

Distr.  
RESTRINGIDA

LC/MEX/R.613 (SEM.81/3)  
18 de junio de 1997

ORIGINAL: ESPAÑOL

---

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Reunión de Expertos sobre el desarrollo de los acuerdos subregionales  
de libre comercio y el proceso centroamericano de integración

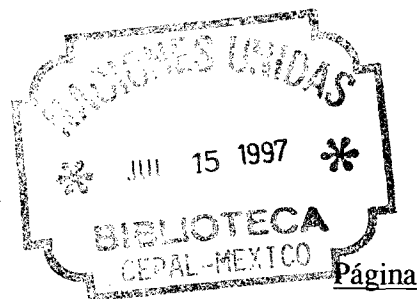
México, D. F., 5 y 6 de agosto de 1997



**AVANCES EN LA FORMACION DE ZONAS DE LIBRE COMERCIO:  
LA PRESENCIA CENTROAMERICANA EN ACUERDOS  
SUBREGIONALES Y REGIONALES**



## INDICE



INTRODUCCION .....	1
RESUMEN Y CONCLUSIONES .....	2
I. EL RESURGIMIENTO DE LOS ACUERDOS REGIONALES Y LA FORMACION DE BLOQUES COMERCIALES .....	7
II. LOS ACUERDOS REGIONALES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL MULTILATERAL .....	13
III. LOS BLOQUES REGIONALES DE COMERCIO Y SU ANALISIS TEORICO .....	18
IV. ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA FORMACION DE UN BLOQUE CENTROAMERICANO .....	29
1. La estructura comercial de los países centroamericanos en conjunto (1970-1995) .....	30
2. Estructura desagregada por países .....	36
V. PERSPECTIVAS INSTITUCIONALES DE LA PARTICIPACION CENTROAMERICANAS EN DIVERSOS BLOQUES O ACUERDOS .....	49
1. La paridad con el TLCAN .....	50
2. El Triángulo del Norte y México .....	50
3. Las relaciones de Centroamérica con Colombia y Venezuela .....	51
4. La integración Centroamérica y Panamá .....	51
5. Las posibilidades de integración con el CARICOM .....	52
6. Centroamérica y el MERCOSUR .....	53
7. Centroamérica y Chile .....	53
8. La conformación del Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA) ...	54
<u>Anexo estadístico</u> .....	57



## INTRODUCCION

El presente estudio se propone analizar la viabilidad e implicaciones para Centroamérica de insertarse en bloques comerciales existentes y los avances registrados en la conformación de uno propio de la subregión.

El trabajo persigue tres objetivos. En primer lugar, se procede a reexaminar el concepto de bloques comerciales, tanto desde la perspectiva de la normativa institucional multilateral como de los desarrollos teóricos sobre la materia. Luego, se trata de determinar en qué medida Centroamérica ha logrado conformar un bloque comercial natural, y evaluar la importancia relativa de los bloques comerciales hacia los cuales converge. Por último, se investiga si los acuerdos y las negociaciones que se han desplegado con otras regiones coinciden o difieren en su orden de prelación con la importancia de aquellos a los que naturalmente se ha asociado Centroamérica.

El documento se divide en cinco capítulos. En el primero se constata el resurgimiento de los acuerdos regionales y se define lo que se entiende por bloque comercial. En el segundo se analiza la normativa institucional multilateral respecto de los bloques regionales, incluyendo el debate sobre el regionalismo y el multilateralismo. En consecuencia, se pasa revista a las disposiciones contenidas en el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT) y a las de la Organización Mundial de Comercio (OMC). El tercer capítulo expone los aspectos teóricos de los conceptos de bloque regional y unión aduanera, y se reseña el debate acerca de las condiciones bajo las cuales este tipo de asociaciones afectan positiva o negativamente el bienestar de sus miembros.

A continuación, en el cuarto capítulo se estudian los flujos comerciales de Centroamérica de índole intrarregional y con sus principales socios extrarregionales. El análisis se practica tanto a nivel agregado como desagregado por capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI, Rev.1). El quinto y último capítulo describe someramente, y desde una perspectiva institucional, el estado actual de las negociaciones centroamericanas con sus principales socios comerciales, así como con otros países y bloques regionales de América Latina y el Caribe.

Si bien los resultados del análisis cuantitativo confirman en buena medida la imagen que de la inserción externa de la región ya ha sido presentada en numerosos estudios y en otros trabajos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que las diferencias entre la importancia del volumen de comercio con cada uno de los bloques o socios comerciales, y el tiempo dedicado a las negociaciones con ellos, serán de utilidad para evaluar y privilegiar los esfuerzos de la región en avanzar hacia la suscripción de acuerdos comerciales. Adicionalmente, el análisis desagregado aportaría elementos para identificar aquellos sectores, ramas de actividad e incluso productos específicos que revisten mayor importancia relativa en el intercambio con los distintos bloques. Ello posibilitaría también enfocar las negociaciones y concentrarse en los rubros que muestren mayor relevancia y potencial para Centroamérica.

## RESUMEN Y CONCLUSIONES

Centroamérica afronta en la actualidad una encrucijada decisiva en cuanto a su apertura indiscriminada y participación selectiva frente a otros bloques. Ello repercute sobre las condiciones de acceso y participación de sus exportaciones en los mercados más dinámicos, la estructura productiva de la subregión y el proceso de integración. En el presente trabajo se estudia la participación de Centroamérica en los diferentes bloques comerciales, a partir de una visión global del proceso de inserción regional, dentro del contexto de creciente conformación de bloques comerciales a escala mundial y regional, y tomando en cuenta el proceso de integración centroamericana que se viene desarrollando desde los años sesenta.

El estudio se emprende desde una triple perspectiva: a) las normas internacionales vigentes y el avance teórico sobre la conformación de bloques de comercio; b) el análisis cuantitativo de las tendencias y estructura del comercio centroamericano —tanto en el interior de la propia región como respecto de los principales bloques comerciales—, y c) el estado de la participación institucional y de las negociaciones de Centroamérica con otros bloques.

### 1. Bloques y acuerdos regionales: su aceptación formal y análisis teórico

A partir del examen del resurgimiento de los acuerdos regionales y la creciente consolidación de bloques a nivel internacional, se destaca que, en términos generales, habría cada vez mayor consenso —en el plano regional y mundial— con respecto a los efectos benéficos de los procesos de globalización y de los acuerdos comerciales multilaterales que pretenden darle certidumbre a las transacciones que éstos conllevan. Se verifica, asimismo, que la regionalización y la formación de bloques no suscitan un entusiasmo similar. Así, al revisar los acuerdos regionales y la normativa multilateral queda claro que si bien se reconoce la importancia práctica de los bloques comerciales, la legislación internacional existente al respecto es ambigua.

Tampoco se da, a nivel conceptual, un consenso sobre los efectos de bienestar que puede generar la formación de un bloque regional. Los desarrollos teóricos aparecen fuertemente dependientes de los supuestos iniciales asumidos para definir qué es y cómo se identifica un bloque. Por lo tanto, éstos constituyen una base poco sólida para delinear posibles recomendaciones de política económica, dado que tales supuestos suelen ser o demasiado rígidos o no aplicables a casos específicos, por ejemplo, la subregión centroamericana.

Aun así, la revisión de la literatura rescata un aspecto importante y susceptible de profundizar: el concepto de "bloque de comercio natural", entendido como aquel en que el comercio se da mayoritariamente entre sus miembros, es decir, un intercambio intrabloque.

### 2. Centroamérica y la formación de bloques: su carácter y evolución

El análisis cuantitativo confirma, en buena medida, la visión tradicionalmente señalada por numerosos estudios y por la propia CEPAL respecto del carácter todavía incompleto del proceso de

integración regional en Centroamérica y su elevada dependencia de socios comerciales extrarregionales, que se muestran agrupados en otros bloques a los que resulta a la vez estratégicamente crucial pero difícil de adherirse. En vista de que los flujos agregados pueden no reflejar con precisión el vínculo entre los miembros de una asociación comercial regional y de ésta con terceros, se analizaron los flujos comerciales de la región con sus principales socios comerciales y el intercambio intrarregional no sólo a nivel agregado sino también, y muy especialmente, a nivel desagregado. Se justifican ambas perspectivas tanto para indicar las tendencias generales del comercio regional, como para obtener información de la estructura del comercio por principales grupos de productos, lo que permite explicitar, aunque sólo sea en parte, la complementariedad de los países de la subregión con sus principales socios comerciales.

La complementariedad, según los propósitos de este trabajo, se entiende como una retroalimentación entre el comercio intersectorial e intrasectorial, en donde el comercio —intra y entre bloques— es de ambos tipos (intra e intersectorial). Ello permite avanzar en la determinación de la medida en que Centroamérica ha logrado conformar un bloque comercial natural —como originalmente se preveía mediante la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA)— y a partir de allí poder realizar en el futuro análisis sectoriales más detallados sobre los eslabonamientos productivos y comerciales existentes, y la potencialidad de desarrollarlos en una estrategia de penetración de terceros mercados. Con relación a estos últimos, el análisis desagregado, además de indicar cuáles serían en orden de importancia los bloques comerciales hacia los que se da la gravitación natural de su comercio, apuntaría al tipo de especialización comercial que tienen los países de Centroamérica.

### **3. La participación de Centroamérica en la formación de bloques: aspectos institucionales y de negociación**

En el recuento de los principales acuerdos de liberalización comercial suscritos entre los países y de las negociaciones comerciales desarrolladas con otras regiones, se procuró identificar si había coincidencia entre la gravitación natural del intercambio y el orden de prioridad dado a las negociaciones de acuerdos.

Asimismo, el análisis desagregado evidenció que en algunas de estas negociaciones no sería necesario abogar por una apertura total a nivel comercial, sino que podrían distinguirse sectores (capítulos arancelarios) más sensibles y de importancia para los respectivos países. Así, es conveniente reconocer aquellos capítulos de mayor importancia y seleccionarlos para las negociaciones comerciales de manera diferencial, según el bloque con el que se va a negociar. A su vez, como se ha establecido en otros estudios, este trabajo confirma que, dado que no todos los socios comerciales tienen el mismo peso y potencial para el comercio de la región, se debe seleccionar y privilegiar estratégicamente entre los socios comerciales y, por ende, concentrar las negociaciones comerciales que actualmente se llevan a cabo en torno a los socios y productos que revistan mayor importancia actual y potencial.

#### 4. Conclusiones

Respecto del primer objetivo de este trabajo (el repaso de las normas internacionales y el análisis teórico referente a la existencia de bloques regionales de comercio), es evidente que en la parte normativa subsiste una evaluación ambigua de la legitimidad de los acuerdos subregionales. No hay tampoco un consenso en la literatura y la teoría sobre si regionalismo y multilateralismo son visiones alternas, complementarias o sustitutivas en las relaciones comerciales internacionales. Por último, se constata que subsiste el debate en curso con relación a si los acuerdos comerciales regionales aumentan o disminuyen el bienestar de los países.

De manera más puntual, se puede afirmar:

a) En el plano de los acuerdos formales alcanzados mediante las negociaciones multilaterales y en la OMC, aun cuando persiste la anotada ambigüedad respecto de la evaluación de la legitimidad de los acuerdos regionales tanto de bienes como de servicios, la aceptación de su existencia se plantea en el contexto de que dichos acuerdos serían un paso en la dirección "correcta" hacia una generalización creciente del libre comercio.

b) Por no haber consenso sobre si regionalismo y multilateralismo son visiones alternas, complementarias o sustitutivas en las relaciones comerciales internacionales, se enfatiza la noción —respaldada por la teoría— de que la alternativa óptima es la del libre comercio a escala global y que las alternativas subóptimas entrañan también ambigüedades en cuanto a sus efectos.

c) Frente al debate en términos teóricos sobre si los acuerdos comerciales regionales aumentan o disminuyen el bienestar de los países, la comparación mediante modelos analíticos es de difícil aplicación práctica para bloques específicos, por tener supuestos muy restrictivos.

d) Tradicionalmente, a nivel empírico, se determina la existencia de bloques naturales basándose en el monto de comercio agregado intrabloque. Sin embargo, este tipo de cuantificación tiene limitaciones, ya que no permite evaluar la dependencia relativa en el interior de un bloque entre sus miembros ni determinar tampoco la relativa importancia recíproca del bloque (y sus miembros) respecto de sus socios comerciales "naturales" externos. Así, a manera de ejemplo, puede decirse que Centroamérica realiza un 46% de su intercambio con el bloque del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en tanto que para este "bloque", su intercambio con los países miembros del MCCA no alcanza un 1% de sus transacciones comerciales externas. Por otra parte, este tipo de análisis tampoco permite una evaluación de la complementariedad comercial entre miembros y con respecto a terceros países.

En cuanto al segundo objetivo del documento (una revisión cuantitativa del intercambio de la región), las conclusiones apuntan a que en términos de flujos comerciales Centroamérica conforma un bloque conjuntamente con los miembros del TLCAN, en particular con los Estados Unidos. También hay una creciente dinámica del comercio de actividades relacionadas con el procesamiento de insumos importados para su reexportación (maquila), lo que parecería indicar un cambio del patrón de complementariedad con los Estados Unidos. Hay que destacar, además, que la composición del comercio centroamericano, tanto de tipo extrarregional como intrarregional, no ha variado significativamente en el período 1970-1995. Por último, uno de los puntos más críticos



observados en la estructura comercial de la región es su alto y creciente déficit comercial casi con la totalidad de los socios comerciales considerados, excepto la Unión Europea.

Algunas otras observaciones específicas son:

a) Habría características específicas diferentes por países y según el tipo de productos o mercados de que se trate. Así, las exportaciones salvadoreñas encuentran su principal socio comercial en la Unión Europea, y en algunos países del área, para ciertas exportaciones "tradicionales", (café, banano) también sería dicho mercado el destino más relevante. Asimismo, en el caso de ciertos sectores de importación no serían los Estados Unidos el primer socio comercial de la región y se observarían estructuras comerciales complementarias con otros bloques y regiones.

b) Como es bien conocido, el intercambio en el interior de la región se efectúa de manera predominante en productos industriales. Así, el análisis constata que sigue siendo cierto que Centroamérica realiza sobre todo un comercio de carácter intrarregional, intrasectorial, concentrándose en manufacturas ligeras, como papel, cartón, aceites, productos medicinales y farmacéuticos y prendas de vestir, entre otros; es decir, en bienes de la misma rama industrial.

c) En las exportaciones a los Estados Unidos siguen predominando, en cambio, rubros del sector agropecuario, en tanto que de dicho socio comercial se adquieren productos manufacturados con un mayor grado de elaboración y valor agregado, por lo que la complementariedad entre los dos mercados sigue vinculada con un alto grado de comercio intersectorial. Tal especialización continuaría siendo un factor limitante y desincentivaría el cambio hacia otro tipo de complementariedad intersectorial en que Centroamérica pudiese incorporar un mayor valor agregado a sus exportaciones.

d) Se destaca que tanto la Unión Europea como Japón representan mercados alternativos importantes, independientemente de la relación de socio natural de los países de Centroamérica con los de la propia región y con América del Norte. Estos bloques o socios comerciales son proveedores (principales) de la región para sus compras de maquinaria y material de transporte, además de tener un peso sensible como destino de rubros específicos de exportación tradicional.

e) Se observa una creciente dependencia de alimentos básicos del exterior, lo que exige una apremiante atención. <sup>1/</sup> Ello se manifiesta en que las importaciones de cereales y preparados de cereales han pasado de 41.9 millones de dólares en 1970 a 509 millones de dólares en 1995.

f) Se registran déficit comerciales superiores a los 4,000 millones de dólares para el conjunto de la subregión, como ha sucedido casi todos los años durante la década de los noventa. Se considera que serán difícilmente financiables en el futuro y podrían tener impactos impredecibles en el tipo de cambio y la estabilidad económica en los respectivos países.

---

<sup>1/</sup> Véase CEPAL, *Istmo Centroamericano: Seguridad alimentaria y mercados. Análisis de la coyuntura* (LC/MEX/R.595), octubre de 1996.

En relación con el tercer objetivo, se resalta que no habría coincidencia entre la importancia de los bloques desde la perspectiva del intercambio y la asignación de prioridades para la negociación y la apertura. Pese a las características y gravitación del comercio exterior centroamericano —que apuntaría a la conveniencia de centrar sus esfuerzos de inserción externa en consolidar la relación en el interior de su "bloque natural" (el propio Mercado Común Centroamericano y el TLCAN)—, por diversas razones de orden estratégico y político, la región participa en diversos marcos institucionales de negociación, con el consiguiente costo de negociar en múltiples frentes, dispersando esfuerzos.

En este sentido, se exponen a continuación algunas reflexiones que se estiman dignas de atención:

- a) En las consideraciones de orden estratégico, el volumen, dinamismo y estructura del intercambio no serían los principales elementos que definirían las prioridades que se han asignado en el plano político y que han llevado a que la región participe en diversos esquemas de negociación, con el alto costo señalado.
- b) En muchas ocasiones se da mayor importancia a la consideración del costo que representaría quedarse al margen de procesos de vinculación con otros grupos o bloques en que participa de manera importante un socio "natural", más que al intercambio efectivo. En síntesis, el costo del aislamiento futuro supera al beneficio de las transacciones efectivas en el presente.
- c) Los análisis y diferenciales del comercio por ramas, sectores y principales productos, con relación a mercados específicos, pueden ser útiles para enfocar los procesos de negociación actuales y los del futuro inmediato. En algunas de estas negociaciones, por ejemplo, no sería necesario abogar por una apertura o paridad total en un mercado respecto de otros países, sino que los esfuerzos podrían concentrarse en aquellos capítulos arancelarios sensibles y de importancia para los respectivos países.
- d) Asimismo, este tipo de análisis permitiría señalar que, sobre la base de los resultados del documento, no todos los socios comerciales tienen el mismo peso y potencial para el comercio de la región. Por ende, es conveniente seleccionar y privilegiar estratégicamente los socios comerciales, y marcar así órdenes de importancia económica en las negociaciones comerciales que actualmente se llevan a cabo.
- e) El documento presenta una base cuantitativa y cualitativa para profundizar la temática y el estudio de la estructura comercial centroamericana y su evolución durante 1970-1995, que se espera proporcione elementos orientadores para la discusión vigente en torno a las fuerzas centrífugas y centrípetas que están actuando sobre Centroamérica en la actualidad.

## I. EL RESURGIMIENTO DE LOS ACUERDOS REGIONALES Y LA FORMACION DE BLOQUES COMERCIALES

El término de la Ronda de Uruguay de las negociaciones multilaterales del GATT en abril de 1994 dio lugar, tras los acuerdos de Marrakesh, a la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC), validando de manera institucional un hecho estilizado: 2/ la creciente globalización medida por el crecimiento del comercio internacional, tanto en términos relativos como absolutos.

El posterior ingreso de la mayoría de los países del mundo a dicha organización y, por ende, la adopción generalizada de normas de conducta sobre la práctica del comercio multilateral, no se ha traducido en una disminución de los acuerdos comerciales regionales. Por el contrario, éstos han recobrado impulso. Así, al primer hecho estilizado hay que añadir el incremento del comercio en el interior de los acuerdos comerciales regionales, 3/ que se listan por zonas geográficas en el recuadro 1.

El análisis de la regionalización del comercio se ha estado efectuando en términos de los llamados "bloques regionales", que en la literatura reciente se han definido de dos maneras. En primer término, Krugman (1993) identifica un bloque comercial con una unión aduanera, por lo que su análisis no difiere del de las uniones aduaneras. Visto de esta perspectiva, el estudio de los bloques regionales no aportaría nada novedoso.

La segunda forma de considerar un bloque comercial se centra en los determinantes económicos fundamentales del comercio intrarregional (Frankel y Wei, 1993; Frankel J. *et al.*, 1995). Así, un conjunto de países, regiones o provincias constituyen un bloque regional si el nivel de comercio intrarregional se explica en función de las distancias geográficas de sus socios comerciales, el tamaño relativo del producto interno bruto (PIB) y el grado de apertura de sus economías.

---

2/ En su acepción más rigurosa, la expresión "hecho estilizado" significa la recurrencia sistemática de un suceso observado. En este documento, "hecho estilizado" se refiere a la observación de una tendencia sistemática.

3/ Se puede distinguir, como lo hace J. Bhagwati (1993), entre el primero y el segundo regionalismo. El primer regionalismo se desarrolló en el decenio de 1960 y se materializó en diversos acuerdos comerciales, entre los que destaca por su profundidad el Mercado Común Europeo. El segundo regionalismo comenzó a gestarse en los años ochenta y experimentó un impulso significativo con la adhesión de los Estados Unidos al artículo XXIV del GATT, que establece la legitimidad de los acuerdos comerciales regionales.

Recuadro 1

ACUERDOS REGIONALES DE INTEGRACION

Zona geográfica	Club de comercio preferencial	Area de libre comercio	Unión aduanera	Mercado común	Unión Económica
América Latina	ALADI (R, 1980) Pacto Andino (R, 1969)	México-Costa Rica (R, 1996) México-Bolivia (R, 1996) México-Chile (R, 1996) México-Triángulo del Norte (R, EP, 1996) TLCAN (R, 1994) AEC (NR, ) ALLC (R, 1960) ALCA (R, E, 2005) GRUPO DE LOS 3 (R, 1994)	MCCA (R, 1960) MERCOSUR (R, 1991)	CARICOM (R, 1973)	
América del Norte		TLCAN (R, 1994) Estados-Unidos-Israel (R, 1985) ALCA (R, E, 2005)			
Asia	Acuerdo de Bangkok (1978) ASEAN (R, 1967, 1979) Australia-Nueva Zelandia (R, 1963, 1985) Tailandia-República Popular Democrática Lao (R) Malasia-Singapur-Riao (TC, E) Hong Kong-Guangdong (ATC, E) Fujian-Provincia China de Taiwán (ATC, E) SPARTECA (NR, 1993, E) Australia-Papúa Nueva Guinea (NR, 1976)	AFTA (R, 1993) APEC (R, E, 2020)			

/Continúa

Recuadro 1 (Continuación)

Zona geográfica	Club de comercio preferencial	Area de libre comercio	Unión Aduanera	Mercado Común	Unión Económica
Europa	UE-Bulgaria (R, 1993) UE-Chipre (R, 1972) UE-Hungría (R, 1991) UE-Malta (R, 1970) UE-Polonia (R, 1991) UE-República Checa (R, 1991) UE-República de Eslovaquia (R, 1991) UE-Rumania (R, 1993) UE-Turquía (R, 1963) IV Convenio de Lomé (NR, 1989) UE-ACPTNE (NR, 1970)	UE-Estonia (R, 1994) UE-Islandia (R, 1972) UE-Israel (R, 1975) UE-Letonia (R, 1994) UE-Liechtenstein (R, 1972) UE-Lituania (R, 1994) UE-Noruega (R, 1973) UE-Suiza (R, 1972)  AELC (R, 1960) AELC-Bulgaria (R, 1993) AELC-Israel (R, 1992) AELC-Hungría (R, 1993) AELC-Polonia (R, 1992) AELC-República Checa (R, 1992) AELC-República de Eslovaquia (R, 1992) AELC-Rumania (R, 1992) AELC-Turquía (R, 1992)  Noruega-Estonia (R, 1992) Noruega-Letonia (R, 1992) Noruega-Lituania (R, 1992)  CEFTA (R, 1992)  República Checa y Eslovenia (R, 1993) República de Eslovaquia y Eslovenia (R, 1993)	República Checa y República de Eslovaquia (R, 1992)	Unión Europea (R, 1992)	Unión Europea (R, 1999, E)
Oriente Medio	CCG (R, 1989)				

Recuadro 1 (Conclusión)

Zona geográfica	Club de comercio preferencial	Area de libre comercio	Unión Aduanera	Mercado Común	Unión Económica
Participación porcentual de los acuerdos regionales en el total	37	53	6	3	1

Fuente: OMC (1995).

R	=	Acuerdos recíprocos
NR	=	Acuerdos no recíprocos
RE	=	Acuerdos recíprocos en proceso de negociación
NRE	=	Acuerdos no recíprocos en proceso de negociación
ACPTNE	=	Asociación con Ciertos Países y Territorios no Europeos
AEC	=	Asociación Europea de Comercio
AFTA	=	Asociación de Libre Comercio de Asia
ALADI	=	Asociación Latinoamericana de Integración
ALCA	=	Asociación de Libre Comercio de las Américas
APEC	=	Comunidad Económica del Pacífico Asiático
CARICOM	=	Comunidad y Mercado Común del Caribe
CCG	=	Consejo de Cooperación del Golfo
CEFTA	=	Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central
MCCA	=	Mercado Común Centroamericano
MERCOSUR	=	Mercado Común de América del Sur
SPARTECA	=	Acuerdo Regional de Cooperación Comercial y Económica en el Pacífico Sur
TC	=	Triángulo de Crecimiento
TLCAN	=	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
UE	=	Unión Europea (en el cuadro 1 se utilizan las siglas UE para designar tanto los acuerdos firmados por la CE —Comunidad Europea— como aquellos signados por la propia UE)

Estas variables definen un modelo de gravedad en el sentido de que actuarían como fuerzas centrípetas del comercio intrarregional. En principio se espera que, *ceteris paribus*, los flujos comerciales intrarregionales variarán inversamente con el tamaño de las distancias geográficas entre un grupo de socios comerciales y proporcionalmente con los niveles de PIB y con el grado de apertura de sus economías, medida ésta en términos de la composición de la demanda agregada.

La medición de estos determinantes fundamentales es importante para definir un bloque, como lo muestra la evolución de estas variables y su relación con la expansión de la integración europea a la mayoría de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (Austria, Finlandia y Suecia).

Ahora bien, en la conformación de bloques regionales también influyen factores de carácter institucional e histórico: 1) los problemas a los que se enfrentaron las negociaciones multilaterales de la Ronda de Uruguay en el marco del GATT; 2) la gradual convergencia de políticas macroeconómicas aplicadas en la región como parte de los procesos de estabilización y ajuste estructural en respuesta a la crisis en los años ochenta; 3) la percepción de que las convergencias en materia de política comercial requeridas por la nueva agenda se alcanzaban más fácilmente entre grupos más reducidos y homogéneos de países; 4) el efecto *contagio* de la creación del TLCAN; 5) la creciente afinidad política entre gobiernos civiles electos democráticamente, y 6) la disminución de los costos potenciales de la desviación de comercio gracias a la creciente liberalización comercial. 4/

Siguiendo estos criterios y con el objetivo de formular una definición que no sólo incluya las anteriores, sino que además abarque el uso más convencional otorgado a la expresión bloques regionales, estos últimos se entienden como agrupaciones de países, regiones o provincias con acuerdos comerciales firmemente establecidos, cuyo fundamento respondería a determinantes económicos o bien a factores de carácter institucional, histórico e incluso político.

Se considera así a la Unión Europea, el MERCOSUR, el TLCAN, además de contemplar la posible conformación de un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y de otra en Asia (ASEAN), e inclusive acuerdos subregionales mucho más limitados como el que comprende el Triángulo de Crecimiento entre Malasia del Sur, Singapur y Riau en Indonesia. 5/ Entre otros bloques regionales aún más reducidos se cuentan la integración creciente de las provincias chinas de Hong Kong y Guangdong, y entre las provincias chinas de Fujian y Taiwán. 6/

En consecuencia, los bloques regionales de comercio son heterogéneos en su conformación geográfica y en su normativa institucional; por su parte, los acuerdos asumen carácter recíproco y no recíproco. Los acuerdos de carácter recíproco buscan la eliminación de los obstáculos al comercio por parte de cada miembro de dicho acuerdo, en tanto que los acuerdos no recíprocos

---

4/ Véase G. Rosenthal (1993), "La integración regional en los años noventa", *Revista de la CEPAL*, No. 50, págs. 11-19.

5/ El término triángulo de crecimiento se refiere a zonas económicas subregionales que no tratan *per se* de acuerdos que otorguen preferencias comerciales, sino más bien son acuerdos intergubernamentales en forma de permisos y de suministro de elementos de infraestructura. Esto representa una ayuda para las empresas que se establecen en dicha zona.

6/ Véase P. Bowles y B. MacLean (1996), "Regional trading blocs: will East Asia be next?", *Cambridge Journal of Economics*, 20, págs. 393-412.

procuran contribuir al desarrollo del comercio de los países menos desarrollados en el interior del grupo, con una apertura unilateral de los más desarrollados.

El análisis de la formación de bloques regionales plantea, por un lado, la necesidad de reexaminar la normativa institucional multilateral respecto de los acuerdos regionales, a fin de determinar su utilidad en la formación de los bloques comerciales incipientes. Por otro lado, es importante pasar revista a los desarrollos teóricos sobre la formación de bloques regionales, identificando elementos para su análisis empírico.



## II. LOS ACUERDOS REGIONALES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL MULTILATERAL

Ante el florecimiento de los acuerdos regionales se interpretan de dos formas las posibles relaciones que guardan regionalismo y multilateralismo. 7/

La primera posición resalta el carácter de alternativa y sustitución entre ambos tipos de acuerdos comerciales. Se argumenta que los acuerdos regionales son más expeditos (la negociación de la última ronda del GATT se prolongó demasiado tiempo) y eficientes, además de que contienen un menor grado de incertidumbre que los acuerdos multilaterales. 8/

En el caso de los países menos desarrollados, sobre todo las economías pequeñas o de menor desarrollo relativo, los acuerdos regionales y de integración han sido promovidos como un medio para desarrollar su potencial productivo y superar algunas limitaciones de tipo estructural.

La postura contraria sostiene que los acuerdos comerciales regionales son incompatibles con los multilaterales porque las filosofías en que ambos se sustentan son antagónicas.

El funcionamiento de la OMC se basa en la no discriminación en el comercio de bienes y servicios, mientras que los acuerdos regionales suponen discriminación o trato preferencial selectivo recíproco. 9/ Según los que se adhieren a este punto de vista, también hay que tener en cuenta que cuanto más amplio sea el campo de aplicación de un marco de liberalización intrarregional en un acuerdo comercial dado, mayor será la flexibilidad para aplicar medidas discriminatorias a terceros países. Más importante aún, la proliferación de acuerdos regionales puede conducir a una fragmentación de las reglas basadas en la no discriminación de los mecanismos multilaterales, o complicar la adopción de reglas multilaterales. Las escasas provisiones multilaterales respecto de las reglas de origen y la gran cantidad de éstas evidencian la necesidad de adoptar un enfoque multilateral consistente que vaya más allá de reafirmar los criterios de no discriminación, transparencia y consistencia. 10/ La Unión Europea tiene 14 tipos de reglas de origen y los Estados Unidos seis. En el TLCAN hay múltiples reglas, según el sector o rama de que se trate, e incluso varían entre los países miembros.

Por último, se debe subrayar que los acuerdos regionales desvían energía, recursos e incentivos de las negociaciones comerciales multilaterales, disminuyendo así la capacidad de los organismos comerciales multilaterales para liberalizar el comercio. De acuerdo con esta postura, el comercio multilateral libre es fuente de bienestar y esto viene validado tanto por estudios empíricos

---

7/ Véase J. Bhagwati y A. Panagariya (1996), "The Theory of Preferential Trade Agreements: Historical Evolution and Current Trends", *American Economic Review*, No. 2, Vol. 86, mayo, págs. 82-87.

8/ Véase J. Bhagwati (1993), "Regionalism and multilateralism: an overview", *New dimensions in regional integration*, Cambridge University Press, Nueva York, págs. 22-51.

9/ Véase G. P. Sampson (1996), "Compatibility of Regional and Multilateral Trading Agreements. Reforming the WTO Process", *American Economic Review*, mayo.

10/ *Ibíd.*

(véase el recuadro 2) como por la lógica de la teoría económica. Con respecto a esta última, el comercio se concibe como "una técnica de producción que permite producir importables indirectamente produciendo primero exportables y luego intercambiándolos", <sup>11/</sup> y esta técnica aportará ganancias siempre y cuando los precios relativos mundiales sean distintos a los costos de oportunidad domésticos.

**Recuadro 2**

**ALGUNAS ESTIMACIONES DE LAS GANANCIAS DE BIENESTAR DERIVADAS  
DEL COMERCIO MULTILATERAL**

Autores	Estimaciones
Francois, McDonald y Nordstrom (1994)	510,000 millones de dólares de 1992, medidos en 2005
OCDE (1993)	274,000 millones de dólares de 1992, medidos en 2002
Banco Mundial/OCDE (1993)	213,000 millones de dólares de 1992, medidos en 2002
Nguyen, Perroni y Wigle (1993)	212,000 millones de dólares
DRI (1993)	Aumento del ingreso mundial en 4.5%
Stoeckel, et al. (1990)	Aumento del ingreso mundial en 5%
Peterson (1992)	Aumento del ingreso mundial en 1%

Fuente: R. Safadi y S. Laird (1996).

El segundo tipo de interpretación supone la complementariedad de ambos tipos de acuerdos. <sup>12/</sup> Así, se aduce que los acuerdos regionales han permitido incluir progresivamente nuevas áreas en las negociaciones comerciales multilaterales, profundizando así los procesos de integración globales. Tal es el caso de la introducción de los servicios en la Ronda Uruguay. También en los acuerdos regionales se han negociado determinados aspectos de políticas comerciales que luego se introducirían en la OMC. Ello ha ocurrido en los temas del medio ambiente, las políticas de inversiones o los

<sup>11/</sup> Véase P. Krugman (1997), "What Do Trade Negotiators Negotiate", *Journal of Economic Literature*, marzo.

<sup>12/</sup> Véase G. P. Sampson (1996), *op. cit.*, págs. 89-92.

estándares laborales. Finalmente, los acuerdos regionales serían una especie de laboratorio para profundizar el avance hacia una integración más global.

Obviando el debate sobre el tema, las instituciones multilaterales han optado por otorgar validez general, pero con algún grado de ambigüedad, a los acuerdos comerciales regionales tanto para el intercambio de bienes como para el de servicios.

El GATT validó los acuerdos regionales en cuanto a bienes se refiere y el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). (Véase el recuadro 3.) <sup>13/</sup> En dichos acuerdos se reconoce el derecho de los países para establecer acuerdos comerciales regionales tanto por la preexistencia de éstos al establecimiento del GATT de 1947 y 1995, como por el hecho de que representan una proporción importante del comercio mundial, y por su proliferación en los años más recientes. En suma, los acuerdos regionales constituyen una realidad importante e insoslayable al establecer reglas de comercio multilaterales, <sup>14/</sup> aunque desde un punto de vista teórico e incluso práctico no representen la solución óptima para el intercambio comercial a escala mundial.

Las diferencias esenciales entre el GATT y el AGCS responden a la distinta naturaleza del comercio de bienes y de servicios. En el caso de los bienes, existe un consenso acerca de que los aranceles son una traba al comercio que debe eliminarse en el interior de las zonas y acuerdos de libre comercio. Sin embargo, las discrepancias surgen en relación con los obstáculos que afectan al comercio de servicios. Ello es aún más importante con respecto al monto e importancia de las transacciones y las características y naturaleza de las barreras (discriminación a terceros y exención del trato nacional) en las distintas modalidades de su intercambio y prestación.

De otra parte, hay sectores de bienes en que existen barreras al comercio en acuerdos regionales de liberalización e integración. Un caso ilustrativo lo constituye el de la agricultura. La falta de extensión de preferencias con respecto a la agricultura se justifica en términos de que su comercio es poco significativo. En otras palabras, como lo expresa Sampson (1996), "si las restricciones al comercio de la agricultura son prohibitivas, entonces (por definición) el comercio agrícola es poco significativo". <sup>15/</sup>

---

<sup>13/</sup> Véase GATT (1995), *Los resultados de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales multilaterales*.

<sup>14/</sup> J. M. Finger (1991) cuenta a modo de anécdota que durante las negociaciones iniciales que dieron lugar al GATT, Bélgica y los Países Bajos negociaban simultáneamente el proceso de formación de una unión aduanera.

<sup>15/</sup> Véase G. P. Sampson (1996), *op. cit.*

Recuadro 3

**LOS ACUERDOS PREFERENCIALES EN EL MARCO DE LOS ACUERDOS DEL  
GATT, EL AGCS Y LA OMC**

GATT	AGCS	OMC
<p>Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se reconoce que las uniones aduaneras han crecido considerablemente en número e importancia desde el establecimiento del GATT en 1947 y que abarcan actualmente una proporción importante del comercio.</li> <li>2. Se reconoce que la contribución a la expansión del comercio mundial de los países que participan en tales acuerdos es mayor si la eliminación de los derechos de aduana y las demás reglamentaciones restrictivas entre los territorios constitutivos se extiende a todo el comercio, y menor si queda excluido de ella alguno de sus sectores importantes.</li> <li>3. Se reafirma que el objeto de dichos acuerdos es facilitar el comercio entre los territorios constitutivos y no erigir obstáculos al comercio de otros miembros con esos territorios; además, las partes de dichos acuerdos deberán evitar en toda la medida posible, que su establecimiento o ampliación tenga efectos desfavorables en el comercio de otros miembros.</li> <li>4. Se establece la necesidad de reforzar la eficacia de la función del Consejo de Comercio de Mercancías en el examen de los acuerdos notificados, mediante la aclaración de los criterios y procedimientos de evaluación de los acuerdos, tanto nuevos como ampliados, y la mejora de la transparencia de todos los acuerdos concluidos al amparo del artículo XXIV.</li> <li>5. Las uniones aduaneras, las zonas de libre comercio y los acuerdos provisionales tendientes al establecimiento de una unión aduanera o zona de libre comercio deberán cumplir con las disposiciones establecidas respecto de los derechos de aduana y demás reglamentaciones comerciales vigentes antes y después del establecimiento de acuerdos comerciales preferenciales.</li> <li>6. El examen de las uniones aduaneras y zonas de libre comercio se realizará mediante un grupo de trabajo que presentará un informe al Consejo del Comercio de Mercancías, que a su vez hará las recomendaciones que juzgue apropiadas.</li> </ol>	<p>Artículo V</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El AGCS no impide a ninguno de sus miembros celebrar un acuerdo en el que se liberalice el comercio de servicios entre las partes, a condición de que tal acuerdo tenga una cobertura sectorial sustancial y establezca la ausencia o eliminación de toda discriminación entre las partes en dichos sectores y/o la prohibición de nuevas medidas discriminatorias o que aumenten la discriminación.</li> <li>2. En caso de que los países que tengan un acuerdo preferencial sean países en desarrollo, se preverá flexibilidad en cuanto a las condiciones requeridas de eliminación de la discriminación o prohibición de nuevas medidas discriminatorias.</li> <li>3. Todo acuerdo comercial preferencial tendrá como objetivo facilitar el comercio entre las partes en él y no elevará, respecto de ningún miembro ajeno al acuerdo, el nivel global de obstáculos al comercio de servicios dentro de los respectivos sectores o subsectores con relación al nivel aplicable con anterioridad al acuerdo.</li> </ol>	<p>Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales</p> <p>El mecanismo de examen de las políticas comerciales tiene el objetivo de coadyuvar a una mayor adhesión de todos los miembros a las normas y disciplinas de los Acuerdos Comerciales Multilaterales y, cuando proceda, de los Acuerdos Comerciales Plurilaterales, y a los compromisos contraídos en su marco y, por ende, a un mejor funcionamiento del sistema multilateral de comercio, mediante la consecución de una mayor transparencia en las políticas y prácticas comerciales de los miembros y una mejor comprensión de éstas. En consecuencia, el mecanismo de examen permite hacer regularmente una apreciación y evaluación colectiva de toda la gama de políticas de los distintos miembros y de su repercusión en el funcionamiento del sistema multilateral de comercio.</p>

Fuente: OMS (1995).

En el marco normativo de la OMC se requiere que todos los acuerdos comerciales regionales se notifiquen y se examinen por un grupo de trabajo que determina su compatibilidad. Con todo, hasta el presente las decisiones han sido ambiguas.

En forma reciente fue creado en la OMC un comité especial <sup>16/</sup> para: 1) revisar todos los acuerdos comerciales que han sido notificados al GATT o a la OMC, a fin de desarrollar procedimientos que mejoren el proceso de examen; 2) recabar informes sobre los acuerdos existentes, y 3) considerar las implicaciones sistémicas de los acuerdos regionales y las iniciativas sobre el sistema multilateral de comercio.

Por otra parte, y basándose en el nuevo mecanismo de examen de las políticas comerciales de la OMC, desde 1995 se han establecido 80 distintos comités para el examen de políticas comerciales, los que sólo en un caso han determinado la plena compatibilidad con la normativa de la OMC (la unión aduanera entre la República Checa y la República de Eslovaquia). En el resto de los casos, si bien no se ha detectado una falta de conformidad, queda abierta la pregunta de si estas decisiones constituyen un apoyo o no a la formación de acuerdos comerciales.

En resumen, durante sus primeros dos años de existencia, la normativa de la OMC ha sido ambigua en la evaluación de la legitimidad de los acuerdos regionales. Si bien la OMC reconoce, en virtud del preámbulo de su acuerdo constitutivo, la vigencia de los acuerdos comerciales regionales, se enfrenta al mismo problema que años antes había afectado al GATT, es decir, la dificultad de implantar una modalidad de vigilancia sobre el cumplimiento de los países tanto con la letra como con el espíritu de las normas multilaterales de comercio.

Una normativa más adecuada a la realidad comercial actual requeriría un conjunto de reglas que reforzara las normas comerciales multilaterales y las profundizara. Esto obligaría a delimitar la jurisdicción de la soberanía supranacional. Aunque el tema rebasa los límites de este documento, se podría indicar la necesidad de analizar en detalle antes que nada, y quizás desde distintas disciplinas, si el hecho de fomentar el libre comercio ha de ir acompañado de un intento de uniformar las políticas nacionales de los países que integran un acuerdo de libre comercio. <sup>17/</sup>

---

<sup>16/</sup> Esto ocurrió el 15 de diciembre de 1995.

<sup>17/</sup> La armonización se refiere al proceso y al resultado de hacer idénticos o similares los marcos regulatorios o las políticas gubernamentales de distintas jurisdicciones. En particular, se alude a las externalidades y fricciones impuestas al ejercicio del libre comercio. Véase J. Bhagwati y R. E. Hudec (1997), *Fair Trade and Harmonization*, MIT Press, Massachusetts, Vols. I y II. Aunque el libro analiza tanto los aspectos económicos (volumen I) como los legales (volumen II), como afirma P. Krugman (1997), sería necesario incluir la dimensión de la ciencia política para así analizar la economía política de la integración.

### III. LOS BLOQUES REGIONALES DE COMERCIO Y SU ANALISIS TEORICO

A grandes rasgos, la teoría económica sobre comercio internacional e integración ha centrado su análisis de la formación de asociaciones comerciales en dos vertientes: las uniones aduaneras y las áreas de libre comercio regional.

El análisis de las uniones aduaneras está asociado, aunque no siempre, con modelos de equilibrio parcial, el concepto del excedente del consumidor y la medición del bienestar. La idea básica de los modelos económicos generados por dicho análisis es separar los efectos de bienestar que tendría la formación de una unión aduanera en términos de la creación y la desviación de comercio. En forma simple, se postula que la creación del comercio aumenta el bienestar y la desviación lo disminuye, de tal manera que el resultado final de una unión aduanera depende de la sumatoria de ambos efectos.

Se afirma que hay creación del comercio cuando uno de los miembros de una unión aduanera importa bienes de otro miembro que antes simplemente no adquiriría debido a que el precio del correspondiente producto doméstico era menor que el de dicho bien importado, más su arancel respectivo. Así, se pasa de una situación de alto costo a una situación de bajo costo. Una unión aduanera creadora de comercio eleva el bienestar de sus miembros porque conlleva un grado mayor de especialización basada en las ventajas comparativas. 18/

Por otra parte, la desviación de comercio se da cuando las importaciones de bajo costo de un miembro de una unión aduanera, provenientes de un tercer país, son sustituidas por importaciones de alto costo provenientes de otro miembro de dicha unión. 19/ La desviación de comercio reduce el bienestar de los miembros de una unión aduanera porque al sustituir productores de bajo costo por productores de elevado costo distorsiona la asignación de recursos e impide que el intercambio comercial refleje las ventajas comparativas. Más bien, el intercambio comercial, en este caso, obedece al tratamiento preferencial entre miembros de una unión aduanera.

El establecimiento de una unión aduanera eleva el bienestar si la creación de comercio es superior a la desviación del comercio. Bajo el supuesto de costos constantes, el aumento de bienestar será mayor cuando la creación de comercio multiplicada por la diferencia en el costo unitario del país en cuestión y sus socios comerciales de la unión aduanera sean mayores a la desviación del comercio multiplicada por la diferencia en el costo de producción entre los socios comerciales del país y terceros países.

---

18/ En esta situación, para el caso de los bienes finales, el bienestar del consumidor aumenta al incrementarse, para un ingreso nominal dado, su ingreso real. Los efectos sobre el productor de dicho bien, medidos en términos de ingresos, dependerán de la elasticidad precio de la demanda para dicho bien a la que se enfrentan los productores.

19/ Ambas definiciones están tomadas de Viner (1950).

De aquí que la idea principal en el análisis de las uniones aduaneras consista en partir de una política comercial dada (i.e., exógena), en la que hay un equilibrio arancelario distorsionado y analizar si un cambio en el régimen arancelario aumenta o disminuye el bienestar de los países participantes de una unión aduanera.

La literatura que se desarrolló en torno a la desviación y creación de comercio se concentró en tratar de hallar condiciones generales que permitieran identificar los supuestos bajo los que las uniones aduaneras creaban o desviaban comercio. Un ejemplo lo constituye un ejercicio conocido como el EME (Ejercicio Meade Estándar), que analiza el potencial de creación y desviación del comercio de las uniones aduaneras. (Véase el recuadro 4.)

#### Recuadro 4

##### EL EJERCICIO MEADE ESTANDAR

A fin de analizar el potencial de desviación o creación de comercio de una unión aduanera, el ejercicio Meade estándar plantea un modelo con tres países (A, B, C), tres bienes (x, y, z) producidos mediante una tecnología de dos factores, trabajo y capital, caracterizada por rendimientos constantes a escala, y tres aranceles ( $t_1$ ,  $t_2$ ,  $t_3$ ). El precio de libre mercado de cada bien se normaliza a uno y el precio interno es, por consiguiente, uno más el arancel.

Se asume además que los países A, B, C, exportan respectivamente los bienes x, y, z, de tal manera que los aranceles toman un valor positivo cuando el bien al que gravan se importa y un valor cero cuando dicho bien se exporta. Actuando competitivamente en los mercados de productos y factores, una empresa representativa en cada país, respetando una restricción de pleno empleo, elige aquella cantidad de trabajo que maximiza sus beneficios.

Dado este escenario, se procede a examinar el efecto de bienestar que tendría la conformación de acuerdos preferenciales de comercio en la forma de una unión aduanera. Con ese propósito y visto desde el país A, se parte de una situación de equilibrio en la que los aranceles  $t_2$  y  $t_3$  son iguales y se modifican los aranceles para analizar su efecto sobre el bienestar.

Si el arancel correspondiente al bien y,  $t_2$ , se reduce, las importaciones del bien y aumentarán. Por consiguiente, se creará comercio. En cambio, si las importaciones del bien z provenientes de C disminuyen, habrá a la vez desviación de comercio. Bajo estas condiciones, establecer que la creación de comercio será mayor a la desviación del comercio requiere supuestos adicionales sobre el grado en que son sustituibles los excesos de demanda. Si se estima que existe tal supuesto entre el exceso de demanda del bien y, y el exceso de demanda de exportables, entonces habrá un incremento del bienestar. Es decir, ante un aumento del exceso de demanda del bien y, debido a una disminución de su precio, habrá un aumento de las exportaciones de x.

Fuente: A. Panagariya y R. Findlay (1992).

Las conclusiones de este tipo de modelos han sido en general poco significativas en cuanto a su aplicación a acuerdos regionales específicos, a consecuencia de la rigidez de algunos de los supuestos simplificadores utilizados en estos modelos y de su debilidad teórica. <sup>20/</sup> De aquí que en general el desarrollo de la literatura posterior sobre el tema optara por dos caminos.

El primero fue la sofisticación del prototipo de modelo delineado anteriormente, introduciendo supuestos de comportamiento más realistas. Un ejemplo es considerar los aranceles como una función del poder de cabildeo de determinados grupos económicos. <sup>21/</sup> Otro ejemplo de mayor relevancia lo constituye la elaboración de dicho marco teórico para su aplicación a países en desarrollo.

El análisis económico de las uniones aduaneras como se planteó anteriormente, útil para los países desarrollados por su énfasis en los efectos de sustitución en el consumo y la producción, <sup>22/</sup> se puede aproximar con mayor precisión al estudio del comercio entre países menos desarrollados, cuyo objetivo es la diversificación de la producción para lograr el crecimiento del comercio. Así, se pueden introducir variables de mayor relevancia para los países menos desarrollados que podrían dar lugar a la desviación o creación del comercio y, por consiguiente, influir en el aumento o disminución del bienestar. Un caso consiste en la introducción de tres variables: 1) cambios en el ingreso nacional; 2) términos de intercambio intraunión, y 3) términos de intercambio extraunión. (Véase el recuadro 5 para un análisis de una unión aduanera que incorpora tales modificaciones.) <sup>23/</sup>

Según el marco teórico desarrollado en el recuadro 5, la pérdida o ganancia del bienestar derivada de un cambio en la política arancelaria dependerá de los tres efectos mencionados anteriormente. De tal manera que aunque una unión aduanera genere comercio, el efecto positivo en términos de bienestar que esto implica puede anularse por efectos desfavorables en los términos de intercambio. En principio, es difícil determinar a partir de tal análisis el resultado final entre ambas variables. Es más probable averiguarlo de manera ex post.

Así, para un país cualquiera el efecto ingreso sería favorable sobre el bienestar, ya que reasignaría la producción de bienes de acuerdo con la escasez relativa de los recursos.

---

<sup>20/</sup> Con respecto a esta última, en el ejemplo anterior se advierte que cualquier aplicación exitosa del teorema de la imposibilidad de Arrow-Mantel-Sonnenschein invalidaría los resultados anteriores, ya que las curvas de exceso de demanda podrían adoptar cualquier forma.

<sup>21/</sup> Véase A. Panagariya y R. Findlay (1992), "A Political-Economy of Free Trade Areas and Customs Unions", *Working Paper*, Banco Mundial.

<sup>22/</sup> Véase N. Kaldor (1985), *Economics Without Equilibrium*, M. E. Sharpe Inc., Nueva York.

<sup>23/</sup> Véase J. Romero (1991), "La teoría de la unión aduanera y su relevancia para México ante el Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá", *Estudios Económicos*, No. 2, Vol. 6, págs. 230-270.



## Recuadro 5

**UNA APLICACION DE GANANCIA O PERDIDA DE BIENESTAR EN EL  
PROCESO DE CREACION O DESVIACION DE COMERCIO  
VISTO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR**

Se parte de dos conjuntos presupuestarios  $(p_o, y_o)$  y  $(p_1, y_1)$  que midan los precios y los ingresos que un consumidor representativo enfrenta bajo dos regímenes de política arancelaria distintos. La diferencia de bienestar entre ambas políticas se podría medir por la diferencia entre dos funciones de utilidad indirecta  $v(p_o, y_o)$  y  $v(p_1, y_1)$ . Una diferencia positiva significaría un aumento del bienestar y una diferencia negativa una disminución del bienestar.

Supóngase el mismo escenario descrito en el recuadro 4 con una unión aduanera de A y B, y además que el consumidor representativo del país A se enfrenta a un problema de maximización de utilidades.

$$(1) \quad v(p_i, y_i) \text{ s.a.}$$

$$(2) \quad px = Y$$

donde  $p = (p_1, p_2, p_3)$   
 $x = (x_1, x_2, x_3)$

Si el precio de libre comercio de los bienes 2 y 3 ( $p_2^*$  y  $p_3^*$ ) son iguales a 1 y los precios de dichos bienes en el país A son iguales a  $1 + t_i$ , el arancel respectivo de dicho bien, entonces se tiene que,

$$(3) \quad p_2 = p_2^* + t_2 = 1 + t_2$$

$$(4) \quad p_3 = p_3^* + t_3 = 1 + t_3$$

Si, por último,  $p_2$  y  $p_3$  están expresados en moneda del país A, entonces,

$$(5) \quad p_2 = e_{ab} p_2^* + t_2 = e_{ab} + t_2$$

$$(6) \quad p_3 = e_{ac} p_3^* + t_3 = e_{ac} + t_3$$

Sustituyendo (5), (6) en (2), la restricción presupuestaria se expandiría en,

$$(7) \quad p_1 x_1 + (e_{ab} p_2^* + t_2) x_2 + (e_{ac} p_3^* + t_3) x_3$$

De (7) se observa sin mayores complicaciones que, diferenciando con respecto a la función de utilidad indirecta, se tendría el cambio de bienestar provocado por un cambio de régimen de política arancelaria; se obtendrían tres efectos: i) un efecto ingreso ( $p_1 x_1$ ); ii) un efecto de cambio en los términos de intercambio intra ( $e_{ab} p_2^*$ ) o extra unión ( $e_{ac} p_3^*$ ), y iii) un efecto de desviación o creación de comercio ( $(e_{ab} p_2^* + t_2) + (e_{ac} p_3^* + t_3)$ ). El efecto ingreso se debería a la reasignación de recursos que se genera al dejar de producir un bien dado. El efecto términos de intercambio mide el cambio en los precios de importación de los bienes intercambiados con el socio comercial y con terceros. Finalmente, el efecto creación y desviación de comercio es el anotado anteriormente.

Fuente: J. Romero (1991).

El efecto precios de intercambio intraunión dependería de la naturaleza de la diferencia en la demanda para los exportables e importables. Cuanto mayor sea el exceso de demanda para los exportables de un país dado, más favorable será el efecto de términos del intercambio intraunión. De la misma manera, cuanto mayor sea el exceso de demanda para los importables de un país dado, menos favorable será el efecto en términos del intercambio intraunión. En este caso en particular, el efecto precios del intercambio intraunión sería indeterminado.

Por último, el efecto precios del intercambio extraunión dependería en particular de la influencia del país sobre los precios externos. Cuanto menor sea la influencia del país en cuestión sobre los precios externos, como en el caso centroamericano, menos favorable será la evolución de los términos del intercambio. En el caso de países como los centroamericanos (considerados generalmente como "tomadores de precios"), se podría conjeturar que el aumento o disminución del bienestar dependería de si el eventual efecto favorable del efecto ingreso es mayor al efecto negativo de los términos del intercambio extraunión.

La senda de investigación alternativa a la formulación de modelos de uniones aduaneras, más acorde con la realidad de los países menos desarrollados para analizar el incremento o disminución del bienestar, es evitar la teoría y canalizar el análisis hacia una descripción intuitiva de los posibles efectos benéficos y adversos de una unión aduanera. Al respecto, Hazlewood (1987) enumera los siguientes supuestos que podrían incrementar el bienestar económico de una unión aduanera: 1) que incluya un gran número de miembros; 2) que una alta proporción del comercio existente sea entre los socios comerciales y una baja proporción con los socios extrarregionales, para minimizar la desviación del comercio; 3) que se aplique un bajo arancel común relativo al arancel promedio existente previo a la formación de la unión aduanera, reduciendo así las posibilidades de diversificación del comercio; 4) que antes del acuerdo comercial se dé un grado alto de superposición en las actividades protegidas por el arancel externo común de los distintos miembros comerciales; ya que en ausencia de esta superposición no existirían efectos de creación de producción (y por ende de comercio) mediante un cambio en la demanda desde un proveedor nacional a un proveedor extranjero, siendo probable que exista además un cambio en la desviación de comercio de un proveedor extrarregional, y 6) que exista una alta dispersión entre miembros de la unión aduanera respecto de los costos de producción de diferentes bienes, a fin de que se puedan generar especializaciones productivas entre ellos. 24/

A esta lista se podría añadir: 7) que existan bajos niveles de dispersión arancelaria nacional, a fin de evitar distorsiones en el comercio con los consecuentes costos asociados a precios relativos dispares; 25/ 8) pocas o casi ninguna excepción respecto del cumplimiento del arancel externo común, eliminando así los tratos preferenciales de productos determinados y generando mayor uniformidad en las condiciones comerciales de los miembros pertenecientes a un acuerdo regional, y 9) la utilización del arancel externo común como instrumento de la política comercial y no de la

---

24/ Véase A. Hazlewood (1987), *Customs Unions*, The Palgrave Dictionary of Economics, Macmillan University Press, Nueva York, Eds. Eatwell J., et al., págs. 743-744.

25/ Véase A. Krueger (1997), "Trade policy and Economic Development: How We Learn", *AER*, marzo.

política fiscal. De tal manera, un instrumento de política económica serviría para cumplir con un solo objetivo, evitando así metas antagónicas.

De forma más precisa, algunos trabajos distinguen entre efectos estáticos y dinámicos. Los efectos estáticos se clasifican por lo general en creación y desviación de comercio, mientras que los dinámicos se deben a cambios en las fuerzas reales (preferencias, tecnología, dotación de los factores y distribución de los derechos de propiedad). Cabe enfatizar que la diferenciación estático-dinámica dista de ser verdadera, ya que los efectos de creación y desviación de comercio pueden ser estáticos o dinámicos. <sup>26/</sup> (Véase el recuadro 6.)

**Recuadro 6**

**EFFECTOS DINAMICOS Y ESTATICOS DE LA  
CREACION DE COMERCIO**

Efectos	Creación de comercio
Estáticos	<p>Mayor participación de bienes nacionales y menor participación de países no miembros.</p> <p>Cuanto mayor sea el número de países que integren la unión.</p> <p>Mayor la sustitución en la producción intrarregional.</p> <p>Menores costos de transporte.</p> <p>Cuanto mayor sea el arancel promedio preunión aduanera.</p>
Dinámicos	<p>Economías de escala a través de una mayor división del trabajo y la extensión del mercado.</p> <p>Alargamiento de los procesos productivos.</p> <p>Innovación tecnológica.</p> <p>Desarrollo de las ventajas competitivas.</p> <p>Concentración geográfica homogénea de la producción.</p>

<sup>26/</sup> Afirmar que los efectos de desviación y creación del comercio son estáticos es una confusión originada probablemente en que Marshall (1890), al explicar el excedente del consumidor, afirmó que mantenía la utilidad marginal del dinero constante. Esto equivale a ignorar el efecto ingreso que se puede producir al cambiar un precio relativo.

El estudio de la formación de bloques regionales ha seguido en líneas generales la pauta establecida por la teoría y los modelos de las uniones aduaneras, por lo que no es necesario repetir la presentación anterior. <sup>27/</sup> Cabe añadir que, en general, en aras del desarrollo de la nueva teoría del comercio internacional, hay una tendencia a introducir en el análisis modificaciones como *mark-ups* o competencia imperfecta (i.e. competencia monopolística) y rendimientos crecientes a escala (véase el recuadro 7). Aun así, este tipo de modelos todavía carece de un marco teórico que sea robusto en sus conclusiones finales con respecto a los supuestos iniciales, de tal manera que a menudo en dicha literatura se advierte al lector que las recomendaciones de política económica emanadas de dichos modelos serán muy débiles y dependientes en gran medida de las hipótesis de comportamiento. <sup>28/</sup>

De la literatura sobre uniones aduaneras, y más recientemente de la de bloques regionales, se rescatan dos hechos importantes, susceptibles de un análisis más profundo. En primer lugar, se cuenta la mencionada operación de introducir asimetrías entre países pertenecientes a un bloque regional o entre bloques regionales. En segundo lugar, del análisis y debate sobre efectos positivos de los bloques comerciales resalta la conveniencia económica de que para establecer una asociación comercial, se trate de "socios comerciales naturales", o en este caso particular de "bloques de comercio naturales".

Se parte del supuesto de que el bloque comercial óptimo es el mundo, lo que constituye un ideal más que una situación efectiva. Así, descartando esta opción óptima se trataría de delinear una de segundo grado, en la que las ganancias de un bloque de comercio regional inferior al del mundo se mida en términos de flujos comerciales intrarregionales. Para un bloque comercial dado, cuanto mayor sea la participación de sus flujos regionales intrarregionales en el total de flujos comerciales, mayores serán sus ganancias de bienestar. Se puede afirmar que una unidad geográfica racional, i.e., que busca la maximización de su utilidad, tendrá incentivos para incorporarse a bloques comerciales en los que se den elevados niveles de flujos intrarregionales. (Véase el recuadro 8.)

Este análisis no sólo indica que los bloques regionales se definirían como "naturales" si su comercio intrabloque constituyera una parte significativa de su comercio total sino que, además, cualquier formación de bloques tendería, bajo condiciones de libre movilidad, a converger hacia aquellos con el mayor grado de concentración (i.e. con el mayor número de países) y con el mayor grado de intercambio recíproco. Bajo un esquema de comercio internacional en el que predominen los bloques regionales, todos los países tenderían a incorporarse a aquellos bloques con mayor comercio, y ningún país, por intereses económicos, a los bloques regionales con menores flujos comerciales.

---

<sup>27/</sup> Véase G. Grossman y E. Helpman (1995). Al igual que en el trabajo de R. Findlay y otros (1990) para las uniones aduaneras, citado anteriormente, en dicho estudio ambos autores introducen el poder de cabildeo de los grupos políticos como variable a tener en cuenta a la hora de negociar un acuerdo de libre comercio intrabloque.

<sup>28/</sup> Véase E. Helpman y P. Krugman (1989), pág. 102.

## Recuadro 7

## MODELOS ESTILIZADOS DE BLOQUES REGIONALES

El debate en torno al aumento o disminución del bienestar provocado por la formación de bloques regionales fue iniciado por Krugman (1991) quien trató de demostrar que en un modelo de equilibrio general bajo rendimientos crecientes a escala y competencia monopolística un acuerdo regional de libre comercio puede disminuir o aumentar el bienestar dependiendo de los costos de transporte.

El punto de partida es un modelo diseñado con supuestos muy restrictivos para el intercambio entre dos países (Krugman, 1980, 1988). Estos se enumeran a continuación: i) existen dos países con gustos y tecnologías idénticos (i. e., son perfectamente simétricos); ii) en cada país todos los consumidores tienen la misma función de utilidad caracterizada por una elasticidad de sustitución constante y todos los bienes en la función de utilidad entran simétricamente; iii) hay un factor de producción, el trabajo, y las tasas salariales son idénticas en ambos países; iv) cada país produce un número  $n$  de bienes cuyos precios son idénticos en ambos países; v) identificando los consumidores con los trabajadores la producción es igual al consumo de un individuo multiplicado por la fuerza laboral; vi) se supone pleno empleo de tal manera que la fuerza laboral sea absorbida totalmente por el empleo en la producción de bienes individuales, y vii) las economías de escala en conjunción con el modelo de competencia monopolística indica que el costo marginal es constante y el costo medio total es tangente a la curva de demanda en el tramo decreciente.

En este modelo el supuesto de rendimientos decrecientes se traduce en una disminución del costo medio total y, por consiguiente, de los precios unitarios a medida que la producción aumenta. Esto genera un incremento en el bienestar porque el salario real aumenta.

Modificando algunos supuestos se puede analizar también el potencial de aumento o disminución de bienestar que podría generar el intercambio intrabloque. En particular se supone: i) aranceles positivos; ii) costos de transporte, y iii) un mundo dividido en  $C$  continentes y  $N$  países idénticos en términos del factor trabajo e ingreso nominal. Así, la función de utilidad depende no sólo del salario como en el modelo anterior, sino también de los aranceles, del número de países y de los costos de transporte.

De esta manera, partiendo de una situación en que el bloque regional es el mundo y adoptando un marco de equilibrio parcial, cuanto mayores sean los aranceles menor será el bienestar, porque mayor será la distorsión de los precios relativos. Cuanto menor sea el número de bloques, menor será el bienestar porque los bloques tienen mayor poder y así será mayor el arancel óptimo.

También en este marco se pueden introducir costos de transporte. Aquí el aumento o disminución del bienestar dependerá de la variedad en el consumo inducida por costos de transporte elevados o bajos. Así, si los costos de transporte son prohibitivos, la variedad en el consumo estará determinada desde países que forman parte de un bloque regional dado, y por consiguiente se podrá crear comercio. En el caso contrario, la variedad dependerá de terceros países y se puede demostrar que la desviación de comercio excede la creación de comercio.

Las conclusiones anteriores son válidas para un marco de equilibrio parcial. Esto no excluye el hecho de que tales modificaciones se puedan analizar en un marco de equilibrio general.

Por último se pueden considerar diferencias entre países en el interior de un bloque regional o diferencias entre bloques regionales. Introducir este tipo de modificaciones en el análisis está en un estado inicial, ya que se han escrito escasos artículos al respecto. Un caso en cuestión es el de Baier y Bergstrand (1997).

Fuente: P. Krugman (1990) y S. L. Baier y H. Bergstrand (1997).

## Recuadro 8

## BLOQUES REGIONALES Y BIENESTAR

Sea  $y$  el producto real de un país que se incorpora a un bloque regional dado <sup>a/</sup>

$$(1) \quad y = yP_y/P$$

donde,

$y$	=	nivel de producto real
$P_y$	=	nivel de precios correspondiente a $y$
$yP_y$	=	ingreso nominal
$P$	=	nivel de precios general

El nivel de precios general,  $P$ , se puede definir como un promedio ponderado del precio de los bienes intermedios y finales importados estimado en moneda nacional  $P_{im}e(1+t)$  y del precio del producto real  $y$ ,  $P_y$ . Las ponderaciones vienen dadas por  $\beta_o$  y  $(1-\beta_o)$ . Es decir,

$$(2) \quad P = \beta_o P_{im}e(1+t) + (1-\beta_o)P_y$$

donde,

$e$	=	tipo de cambio nominal
$t$	=	tasa arancelaria

Generalizando este esquema a varios países, se puede afirmar sin mayor dificultad que el producto  $y$  corresponde a un bloque de países ( $n-f$ ) que forma un bloque regional; se tiene,

$$(3) \quad P = \beta_o(f)P_{im}e(1+t) + (1-\beta_o)(n-f)P_y$$

donde,

$f$	=	número de países que no forman bloque de comercio regional
$n$	=	el mundo
$n-f$	=	número de países que forman parte del bloque regional comercial
$t$	=	tasa arancelaria promedio

De acuerdo con la ecuación (3) los ponderadores del nivel de precios general son  $\beta_o(f)$  y  $(1-\beta_o)(n-f)$ .

sustituyendo la ecuación (3) en la ecuación (1) se tiene,

$$(4) \quad y_{n-f} = Y_{n-f} / [\beta_o(P_{im}/P_y)e(1+t)(f) + (1-\beta_o)(n-f)]$$

donde,

$y_{n-f}$	=	ingreso real del bloque comercial
$Y_{n-f}$	=	ingreso nominal del bloque comercial

Según la ecuación (4) el ingreso real del bloque comercial dependerá de una serie de elementos entre los cuales hay que destacar el tipo de cambio real (i.e. los términos de intercambio), y las tasas arancelarias. Aun así, la ecuación (4) indica que, *ceteris paribus*, a medida que se reduce el número de países fuera del bloque el ingreso real de éste,  $y_{n-f}$ , aumenta.

En el límite cuando  $f=0$ ,

$$(5) \quad y_{n-f} = Y / (1-\beta_o)(n),$$

Dado que  $y_{n-f}$  en la ecuación (5) será siempre mayor a  $y_{n-f}$  en la ecuación (4) el mejor bloque de comercio o el bloque de comercio que provee el mayor bienestar es el mundo. <sup>b/</sup>

<sup>a/</sup> Véase G. Saxonhouse (1995), "Trading Blocs and East Asia", *New Dimensions of Regional Integration*, Ed. De Melo y otros, Cambridge University Press, Nueva York, pág. 390.

<sup>b/</sup> Las ponderaciones se podrían haber especificado de otra manera, de tal forma que (5)  $y_{n-f} = Y / [\beta_o(P_{im}/P_y)(1+t)e(n)]$ . En este caso particular, aun si  $t=0$ , se pueden introducir complicaciones adicionales tales como la influencia de políticas de tipo de cambio en  $y_{n-f}$ .

El cuadro siguiente muestra que de los flujos comerciales (medidos por las exportaciones más las importaciones) intra e interregionales en los bloques considerados, la mayor relación la tiene la Unión Europea (61% de sus transacciones se realizan en su interior), seguida del TLCAN, que comercia en su interior 41.5% del total de sus transacciones. De las agrupaciones latinoamericanas de comercio, la de mayor relación intrazonal es el MERCOSUR (17.8%), seguido de América Central (16.5%).

#### FLUJOS COMERCIALES INTRA E INTER REGIONALES, 1995

	Centro- américa	TLCAN	Unión Europea	Asociación Latino- americana de Libre Comercio	Asociación Europea de Libre Comercio	MERCO- SUR
Centroamérica	16	1	1	1	-	-
TLCAN	46	42	10	46	10	23
Unión Europea	16	17	61	19	28	30
Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	10	10	2	16	2	25
Asociación Europea de Libre Comercio	4	2	11	1	13	2
MERCOSUR	1	2	1	9	1	17.8
Resto del mundo	7	26	14	8	46	2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de DOTS (1995).

De acuerdo con este análisis, los bloques naturales serían el TLCAN y la Unión Europea. Los bloques latinoamericanos no calificarían como bloques comerciales naturales. Sin embargo, el análisis empírico anterior no está exento de limitaciones, ya que los flujos agregados comerciales pueden no dar una indicación de la dependencia sobre el comercio intrarregional de una asociación comercial regional. Tal es el caso de los Estados Unidos en su participación en el TLCAN.

Es importante, además de considerar los flujos comerciales a nivel agregado, determinar si los productos que se intercambian en el interior de una asociación comercial regional son sustitutos o complementos, e indicar si dichos productos son generadores, vía por ejemplo mayor división del trabajo, de economías de escala. Un mayor grado de complementariedad así como un intercambio de productos con mayor valor agregado aumentarían las posibilidades de que una asociación regional forme un bloque natural, incluso si el análisis de participación del intercambio comercial no muestra tal tendencia.

Tradicionalmente, el concepto de complementariedad se refiere a la forma en que se ha desarrollado implícitamente en la teoría del comercio internacional neoclásica y en el modelo Ohlin-Heckscher-Samuelson, concluyendo que existen estructuras comerciales complementarias entre países como resultado de una dotación relativa diferenciada de recursos. Esta visión explica primordialmente el comercio intersectorial e interindustrial entre los países. Sin embargo, se puede pensar en una mutua complementación entre el comercio intersectorial e intrasectorial en donde, por ejemplo, una parte del comercio intrabloque sea tanto de índole intra como intersectorial.

Diversos aportes, al menos desde la década de los ochenta, enfatizan que el enfoque de la teoría tradicional del comercio internacional es insuficiente y que requiere incluir la creciente participación del comercio intrasectorial e intraindustrial. Desde esta perspectiva, las economías de escala, la aglomeración económica y de la población, la diferenciación de los productos, el tamaño de los países y de las economías, así como diferentes imperfecciones de mercados, sirven de argumentos que llevan a explicar este tipo de comercio entre las naciones (Helpman y Krugman, 1985). Así, el concepto de complementariedad comercial entre países usado en el documento incluye tanto el comercio intersectorial e interindustrial como el intrasectorial e intraindustrial.

El capítulo siguiente analiza el comercio centroamericano a nivel agregado y desagregado para determinar si efectivamente la región centroamericana puede ser considerada en su conjunto como un bloque regional y, en caso de no serlo, indicar hacia qué asociación regional comercial podría converger Centroamérica para formar un bloque natural.



#### IV. ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA FORMACION DE UN BLOQUE CENTROAMERICANO

En este capítulo se examinan tanto la estructura comercial de Centroamérica con sus principales socios comerciales como las relaciones intrarregionales. Dadas las dimensiones y el desarrollo de bloques comerciales analizados en los capítulos anteriores, no se asume *per se* que el Mercado Común Centroamericano (MCCA) conforme un bloque económico. Se hace énfasis en el valor y la participación de estos flujos comerciales sobre el total importado y exportado, así como en la complementariedad de la estructura comercial entre los respectivos socios.

Con objeto de desagregar por principales rubros y por socio comercial las características de estos flujos, se incluye un estudio del intercambio a nivel de dos dígitos durante 1970-1995. <sup>29/</sup> Ello permite conocer con un grado de desagregación relativamente alto las estructuras comerciales tanto intrarregionales como con los principales socios comerciales. Los principales socios comerciales de Centroamérica son los Estados Unidos, Canadá y México, la Unión Europea, Japón y la propia subregión de Centroamérica. Como se verá más adelante, los flujos comerciales restantes son menores y se deben, en el caso de las importaciones, al petróleo.

Desde esta perspectiva, en la primera parte de este capítulo se exponen las principales características y los cambios del comercio centroamericano en su totalidad y a nivel desagregado

---

<sup>29/</sup> Los siguientes apartados se basan en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de la CEPAL para el período 1970-1995, que no coincide necesariamente con otros bancos de datos. Se seleccionaron los capítulos para el período sobre la base de la CUCI (Clasificación Uniforme de Comercio Internacional), revisión 1. Los montos de los respectivos capítulos están medidos en dólares. Es importante considerar que este banco de datos no incluye información sobre actividades de maquila. Su uso resulta particularmente importante para desagregar el comercio de la región y profundizar el estudio de la estructura comercial de los respectivos países. Es conveniente acotar también que se analizan las importaciones y exportaciones de los respectivos países, incluso en los casos de "cruces"; por ejemplo, las exportaciones de El Salvador a Guatemala y las importaciones de Guatemala desde El Salvador. Teóricamente, estos "cruces" deberían de coincidir; sin embargo, diferentes metodologías de las cuentas nacionales y estadísticas, así como el registro de flujos comerciales a y desde zonas libres, en muy pocos casos coinciden. Por su importancia comercial con la región y cada uno de los países centroamericanos, se examina su comercio total con los miembros del TLCAN (Canadá, Estados Unidos y México), la Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, España, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal y Reino Unido), Japón, así como con el resto de los países centroamericanos. Cabe subrayar, asimismo, que se cuenta con datos para el período 1970-1995, a excepción de Costa Rica. Las cifras de las importaciones de este último país existen hasta 1994, por lo que en muchos casos se seleccionarán los principales capítulos de importación y exportación con el año base 1994. No obstante, se estimaron las importaciones de Costa Rica de 1995 a partir de la tasa de crecimiento promedio anual entre 1992 y 1994, con el objetivo de presentar una base consolidada para el período de estudio.

durante 1970-1995. La segunda parte examina la misma temática que la primera, aunque en forma concisa, en cada uno de los países centroamericanos.

### **1. La estructura comercial de los países centroamericanos en conjunto (1970-1995)**

El comercio intracentroamericano y el intercambio de la subregión con sus principales socios comerciales durante 1970-1995 presentan una serie de características que serán examinadas a nivel agregado y de capítulos a fin de alcanzar un cierto grado de desagregación que revele los cambios de los patrones comerciales de la región según los principales socios comerciales. Las importaciones totales centroamericanas reflejan un alto dinamismo, superior al de sus exportaciones, con una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 9.6% durante 1970-1995.

Las importaciones también reflejan una TCPA superior en los setenta a la de los ochenta. (Véanse los cuadros 1 y 3 del anexo.) A nivel agregado se observa:

a) Las importaciones totales aumentaron de 1,231 millones de dólares en 1970 a 12,062 millones de dólares en 1995. A diferencia de la década de los ochenta, a principios de los noventa éstas parecen recuperarse en forma vigorosa.

b) La ponderación de las importaciones provenientes de los Estados Unidos se ha elevado constantemente durante el período en estudio, alcanzando 4,994 millones de dólares, o 43.4% del total, en 1995. Esta tendencia alcista se mantuvo incluso durante los ochenta, con una TCPA de 2.9%.

c) Las importaciones de Canadá se han mantenido relativamente constantes durante el período de análisis, con alrededor de 1.3% del total, aunque con un significativo incremento en 1995.

d) Por otro lado, las importaciones provenientes de México, que alcanzaron su máximo en 1985 con el 13.1% del total importado, descendieron desde entonces y sólo han podido recobrase en la década de los noventa, particularmente en 1995, debido a la devaluación y crisis de fines de 1994.

e) Las importaciones centroamericanas desde la Unión Europea representaban 19.9% de las compras centroamericanas en 1970; desde entonces han descendido en forma pronunciada en términos relativos, aunque su monto se ha quintuplicado durante 1970-1995, y en 1995 llegaron a 10.8% del total importado.

f) En cuanto a las importaciones desde Japón se observan tendencias similares a las correspondientes a la Unión Europea, con una continua disminución de su participación en las importaciones totales, pero un valor absoluto superior, alcanzando 4.7% del total importado por Centroamérica en 1995.

g) La participación de las importaciones intracentroamericanas descendió considerablemente durante los setenta y ochenta; en 1970 éstas conformaban el 24.3% de las importaciones de la región y cayeron a 9.42% en 1990, con una tendencia al alza en la primera parte de la década de los noventa (12.5% en 1995). Desde esta perspectiva, las importaciones intrarregionales de Centroamérica se sitúan, desde los noventa, como las segundas en importancia, después de los Estados Unidos.

Las exportaciones centroamericanas presentaron una TCPA de 7.6% durante 1970-1995, con un diferenciado dinamismo. Los cuadros 2 y 4 del anexo resumen algunas de las tendencias de las exportaciones en este período:

a) En general, las exportaciones de Centroamérica pasaron de 1,096 millones de dólares en 1970 a más de 6,855 millones de dólares en 1995. No obstante, se observa claramente que las exportaciones centroamericanas ostentan su mayor crecimiento en el decenio de 1970 y vuelven a repuntar en los noventa. La "década perdida" de los ochenta se evidencia en que la TCPA de las exportaciones refleja una trayectoria descendente entre 1980 y 1990.

b) Los Estados Unidos han sido desde la década de los setenta el principal socio comercial de Centroamérica y esta tendencia se ha ido reforzando hasta 1992; su participación en las exportaciones totales centroamericanas se elevó de 34% en 1970 a más de 41% en 1992, fecha en que comienzan a disminuir sustancialmente. <sup>30/</sup> Las exportaciones a los Estados Unidos se quintuplicaron con holgura durante 1970-1995 y, en particular, en los setenta se presentaron las tasas de crecimiento más significativas.

c) Las exportaciones centroamericanas a México no han superado el 2.5% de sus exportaciones totales hasta 1995; fueron especialmente dinámicas en la década de los setenta. Por otro lado, en los noventa se nota un diferenciado dinamismo, destacando la caída de las exportaciones de la región en 1995 debido a la crisis y a la devaluación en México.

d) En el caso de Canadá, las exportaciones centroamericanas alcanzaron su máximo en 1990, con 3.8% del total, aunque han descendido marcadamente desde entonces.

e) Las exportaciones de la región a la Unión Europea en términos relativos han permanecido estables durante el período considerado, con alrededor de 25% exportado y un crecimiento constante hasta alcanzar 1,772 millones de dólares en 1995. De esta manera, la Unión Europea ha sido el segundo socio comercial de la región en cuanto a sus exportaciones.

f) Las exportaciones a Japón, con una elevada TCPA en la primera parte de los setenta, han declinado constantemente desde entonces, incluso en términos absolutos, y representaron 2.12% del total vendido por Centroamérica en 1995.

---

<sup>30/</sup> Como se ha mencionado anteriormente, el BADECEL no considera a las actividades de maquila. En caso de hacerlo, las exportaciones centroamericanas a los Estados Unidos serían muy superiores, ya que las ventas de productos de la maquila se concentran casi exclusivamente en los Estados Unidos (CEPAL 1997b).

g) Las exportaciones intrarregionales reflejan que el proceso de integración centroamericano tuvo un significativo auge en la década de los setenta, alcanzando una participación superior al 26% de las exportaciones totales en 1970 y 25.4% en 1980. Hubo un retroceso en los ochenta, hasta llegar a 16.2% en 1990. Así, las exportaciones intrarregionales, como proporción del total exportado, fueron desplazadas por las de la Unión Europea desde mediados de los setenta y, en cuanto a los destinos, son las terceras en importancia. No obstante, las exportaciones intrarregionales han vuelto a cobrar un acelerado dinamismo en la primera parte de la década de los noventa y significan el 21.1% del total exportado en 1995.

De las tendencias anteriores se derivan algunas conclusiones preliminares que se examinarán con mayor profundidad en el siguiente apartado. Se establece que:

a) Los resultados agregados indican, por un lado, que tras la expansión del proceso de integración centroamericano en los setenta y su caída durante la década de los ochenta, el ritmo anterior empieza a recuperarse en los noventa en términos comerciales. (Véase el gráfico 1).

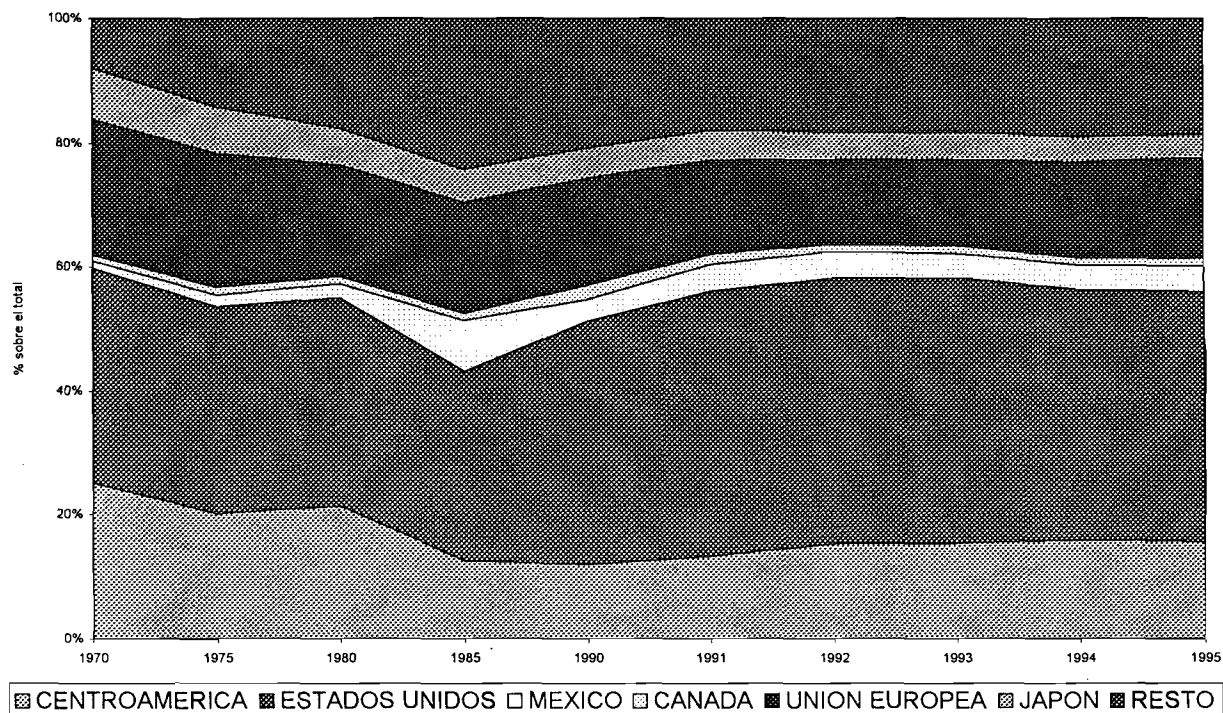
b) No obstante, no sería prudente referirse a la conformación de un bloque económico en sentido estricto sin incluir a los países miembros del TLCAN y, sobre todo, a los Estados Unidos. Estos últimos han sido en forma creciente el principal socio comercial de Centroamérica desde principios de los setenta, mientras que las naciones no incluidas en el TLCAN, y la propia subregión centroamericana, han visto disminuir su importancia relativa en el comercio centroamericano. (Véase el gráfico 2.)

c) Centroamérica, en su conjunto, ha presentado un creciente déficit comercial entre 1970 y 1995, que totalizó más de 5,200 millones de dólares en 1995. Este déficit se observa con todos sus principales socios comerciales, particularmente con los Estados Unidos y el resto de las naciones. (Véase el cuadro 5 del anexo.) La gran excepción es la Unión Europea, con la que la región obtiene un superávit comercial desde 1970.

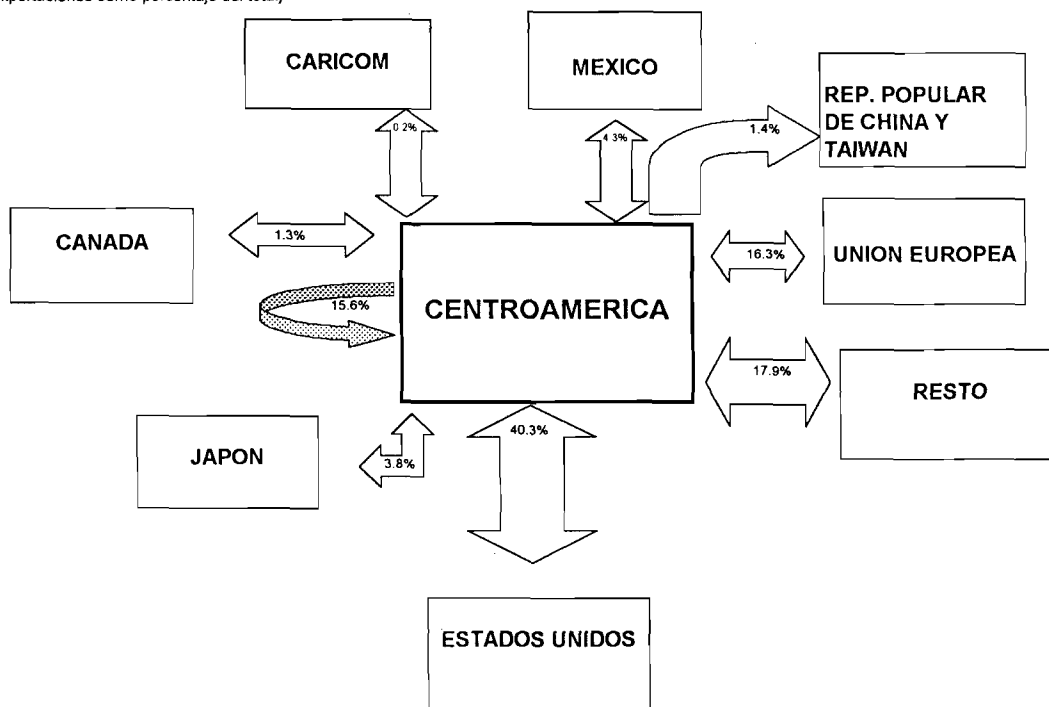
Las exportaciones e importaciones totales centroamericanas a nivel desagregado muestran durante 1970-1995 una serie de tendencias y características, entre las que destacan:

a) Las importaciones centroamericanas reflejan una estructura desagregada menos concentrada que las exportaciones y una creciente diversificación. (Véanse los cuadros 1 y 7 del anexo.) Desde la década de los noventa, el material de transporte y la maquinaria, excepto la eléctrica, han desplazado al petróleo como los principales rubros de importación centroamericanos. Así, los cinco principales capítulos de importación en 1995 serían los relacionados con el sector automovilístico, aparatos eléctricos, el papel y cartón, y el petróleo, y significan 45% del total de las importaciones de la región. Salvo excepciones, los principales capítulos de importaciones son mercancías manufacturadas. (Véase el gráfico 3.)

**GRAFICO 1**  
**CENTROAMERICA: COMERCIO CON SUS PRINCIPALES SOCIOS**  
 (importaciones y exportaciones)



**GRAFICO 2**  
**CENTROAMERICA: COMERCIO CON SUS PRINCIPALES SOCIOS EN 1995**  
 (importaciones y exportaciones como porcentaje del total)



b) Una reiteración de la estructura exportadora en capítulos tradicionales, como frutas y legumbres, café, azúcar, pescado y carnes. (Véanse los cuadros 2 y 8 del anexo.) Estos cinco rubros abarcaban 59.6% del total de las exportaciones centroamericanas en 1970 y 58.7% en 1995. Por otro lado, las exportaciones relacionadas con la confección han mantenido una intensa dinámica y participan con 2.2% de las exportaciones centroamericanas totales en 1995. (Véase el gráfico 4.) <sup>31/</sup>

La estructura comercial centroamericana desagregada registra algunas de las tendencias, características y patrones de especialización comercial de la región, que se verán con más detalle y profundidad en el análisis de la estructura comercial de cada uno de los países. Así, en forma general, la estructura importadora centroamericana a nivel de capítulos por los principales destinos durante 1970-1995 se caracteriza por (véase el cuadro 7 del anexo):

a) Una alta concentración en material de transporte, maquinaria y petróleo, con una participación superior a 39.7% del total de las importaciones en 1995. Asimismo, destacan las importaciones del capítulo 64 (papel, cartón y sus manufacturas), que totalizaron más de 644 millones de dólares en 1995.

b) La mayor parte de la maquinaria y el material de transporte son importadas desde los Estados Unidos. Sobresale, asimismo, que la región ha estado comprando cada vez más cereales y preparados de cereales de los Estados Unidos, cuyo monto alcanzó 336 millones de dólares en 1995. (Véase el gráfico 5.)

c) Las importaciones provenientes de la Unión Europea, como ya se mencionó, son de peso significativo y abarcan los mismos rubros que las de los Estados Unidos; en 1995 las importaciones de material de transporte y maquinaria representaron más de 37% del total adquirido de la Unión Europea. También son relevantes los productos químicos y los productos medicinales y farmacéuticos.

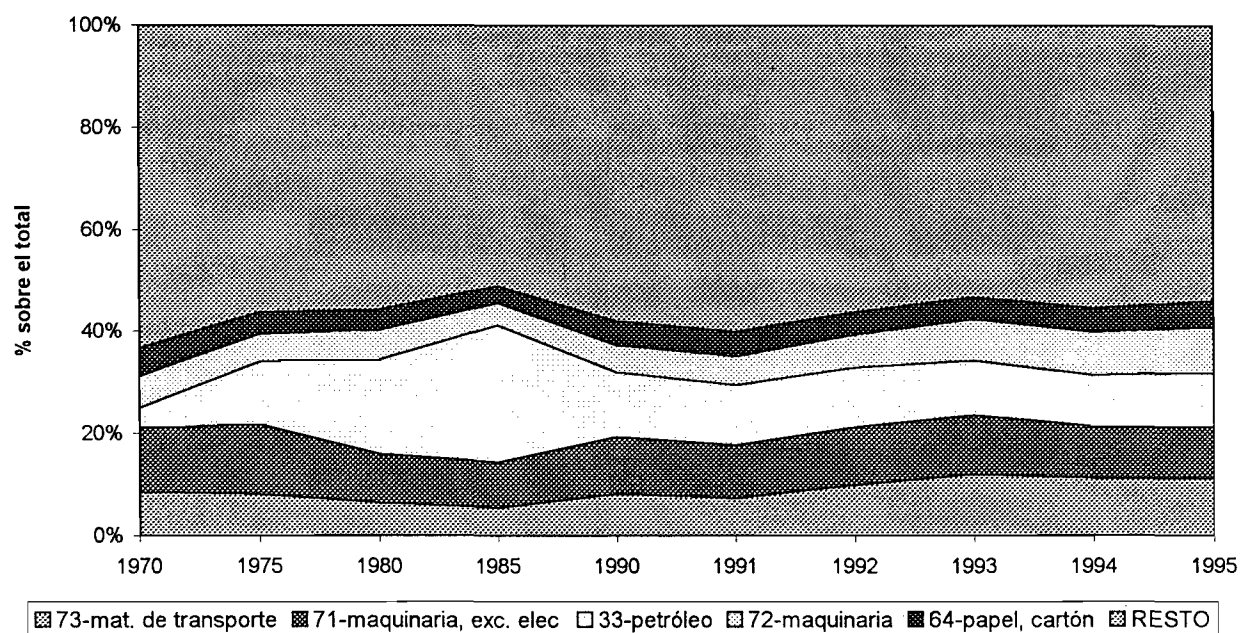
d) Las importaciones provenientes del Japón también incluyen en forma altamente concentrada el material de transporte y maquinaria, que representa más del 85% del total en 1995.

e) En cuanto a las importaciones intrarregionales se aprecia un mayor grado de diversificación en productos manufacturados, contrario al resto de sus socios comerciales. Sobresale el caso de los productos medicinales y farmacéuticos como el principal rubro de importaciones intrarregionales a partir de los noventa, seguido por aceites esenciales, papel, cartón y sus manufacturas, así como preparados alimenticios diversos y hierro y acero. (Véase más adelante el gráfico 7.)

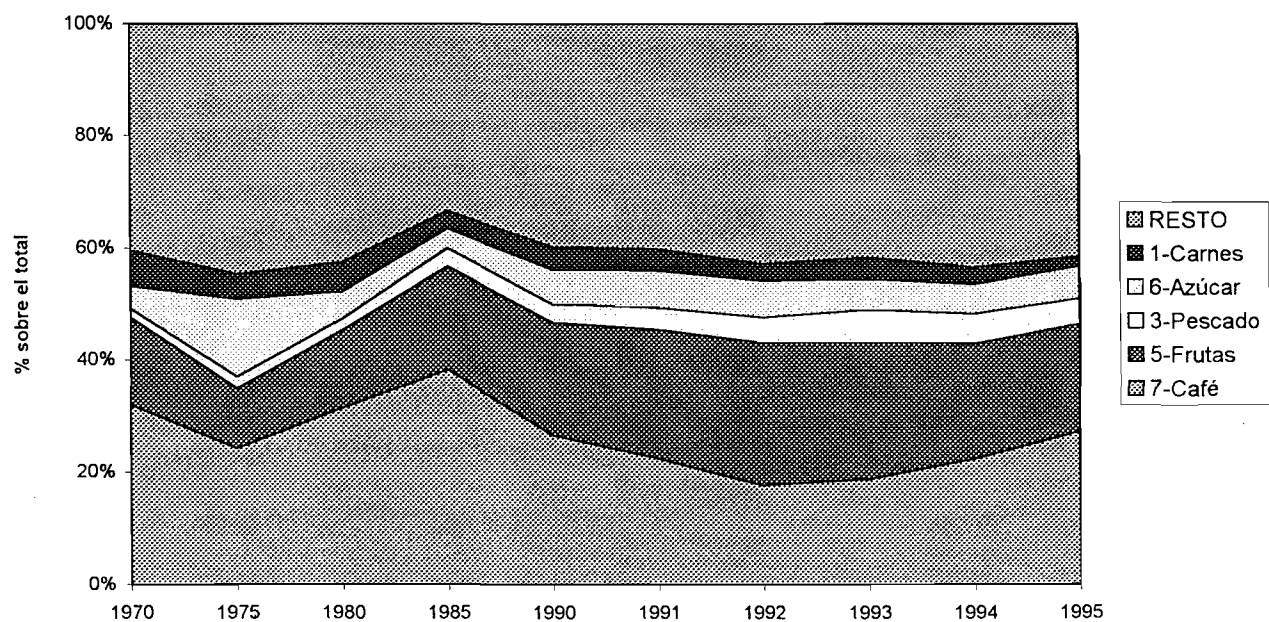
---

<sup>31/</sup> Estas tendencias contrastan con otros estudios que incluyen las actividades de la maquila, en donde la confección representa más del 52% de las exportaciones centroamericanas a los Estados Unidos en 1995 (CEPAL 1997b). Estas cifras refuerzan marcadamente las tendencias en cuanto a un bloque económico entre los países del TLCAN y Centroamérica.

**GRAFICO 3**  
**CENTROAMERICA: ESTRUCTURA IMPORTADORA POR PRINCIPALES CAPITULOS**



**GRAFICO 4**  
**CENTROAMERICA: ESTRUCTURA EXPORTADORA POR PRINCIPALES CAPITULOS**



Por otro lado, en cuanto a las exportaciones centroamericanas durante el mismo período, se aprecia (véase el cuadro 8 del anexo):

a) Se concentran primordialmente en rubros agropecuarios. Esta estructura no ha variado mayormente durante 1970-1995. Los cinco principales capítulos exportados, todos agropecuarios, representaron 54.1 % del total en 1995.

b) Los cinco principales capítulos exportados a los Estados Unidos, el destino más importante de las ventas de la región, se concentraron, asimismo, en más de 61 % en productos agropecuarios en 1995. Recientemente comenzaron a cobrar relevancia los rubros de transacciones especiales no clasificadas, con una participación del 10.5 % del total exportado por la región en 1995. (Véase el gráfico 6.) Cabe añadir que las exportaciones a los Estados Unidos presentan un grado de concentración significativamente inferior a las de sus principales socios comerciales, con la excepción de las exportaciones intrarregionales.

c) Las exportaciones a la Unión Europea, al igual que a los Estados Unidos, se concentran en productos agropecuarios como café, frutas y legumbres y pescado y preparados de pescado, productos animales y vegetales en bruto y semillas, nueces y almendras oleaginosas. Estos capítulos representaron 93.5 % del total exportado a la Unión Europea en 1995.

d) Al igual que en los casos anteriores, 80 % de las exportaciones de la región al Japón correspondían en 1993 al café y pescado y preparados de pescado, mientras que el resto de los rubros tiene menor peso.

De las características mencionadas se delinearán patrones y estructuras comerciales complementarias en los términos anteriormente especificados. Desde esta perspectiva, el comercio intrarregional de Centroamérica consiste en manufacturas ligeras, mientras que realiza un intercambio de índole intersectorial con los Estados Unidos. Cabe subrayar, en principio, la relativa estabilidad y continuidad de estos patrones durante el período examinado.

## 2. Estructura desagregada por países

A continuación se analiza brevemente la estructura de cada uno de los países centroamericanos con sus principales socios comerciales y con Centroamérica, a fin de destacar las características y la evolución relativa de la integración centroamericana y de su potencial bloque comercial. Se enfatiza el comercio con los países miembros del TLCAN, la Unión Europea, Japón y de la propia región centroamericana, que representan sus principales socios comerciales. Conviene señalar, asimismo, que en el examen de los cinco principales capítulos de importación y exportación siempre se tomó como año base 1994, a raíz de que la información de 1995 es preliminar.

### a) Costa Rica

El comercio exterior de Costa Rica presenta, a diferencia del resto de la región, un dinamismo sensiblemente superior de las exportaciones que de las importaciones, pese a que su



GRAFICO 5  
CENTROAMERICA: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PRINCIPALES CAPITULOS

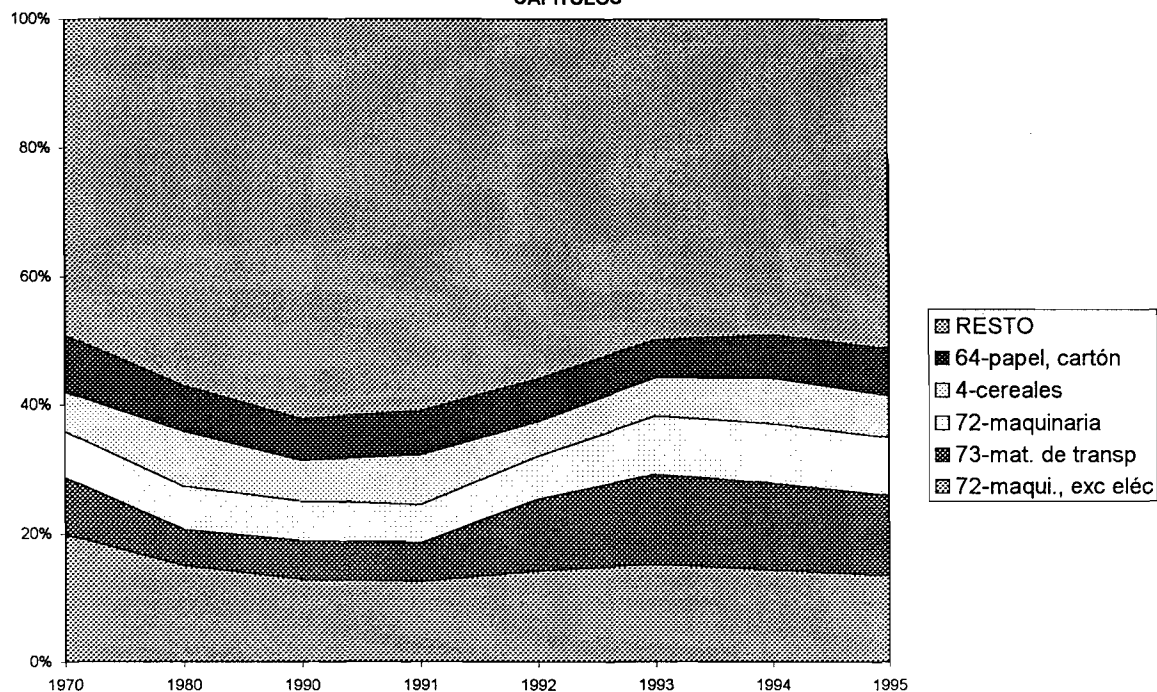


GRAFICO 6  
CENTROAMERICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS POR PRINCIPALES CAPITULOS

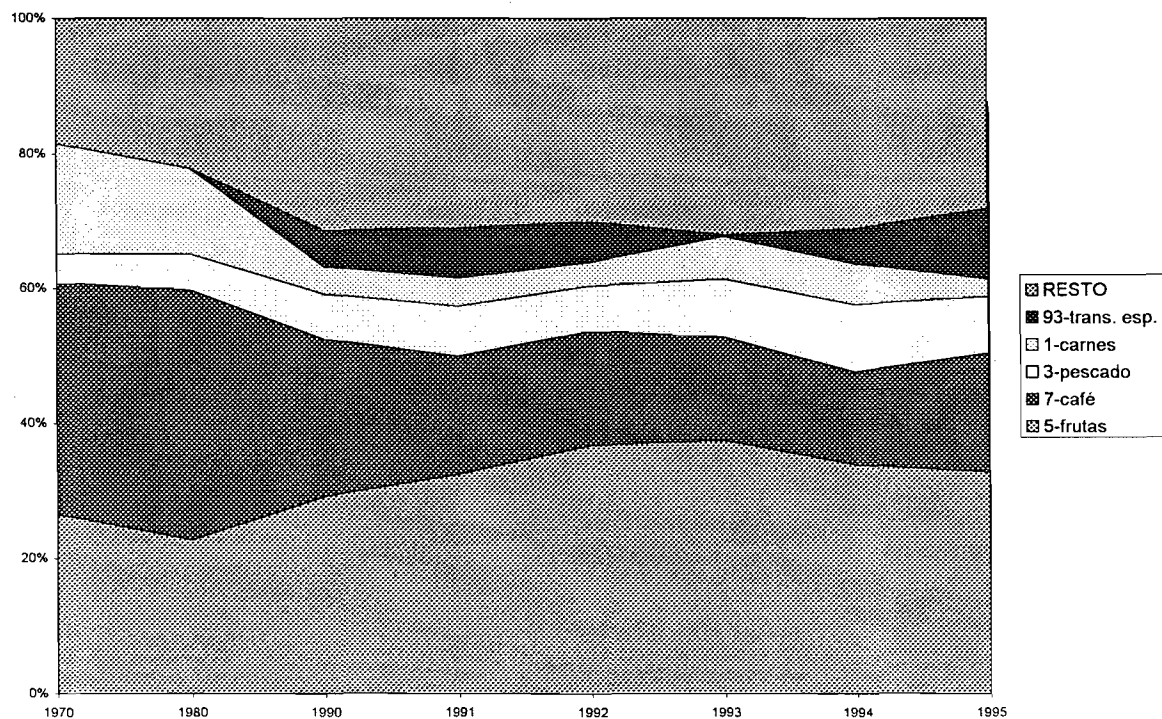
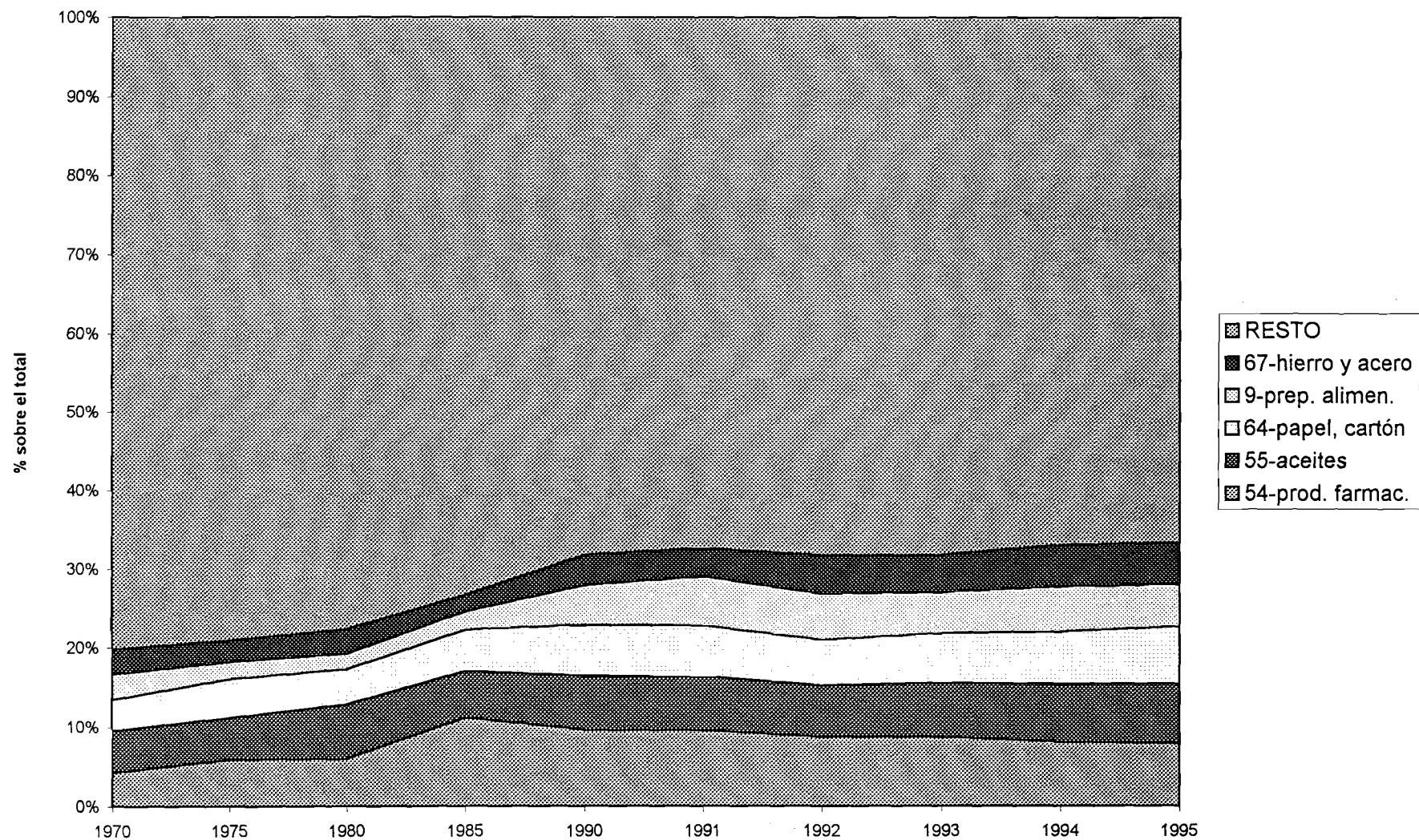


GRAFICO 7  
CENTROAMERICA: IMPORTACIONES INTRARREGIONALES POR PRINCIPALES CAPITULOS



balanza comercial ha sido negativa durante el período examinado. Los Estados Unidos también constituyen el principal socio comercial de Costa Rica durante 1970-1995; su especialización comercial, exportaciones de capítulos agropecuarios e importaciones de bienes manufacturados siguen la pauta del resto de la región. Se identifican, asimismo, patrones comerciales complementarios con Centroamérica y los Estados Unidos.

En el caso de las importaciones totales de Costa Rica resalta un dinamismo inferior al de sus exportaciones, con una TCPA de 10% durante 1970-1995. (Véanse los cuadros 9 y 11 del anexo.) Costa Rica es, en este sentido, la gran excepción centroamericana. Las importaciones manifestaron un intenso auge en la década de los setenta, con una TCPA de 17%; una caída en los ochenta, y un fuerte dinamismo en la primera parte de los noventa. Desde 1970, y sin cambios rotundos, los capítulos 71, 72 y 73, relacionados con la maquinaria y el material de transporte, constituyen los principales rubros de importación, representando 28.7% del total importado en 1970 y 29.1% en 1995. Se nota, asimismo, que la participación de las importaciones petroleras se duplicó durante 1970-1995, alcanzando 8.8% del total importado en 1995.

Las exportaciones totales de Costa Rica han aumentado en forma vertiginosa en el período examinado, con una TCPA de 10.5% durante 1970-1995. A nivel de capítulos se observa que el total de las exportaciones se concentran en el período estudiado, especialmente en capítulos tradicionales de exportación, sobre todo en frutas y legumbres y café. No obstante, la participación de estos dos últimos capítulos ha disminuido en su conjunto: ambos representaban en 1970 el 63.3% del total de las exportaciones y apenas 48.1% en 1995. Esto se debe, por un lado, a la menor participación del café en las exportaciones totales y a una mayor diversificación de éstas, particularmente de bienes manufacturados. Por otro lado, se registra la creciente importancia de exportaciones de transacciones especiales no clasificadas, así como de productos animales y vegetales en bruto. (Véanse los cuadros 10 y 12 del anexo.)

En el cuadro 12 del anexo se aprecian las exportaciones de los cinco principales capítulos de exportación a los socios comerciales más relevantes. Conviene resaltar que en la década de los setenta la dinámica de las exportaciones de Costa Rica a Centroamérica fue muy superior a la de las totales. Por el contrario, las exportaciones de Costa Rica a la región en los ochenta fue en todos los casos inferior a la total, tendencia que se revierte parcialmente en los noventa.

Las importaciones de los principales capítulos por socios comerciales (véase el cuadro 9 del anexo) indican que la gran mayoría de los capítulos importados desde Centroamérica registran una dinámica muy diferenciada y diferente a la de las exportaciones y destacan por:

i) Una alta concentración de las importaciones de Costa Rica (46% del total en 1995) desde los Estados Unidos, el principal socio comercial según las importaciones. Los cinco principales capítulos concentraron 47.3% del total importado de los Estados Unidos. Estos incluyen, además de cereales y preparados de cereales, exclusivamente productos manufacturados: maquinaria, material de transporte, papel y cartón, entre otros. Las importaciones totales provenientes de los Estados Unidos se caracterizan, además, por un continuo dinamismo, incluso con una TCPA de 7.9% en la década de los ochenta, y muy superior al crecimiento total de las importaciones de Costa Rica. Es digno de mención que las importaciones a los Estados Unidos se encuentran menos

concentradas que en el resto de los principales socios comerciales, con la excepción del comercio intrarregional.

ii) Las importaciones provenientes de la Unión Europea, más de 10% del total durante 1970-1995 y con una significativa tendencia a la baja con respecto a su participación, se concentran tanto en maquinaria como en otros productos manufacturados.

iii) Las importaciones de Costa Rica desde Japón comprenden mayoritariamente material de transporte (70.8% del total importado desde Japón en 1995), además de una serie de productos manufacturados, como maquinaria e instrumentos profesionales y científicos. Sobresale el elevado monto absoluto de las importaciones provenientes de Japón, con más de 165 millones de dólares en 1995.

iv) Al igual que las exportaciones de Costa Rica a Centroamérica, las importaciones desde esta región también se caracterizan por ser eminentemente bienes manufacturados. Estas disminuyeron en forma significativa con respecto al total exportado por Costa Rica, de 21.7% en 1970 a 14.4% en 1980 y 8% en 1995. Se distinguen sobre todo las importaciones de hilados, tejidos y artículos confeccionados de fibras textiles, productos medicinales y farmacéuticos (uno de los principales productos de exportación a la región) y aceites esenciales y productos de perfumería. Guatemala constituye el primer socio comercial de la región, según las importaciones de Costa Rica

Sintetizando, las exportaciones de Costa Rica por destino, presentan el siguiente perfil:

i) Las exportaciones a los Estados Unidos, el principal socio comercial con 41.4% del total de las exportaciones de Costa Rica en 1995, se caracterizan, con la excepción del capítulo 93, por incluir a bienes agropecuarios y del vestido, que representan 54.2% de las exportaciones a los Estados Unidos en 1995.

ii) Las exportaciones de Costa Rica a la Unión Europea (25% del total), de gran trascendencia durante el período analizado, siempre se han concentrado en frutas y legumbres y café. Durante 1970-1995 la participación de estas partidas ha variado entre 80 y 96% del total exportado a la Unión Europea.

iii) A diferencia de la estructura exportadora con Canadá, los Estados Unidos y México, las exportaciones a Centroamérica se distinguen, con pocas excepciones, por incluir bienes manufacturados; la maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos y productos medicinales y farmacéuticos se exportan a la mayoría de los países centroamericanos. El total de las exportaciones a Centroamérica llegó a su nivel máximo en 1980, con el 26.8% de las exportaciones totales de Costa Rica; en 1995 alcanzaron 12.5%.

#### **b) El Salvador**

En El Salvador se observan patrones de especialización ligeramente diferentes al del resto de los países centroamericanos. Si bien el país importa particularmente de los Estados Unidos, evidencia un alto grado de comercio con la Unión Europea y se ha convertido en el principal destino

de sus exportaciones desde 1994. Se debe resaltar, además, la creciente importancia de Guatemala en el comercio salvadoreño, así como la generalizada recuperación de Centroamérica, después de una pronunciada caída en la década de los ochenta por razones extraeconómicas. Las disparidades fueron enormes durante 1970-1995 entre la dinámica exportadora y la importadora. Esta brecha se ha traducido en un creciente déficit comercial, cuyo monto se ubicó en 1,642 millones de dólares en 1995.

En cuanto a las importaciones salvadoreñas durante 1970-1995, éstas aumentaron a una TCPA de 10.6%, y casi el doble del nivel registrado por sus exportaciones. Al igual que con las exportaciones, éstas mostraron un alto dinamismo en la década de los setenta, con una TCPA de 16.4%, y una caída en la década de los ochenta (la TCPA fue de -0.5%). Los principales rubros de importación son bienes manufacturados: material de transporte, maquinaria, excepto la eléctrica, y aparatos y utensilios eléctricos, además de petróleo y cereales. (Véase el cuadro 13 del anexo.)

Las exportaciones totales salvadoreñas aumentaron de 228 millones de dólares en 1970 a más de 984 millones de dólares en 1995, a una TCPA de 6% durante 1970-1995. Las exportaciones salvadoreñas totales, con una alta TCPA en la década de los setenta, presentan una TCPA de -3.5% en los ochenta y sólo se recuperan desde 1992. El conflicto bélico entre El Salvador y Honduras a fines de los sesenta, y las condiciones de violencia e incertidumbre internas que se agudizaron en la década siguiente, repercutieron profundamente en el comportamiento comercial de El Salvador.

Entre los cinco principales capítulos de exportación, dos de ellos (café y azúcar) significan más del 40% del total exportado durante 1970-1995. Otros rubros —papel, cartón y sus manufacturas, hilados, tejidos y artículos confeccionados de fibras textiles, así como productos de vestuario— elevaron su participación en el total exportado de 13.1% en 1970 a 15.8% en 1995. En este período decreció significativamente la importancia del café y de fibras textiles no manufacturadas (algodón). Los cinco capítulos aportaron 66.1% del total de las exportaciones en 1970 y 61.1% en 1995. (Véanse los cuadros 14 y 16 del anexo.)

A nivel desagregado y por socio comercial, las importaciones de El Salvador durante 1970-1995 presentan las siguientes características (véase el cuadro 15 del anexo):

i) Las importaciones provenientes de los Estados Unidos aumentaron de 29.5% del total importado en 1970 a 43.6% en 1995. Las importaciones de los Estados Unidos, y a diferencia de la mayoría de sus socios comerciales, se incrementaron durante la década de los setenta y ochenta, y han continuado con esta dinámica en los noventa. La mayoría de estos productos importados corresponden, en forma similar a los demás países de la región, a productos manufacturados, sobre todo maquinaria y material de transporte (36.7% del total importado desde los Estados Unidos en 1995).

ii) Salvo excepciones, las importaciones provenientes de México observan el más alto dinamismo durante 1970-1995; esta tendencia se acentúa después de la devaluación mexicana a fines de 1994, y abarca a productos como material de transporte, maquinaria e hilados, tejidos y artículos de confección.

iii) A diferencia de sus exportaciones, las importaciones salvadoreñas provenientes de la Unión Europea son menos significativas y alcanzan 9.1% del total importado en 1995. Además de maquinaria, resaltan las importaciones de productos medicinales y farmacéuticos, así como productos lácteos.

iv) Las importaciones salvadoreñas de Japón se concentran en más de 90% en maquinaria y equipo de transporte. Después de los Estados Unidos, Japón se ha convertido en el principal proveedor de estos capítulos desde la década de los noventa.

v) Las importaciones salvadoreñas provenientes de Centroamérica han crecido significativamente, aunque, con algunas excepciones, a un ritmo inferior al resto de los países miembros del MCCA. Así, la participación de las importaciones de la región descendió de 28.4% del total importado en 1970 a 34.5% en 1980 y 17.9% en 1995. Los principales capítulos importados en 1970 abarcan exclusivamente productos manufacturados, en especial papel, cartón y sus manufacturas, productos de la confección, así como aceites esenciales y productos medicinales y farmacéuticos. Guatemala es el principal origen de las importaciones regionales salvadoreñas.

En forma puntual, las exportaciones salvadoreñas de los cinco principales productos de exportación, según socio comercial, resaltan por (véase el cuadro 9 del anexo):

i) La decreciente importancia del comercio con los Estados Unidos en el período; la participación de los Estados Unidos en el total de las exportaciones salvadoreñas pasó de 21.4% en 1970, a 29.6% en los ochenta, y alcanzan 17.1% de las exportaciones totales en 1995. Las exportaciones salvadoreñas a los Estados Unidos se concentran mayoritariamente en capítulos de exportación tradicional, como el café y el azúcar, aunque también se exportan cada vez más productos relacionados con la confección y el papel, cartón y sus manufacturas.

ii) Uno de los aspectos más significativos de la estructura exportadora es la notoria presencia de la Unión Europea; durante una serie de años en los setenta y ochenta, y en especial desde 1994, ha sido el principal destino de las exportaciones salvadoreñas con alrededor del 30% del total exportado. Estas se concentran exclusivamente en un rubro, café, el cual participa en más del 95% del total exportado a la Unión Europea en 1995.

iii) Las exportaciones salvadoreñas a Japón han disminuido en términos absolutos desde la década de los ochenta y han presentado marcadas oscilaciones durante los noventa. El principal producto de exportación, con alrededor del 90% del total exportado, es el café.

iv) Las exportaciones salvadoreñas a Centroamérica casi se han quintuplicado durante 1970-1995, hasta alcanzar 416 millones de dólares en 1995. Las exportaciones a cada uno de los países de la región registran una TCPA superior a la total en la década de los setenta, mientras que en los ochenta es inferior. Contrario a las generalizadas tendencias de los flujos comerciales en la región, la participación de las exportaciones hacia la región, con respecto al total exportado, ha ido en constante aumento durante 1970-1995: de 32.3% en 1970 a 42.2% en 1995. En el caso de los principales capítulos de las exportaciones salvadoreñas intrarregionales, es importante señalar que éstas se concentran exclusivamente en productos manufacturados, en especial papel y cartón, prendas de vestir, aceites esenciales y productos medicinales y farmacéuticos.

### c) Guatemala

La estructura comercial de Guatemala experimentó una serie de notorios cambios durante 1970-1995. En general, la creciente apertura de este país con el resto del mundo se traduce en el aumento de las importaciones así como de las exportaciones. No obstante, como se ha examinado anteriormente, la balanza comercial deficitaria se ha expandido rápidamente, hasta alcanzar 1,357 millones de dólares en 1995. La estructura comercial guatemalteca muestra también patrones de comercio complementario con los Estados Unidos y Centroamérica. Asimismo, destaca la fuerte presencia comercial de los Estados Unidos con Guatemala y la recuperación del comercio con Centroamérica durante la década de los noventa, aunque los niveles todavía distan bastante de los alcanzados en la década de los setenta.

En cuanto a las importaciones guatemaltecas totales, alcanzaron una TCPA de 10.3% durante 1970-1995, considerablemente superiores al dinamismo exportador en el mismo período. Al igual que en otras naciones de la región, las importaciones disminuyeron su crecimiento en la década de los ochenta, con una TCPA de 0.6%, pero fueron positivas y muy dinámicas en los setenta. (Véase el cuadro 17 del anexo.) Sobresale, asimismo, el peso y el dinamismo de los cinco principales capítulos de importación: material de transporte, petróleo, maquinaria, cereales y preparados de cereales. Esta estructura importadora total, semejante a la del resto de Centroamérica, se distingue, por un lado, por el creciente peso de sus dos principales capítulos, que aumenta de 9.9% en 1970 a 25.8% del total en 1995; por otro, las importaciones de cereales y preparados de cereales se multiplicaron por 12 en el período en cuestión.

Las exportaciones guatemaltecas totales, con una TCPA de 7.9% durante 1970-1995, presentan una serie de características y cambios durante el período de estudio. Se observa, por un lado, un diferenciado dinamismo entre los setenta y ochenta, con una TCPA de 17.6 y -2.3%, respectivamente. (Véase el cuadro 18 del anexo.) Por otro lado, el total de las exportaciones de Guatemala acusa un alto grado de concentración: el peso del café en las exportaciones totales ha oscilado entre 35.8 y 21.9% de las exportaciones totales durante 1970-1995. Incluyendo a frutas y legumbres y azúcar, los tres principales capítulos exportados, éstos representaron en 1995, 54.8% de las exportaciones totales en 1995. Se desprende así una clara especialización exportadora agrícola, aunque algunos capítulos de las manufacturas como productos medicinales y farmacéuticos, así como aceites esenciales y capítulos relacionados a la confección, han aumentado su participación en forma significativa desde 1970.

Para las importaciones guatemaltecas según sus principales socios, se observa que (véase el cuadro 19 del anexo):

i) Los Estados Unidos, el principal socio comercial según las importaciones guatemaltecas, participa en 1995 con 43.8% del total importado por Guatemala, el máximo histórico alcanzado desde 1970. Sus importaciones se concentran en maquinaria y material de transporte, además de petróleo y cereales y preparados de cereales. Estos cinco principales productos representan 55.6% del total importado desde los Estados Unidos en 1995. Resalta, asimismo, el crecimiento de las importaciones de material de transporte y de petróleo; en particular, estas últimas aumentan más de 30 veces durante 1970-1995.



ii) Después de los Estados Unidos y la Unión Europea, las importaciones provenientes de México son las terceras en importancia para Guatemala, con 308 millones de dólares en 1995. Estas se concentran en su mayoría en productos manufacturados y destacan el caso de gas natural y artificial, así como materias plásticas y material de transporte, por su crecimiento en el período de estudio.

iii) Las importaciones provenientes de la Unión Europea han aumentado continuamente desde 1970, incluso durante la década de los ochenta, y se convirtieron en las segundas en importancia para el período 1970-1995. Se componen en su mayoría de productos manufacturados, como maquinaria, abonos manufacturados y elementos y compuestos químicos. No obstante, el cuadro 19 del anexo presenta una estructura relativamente diversificada de las importaciones guatemaltecas de la Unión Europea.

iv) Las importaciones guatemaltecas de Centroamérica llegaron a su máximo en 1970, con 22.9% del total, disminuyeron a 10.2% en 1980 y se redujeron en este período hasta alcanzar 8.9% en 1995. Guatemala importa de Centroamérica papel y cartón, preparados alimenticios y productos medicinales farmacéuticos, aunque también maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos, estos últimos, sobre todo de Costa Rica.

En cuanto a los cinco principales productos de exportación según los principales socios comerciales, se constata que (véase el cuadro 20):

i) Las exportaciones a los Estados Unidos, el principal socio comercial de Guatemala, se han incrementado sin interrupción desde 1970, presentando incluso una TCPA positiva de 0.9% en la década de los ochenta, cuando las exportaciones totales cayeron (-2.3%). Así, éstas representaron en 1995 el 31% de las exportaciones totales, menor al 38.7% alcanzado en 1990. Del total exportado a los Estados Unidos, y con la excepción de petróleo, los cinco principales capítulos de exportación se concentran en bienes agrícolas (frutas y legumbres, café y azúcar, además de pescado y preparados de pescado). Estos cinco capítulos representan 83.2% del total exportado en 1995; frutas y legumbres y café totalizan por sí solos 67.4%.

ii) Las exportaciones con destino a la Unión Europea, con una participación del 14.5% del total en 1995, revelan un fuerte dinamismo durante los noventa. Su estructura es muy parecida a la de las exportaciones a los Estados Unidos, aunque más concentrada: el café participa con más del 65% de las exportaciones totales a la Unión Europea desde 1970. Cabe destacar la creciente ponderación de las exportaciones de tabaco y sus manufacturas, que alcanzaron 11 millones de dólares en 1995.

iii) Las exportaciones hacia Japón se encuentran altamente concentradas en un solo capítulo, el café, que representa en 1995 el 87.8% del total exportado.

iv) Las exportaciones guatemaltecas a Centroamérica observan, a diferencia del resto de los países examinados, una relativa estabilidad. Así, estas participaron con 35.3% en el total de las exportaciones en 1970, 27.4% en 1980 y 29.2% en 1995. Las relaciones comerciales con El Salvador son de especial gravitación. Semejante al resto de la región, Guatemala exporta



productos manufacturados a Centroamérica en capítulos como aceites esenciales, productos medicinales y prendas de vestir, además de hierro y acero y preparados alimenticios.

#### d) Honduras

Las tendencias del comercio exterior hondureño llevan a concluir, por un lado, la constante pérdida de participación en el comercio intrarregional. Asimismo, se desprende que los Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones hondureñas a un nivel significativamente superior al del resto de la región.

En cuanto al total de las importaciones hondureñas, se aprecia un significativo dinamismo (8.6%) durante 1970-1995, con una tasa descendente en los ochenta, que presenta una TCPA de -0.7%. Así, éstas se sextuplicaron en el período hasta alcanzar 1,727 millones de dólares en 1995. (Véase el cuadro 21 del anexo.) Asimismo, y a nivel de capítulos, las importaciones hondureñas se encuentran menos concentradas que sus exportaciones: los cinco principales capítulos representan en 1995 el 44.2% del total importado. Estos rubros incluyen tanto al petróleo y cereales y preparados de cereales como productos manufacturados (maquinaria y material de transporte).

Las exportaciones totales hondureñas observan las variaciones más profundas de la región durante los setenta y los ochenta, con una TCPA de 17 y -3.8%, respectivamente. Así, las exportaciones totales entre 1980 y 1990 pasaron de 814 millones de dólares a 555 millones. (Véase el cuadro 22 del anexo.) Incluso en la primera parte de los noventa todavía no se advierte una clara recuperación de éstas y se encuentran, en 1995, a niveles muy por debajo de las exportaciones de 1980. Asimismo, y a nivel general, las exportaciones de Honduras muestran una reducida participación con destino hacia Centroamérica, particularmente si se compara el desempeño con las otras naciones de la región. Del total exportado, las exportaciones hondureñas también exhiben uno de los índices más altos de concentración de sus exportaciones de la región; dos capítulos (café y frutas y legumbres) han representado más del 55% de las exportaciones totales durante 1970-1995. En 1995, incluso, los cinco principales capítulos de exportación representan 86.3% del total exportado. Además de los capítulos mencionados, las exportaciones hondureñas totales manifiestan una creciente y exclusiva especialización en rubros agropecuarios, como animales vivos y madera, tablas y corcho, y pescado y preparados de pescado. En estos últimos se ha logrado aumentar en forma muy significativa las exportaciones, de 1.4 millones de dólares en 1970 a 37.7 millones de dólares en 1995.

En los principales capítulos de importación se concluye (véase el cuadro 23 del anexo):

i) La importante y creciente participación de las importaciones provenientes de los Estados Unidos, que alcanzan 45.1% del total exportado en 1995. Entre los principales rubros de importación destacan, por un lado, el petróleo y papel, cartón y sus manufacturas, y por el otro, maquinaria y material de transporte.

ii) La Unión Europea, el segundo abastecedor en importancia, ha elevado sus exportaciones de 94 millones de dólares en 1990 a más de 243 millones en 1995. Este impresionante aumento se debe primordialmente al dinamismo de maquinaria, aparatos y utensilios eléctricos, que

participan con 47.8% de las importaciones totales provenientes de la Unión Europea en 1995. Los cinco principales productos importados contemplan productos manufacturados, incluyendo hierro y acero, así como productos medicinales y farmacéuticos.

iii) La participación de las importaciones provenientes de Centroamérica ha ido en constante descenso desde 1970 hasta ubicarse en 14.1% del total importado en 1995. No obstante, en 1995 se observa una relativa recuperación. Productos medicinales y farmacéuticos, con el 10.5% del total importado desde la región, azúcar y papel y cartón, entre otros productos manufacturados, son los principales bienes de importación.

De los cinco principales productos de exportación, según los socios comerciales más relevantes, se desprende (véase el cuadro 24 del anexo):

i) Salvo excepciones, la participación de las exportaciones de Honduras a los Estados Unidos ha superado el 50% del total, alcanzando el 41.3% en 1995. No obstante, la TCPA de las exportaciones a los Estados Unidos en los setenta y ochenta fue inferior a la del total. Con la reciente excepción de muebles, la totalidad de estas exportaciones se concentra en bienes agropecuarios, sobre todo frutas (bananos) y legumbres, pescado y preparados de pescado, así como animales vivos. Estos cinco productos representan en 1995 el 88% de las exportaciones a los Estados Unidos, y la participación de frutas y legumbres ha sido superior al 40% del total exportado durante 1970-1995.

ii) Las exportaciones a la Unión Europea, segundas en importancia, han crecido en forma significativa desde 1970 y en especial en la década de los noventa, hasta alcanzar 238 millones de dólares en 1995. Sólo tres capítulos —café, frutas y legumbres y pescado y preparados de pescado— significaron 95% del total exportado en 1995.

iii) Las exportaciones a Japón, terceras en importancia, han presentado un fuerte dinamismo desde 1980 y son las más concentradas de los países analizados: el café participó en 1995 con el 97% del total exportado a Japón, totalizando un monto de 42.9 millones de dólares.

iv) Las exportaciones hondureñas a Centroamérica han destacado por su marcada disminución durante 1970-1995; su participación sobre el total exportado pasó de 10.6% en 1970 a 11% en 1980 y 5.6% en 1995. Incluso, en la década de los noventa no han variado estas tendencias. Es importante subrayar también que las exportaciones totales de Honduras, sobre todo a Centroamérica, declinaron nuevamente en forma significativa en 1993-1994, con tasas negativas superiores al 50% en algunos capítulos. Los principales capítulos de exportación a la región abarcan productos manufacturados, como papel y cartón, materias plásticas artificiales y aceites vegetales fijos.

#### e) Nicaragua

El embargo comercial impuesto a Nicaragua por parte de los Estados Unidos ejerció un fuerte impacto en su comercio exterior. La caída del total de las exportaciones —que apenas alcanzaron en 1995 sus niveles de 1980— y la acusada recuperación de las importaciones en los ochenta y la

primera parte de los noventa, han generado un creciente déficit de la balanza comercial, que alcanzó los 500 millones de dólares en 1995, cifra equivalente casi al 100% del total exportado en el mismo año. Por otro lado, se distingue claramente una especialización comercial por socios comerciales y regiones. En cambio, a diferencia del resto de la región, las exportaciones hacia Centroamérica incluyen mayoritariamente productos agropecuarios.

Las importaciones de Nicaragua crecieron a una TCPA de 6.7% durante 1970-1995 y en los ochenta a 16.1%. Además, y a diferencia de otras economías de la región, las importaciones de Nicaragua llegaron a su máximo en 1980, disminuyeron en los ochenta e incluso ya en 1992 habían sobrepasado el valor de 1980. (Véase el cuadro 25 del anexo.) En cuanto a la estructura de sus importaciones totales, y semejante al resto de la región, las importaciones se concentran en petróleo, maquinaria, material de transporte y cereales y preparados de cereales. Destacan, al igual que en algunas otras naciones de la región, las crecientes importaciones de este último capítulo, de 5.2 millones de dólares en 1970 y de 61 millones en 1995.

Las exportaciones totales de Nicaragua durante 1970-1995 registran una TCPA (4.3%) inferior al resto de la región durante los setenta y negativa en los ochenta. Estas oscilaciones han sido más pronunciadas que en el resto de la región tanto por causas internas como por el embargo de los Estados Unidos durante los ochenta. Así, las ventas nicaragüenses, que totalizaron 436 millones de dólares en 1980, apenas en 1995 pudieron superar esta marca. Desde 1992 se aprecia un proceso de recuperación. (Véase el cuadro 26 del anexo.) Las exportaciones presentan, además, una alta concentración en productos agropecuarios. De tal forma, los cuatro principales capítulos de exportación (café, animales vivos, pescado y preparados de pescado y frutas y legumbres) participan con el 59.9% del total exportado en 1995. La participación de pescado y preparados de pescado, así como de frutas y legumbres, se ha ido incrementando.

Respecto de las importaciones nicaragüenses a nivel de capítulo, según sus principales socios comerciales se observa (véase el cuadro 27 del anexo):

i) Las importaciones provenientes de los Estados Unidos representan 30.1% del total importado en 1995, una de las menores participaciones de la región. Además de las repercusiones del embargo impuesto por los Estados Unidos, éstas han presentado una tendencia a la baja desde 1992 y una fuerte recuperación en 1995. En cuanto a su estructura, las compras se circunscriben a maquinaria, cereales y preparados de cereales, así como a instrumentos profesionales, científicos y de control. La totalidad de estos capítulos significan 48.4% de las importaciones desde los Estados Unidos; el monto de las importaciones de cereales y preparados de cereales pasó de 3.4 millones de dólares en 1970 a 40.3 millones en 1995.

ii) Las importaciones provenientes de la Unión Europea han mostrado una dinámica muy moderada, aunque fueron las terceras en importancia desde 1970, después de las estadounidenses y las regionales. Se concentran principalmente en material de transporte y maquinaria, además de abonos manufacturados y productos medicinales y farmacéuticos. Los dos primeros capítulos aportaron más del 23% del total en 1995.

iii) Las importaciones de Nicaragua provenientes de Centroamérica, que aumentaron en los setenta hasta alcanzar en 1980 34% del total importado, han sufrido una tendencia a la baja desde

entonces y participaban con 22.6% en 1995. Los datos preliminares sobre 1995 evidencian, en todos los casos, una recuperación significativa de las importaciones nicaragüenses provenientes de la región. Destaca a nivel de capítulos la importancia de productos medicinales farmacéuticos, así como de hierro y acero y aceites esenciales.

De los cinco principales capítulos de exportación por socio comercial durante 1970-1995, se desprende que (véase el cuadro 28 del anexo):

i) Las exportaciones con destino a los Estados Unidos han sido históricamente de primordial importancia, pese al ya mencionado embargo. Aun cuando en los ochenta cayeron (TCPA de -18.2%), en 1995 ya habían alcanzado los 207 millones de dólares (40.6% de las importaciones totales), por encima de las exportaciones realizadas en 1980. Por otro lado, las exportaciones a los Estados Unidos se encuentran altamente concentradas en los cinco principales rubros de exportación: carnes y preparados de carne, pescado y preparados de pescado, azúcar, artículos manufacturados diversos y café, los cuales representan 81.1% del total exportado a los Estados Unidos en 1995.

ii) Las exportaciones a la Unión Europea cumplieron un papel primordial durante la década de los ochenta para Nicaragua y fueron durante este lapso el principal destino de las exportaciones nicaragüenses. Sin embargo, han disminuido en valores absolutos desde 1980 y sólo en 1995, con una TCPA de 88.8%, lograron rebasar el máximo alcanzado anteriormente. En 1995, el 70% se concentraba en el capítulo del café, mientras que semillas, nueces y almendras oleaginosas, y pescado y preparados de pescado, fueron los productos següan en orden de importancia.

iii) Las exportaciones de Nicaragua a Centroamérica, que se desplomaron en los ochenta, se han recuperado en forma muy significativa, llegando a 16.3% de sus exportaciones totales en 1995. Cabe señalar que, en general, la dinámica exportadora hacia la región desde 1990 ha oscilado fuertemente, a diferencia del intenso crecimiento de las exportaciones destinadas a los Estados Unidos. Los principales productos exportados a la región, contrario a las tendencias regionales señaladas anteriormente, se concentran, con pocas excepciones, en productos agropecuarios. Así, frutas y legumbres, carnes, animales vivos, y cereales y preparados de cereales, representaban 40.9% del total exportado a Centroamérica en 1995.

## **V. PERSPECTIVAS INSTITUCIONALES DE LA PARTICIPACION CENTROAMERICANA EN DIVERSOS BLOQUES O ACUERDOS**

Del análisis del apartado anterior se deduce que Centroamérica conforma un bloque comercial con los países pertenecientes al TLCAN a raíz de su complementariedad recíproca. El estado actual de las negociaciones comerciales debería de reconocer formalmente estas estructuras e incluir el eventual otorgamiento a Centroamérica de condiciones de paridad en el acceso al mercado del TLCAN.

Acorde con lo planteado en Tuxtla I (1991), ello significaría avanzar en la complementación económica de Centroamérica y México. El posible "sub bloque" comercial Centroamérica-México, cuyo potencial ha sido destacado más específicamente en la reunión de Tuxtla II (en 1995), ha impulsado la necesidad de participar en acuerdos de libre comercio regionales que incluyan normativas de acceso al mercado, agricultura, reglas de origen, el tema de la propiedad intelectual, servicios e inversión, con el objetivo de converger hacia la inserción regional materializada en un tratado de libre comercio de toda la región con México.

A fin de encaminarse a esta meta, ya se ha suscrito un Acuerdo de Libre Comercio entre Costa Rica y México. El gobierno costarricense ha mostrado disposición para hacerlo compatible con los resultados de otras negociaciones en curso, con Nicaragua y el resto de países de la subregión. En este sentido, se han ido constituyendo 12 mesas de trabajo para la negociación de un tratado de libre comercio entre México y el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y se mantienen en pie las negociaciones del acuerdo correspondiente entre Nicaragua y México.

En un contexto de regionalismo abierto se pueden enmarcar las perspectivas de futura integración comercial con Colombia y Venezuela, Panamá, la Comunidad del Caribe (CARICOM), <sup>32/</sup> el MERCOSUR y Chile.

Por último, estas perspectivas de integración en su sentido más amplio parten de la consideración de que esos acuerdos serían consistentes con la eventual conformación en el año 2005 del ALCA (Area de Libre Comercio de las Américas) y permitirían profundizar la agenda comercial esbozada en los grupos de trabajo existentes.

---

<sup>32/</sup> El propósito de este acercamiento se reiteró en la Reunión Extraordinaria de Presidentes de Centroamérica y el Primer Ministro de Belice, celebrada en Tegucigalpa, Honduras, el 28 de enero de 1997.

## **1. La paridad con el TLCAN**

La política comercial de los Estados Unidos hacia Centroamérica se enmarca en el tratamiento a los países que forman la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). Esta política se ha desarrollado mediante una serie de leyes emitidas por los Estados Unidos.

La entrada en vigor del TLCAN y la consiguiente disparidad en el acceso al mercado estadounidense por parte de México y Centroamérica, reflejada en que los bienes exportables centroamericanos debían de pagar arancel, despertó inquietudes no sólo respecto de la desigualdad de condiciones de acceso sino también ante una potencial desviación del comercio y de las inversiones centroamericanas, contribuyendo así a un deterioro importante de la región en materia comercial. Con miras a reducir el potencial negativo del TLCAN, algunos grupos de cabildeo estadounidenses emprendieron diversas iniciativas a fin de obtener beneficios para los centroamericanos equivalentes a los de México dentro del TLCAN.

Hasta el presente las propuestas no han sido aprobadas por el Congreso de los Estados Unidos, hecho que puede empeorar el desarrollo comercial de Centroamérica y minar la construcción del ALCA.

Sin embargo, también existe la opinión de que el TLCAN no ha causado desviación para el comercio centroamericano y que, además, algunos productos centroamericanos como los textiles estarían desplazando a otros beneficiarios del mercado estadounidense, en particular algunos países asiáticos. Este fenómeno obedecería a que los aranceles para los productos textiles centroamericanos, si bien mayores que los aplicables a los mexicanos, son menores que los correspondientes a los países asiáticos. De esta manera, se llegaría a la conclusión de que la competitividad de Centroamérica medida por los flujos comerciales, así como su futura inserción en la economía internacional, no sólo depende de México, sino también de las circunstancias que afecten a todos sus competidores.

## **2. El Triángulo del Norte y México**

Una de las recomendaciones para el seguimiento del plan de acción decidido por los presidentes centroamericanos en Tuxtla II fue la reanudación de las negociaciones entre el Triángulo del Norte y México, a fin de celebrar un tratado de libre comercio. Ahora bien, aun cuando se han conformado grupos de trabajo y se han realizado algunas reuniones, no se han plasmado estas intenciones en un instrumento jurídico que sirva de base general para un tratado de libre comercio, ni tampoco en una normativa comercial establecida por ambas partes negociadoras.

Las negociaciones futuras para dicho tratado habrán de incluir no sólo los temas del trato nacional y acceso al mercado, y de la inversión, sino también al sector agropecuario, así como los servicios y los derechos de propiedad. Del éxito de dichas negociaciones dependerá en parte el fortalecimiento de la iniciativa para la eventual conformación del ALCA.

### 3. Las relaciones de Centroamérica con Colombia y Venezuela

Las relaciones entre Centroamérica con Colombia y Venezuela, establecidas a partir de los acuerdos bilaterales de alcance parcial firmados entre 1982 y 1986, no han redundado en un progreso en términos de flujos comerciales y en su diversificación de sus mercados de exportación, ya que el comercio entre ambos negociadores es poco significativo. Además, pese a que se han programado pasos importantes en dirección a profundizar las relaciones comerciales —como la adopción de calendarios de desgravación arancelaria y la elaboración de un proyecto de reglamento sobre normas de origen, entre otras—, dichas intenciones no han arribado a propuestas concretas.

Estos hechos serían indicativos de que un acuerdo comercial entre Centroamérica y Colombia y Venezuela no tiene una probabilidad cierta de prosperar, especialmente en un momento en que tanto Colombia como Venezuela enfrentan restricciones económicas, en parte debido a los severos programas de ajuste.

### 4. La integración Centroamérica y Panamá

La integración de Centroamérica con Panamá se ha limitado a la firma de tratados bilaterales de libre comercio que, entre otras normativas, contienen un régimen de libre comercio e intercambio preferencial, así como la creación de comisiones mixtas permanentes, cuya función principal es la administración del convenio y la aprobación de las listas de productos objeto de comercio. Estos tratados se propusieron la ampliación de los mercados de exportación, el incremento de la producción y la reducción del desempleo y la pobreza.

Sin embargo, en el momento actual el principal desafío para profundizar la integración entre Centroamérica y Panamá es que ambas unidades geográficas adecuen de forma paralela sus normativas al nuevo entorno del comercio internacional mundial. Hasta el presente, las normativas comerciales de ambos presentan un carácter asimétrico. Así, mientras que Centroamérica está tratando de actualizar gradualmente su normativa comercial a las nuevas reglas de la OMC, Panamá mantiene en algunos aspectos de su comercio una normativa jurídica que rige desde hace casi 20 años.

El espectro de posibilidades abarca, según los centroamericanos, desde el mantenimiento del *statu quo* (escenario minimalista) hasta la incorporación de Panamá al proceso de integración centroamericano (escenario maximalista), como Estado suscriptor del Protocolo de Guatemala con los mismos derechos y obligaciones de los demás miembros. Entre ambos extremos también se contempla: a) la multilateralización simple de los acuerdos existentes; b) la multilateralización con tratamiento recíproco de libre comercio; c) la multilateralización de acuerdos existentes y la aplicación de normativa; d) acuerdo comercial con lista positiva; e) acuerdo comercial con lista negativa, y f) suscripción de libre comercio e inversión.

Desde la perspectiva panameña, y por razones de ubicación geográfica, se ha venido planteando buscar un camino alternativo al de la integración con Centroamérica, sobre todo frente a la perspectiva de un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos. Por otra parte, Panamá preferiría abrirse a los países del CARICOM, antes que a los centroamericanos.

### 5. La posibilidades de integración con el CARICOM

El tratado de adhesión al CARICOM preveía la posibilidad de incorporar nuevos miembros y la coordinación de las políticas económicas y de planificación del desarrollo, así como medidas especiales para las economías menos adelantadas. Uno de los objetivos del CARICOM fue conseguir economías de escala en la producción regional de servicios como el transporte, educación y salud, y participar en un banco regional de desarrollo con recursos financieros destinados a la inversión. Inicialmente, el tratado de adhesión incluía la implantación de un arancel externo común, que aún no se aplica de manera uniforme. Esto está motivado en parte por el desacuerdo existente en el interior de dicho bloque regional en relación con el nivel arancelario que debería de fijarse sobre productos determinados.

Como se ha señalado, la integración económica entre Centroamérica y el CARICOM es residual en términos de flujos comerciales. La participación del CARICOM en las exportaciones centroamericanas entre 1992 y 1995 experimentó una clara tendencia a la baja, llegando a 0.5% en este último año.

Desde una perspectiva institucional, aunque existen similitudes en las objetivos de los tratados del CARICOM y del MCCA, este último determinó, en contraposición al primero y salvo para ciertos productos, una implementación uniforme del calendario de desgravación arancelaria. Además, hay que notar que la dispersión arancelaria en el CARICOM es mucho mayor que en Centroamérica.

De hecho, la integración caribeña no está tan desarrollada como la centroamericana. El CARICOM aún no constituye una unión aduanera; representa, a lo sumo, un acuerdo regional que oscila entre un área de libre comercio y una unión aduanera. De todos modos, en el mediano plazo los 13 miembros se han propuesto construir un mercado y una economía únicos.

El flujo comercial entre el CARICOM y Centroamérica es muy bajo, además de que el propio intercambio intracaribeño es reducido. Los problemas en la balanza de pagos, que frecuentemente se dan en las economías del CARICOM, determinan que haya reticencias en cuanto a la conformación de acuerdos intrarregionales y que en dichos países se incentive el proteccionismo. Esta situación podría agravarse con los flujos de capitales que han empezado a aumentar durante la segunda mitad de los noventa, lo que requiere implementar determinados controles para contrarrestar sus efectos macroeconómicos —sobre la balanza de pagos y el tipo de cambio— y macroeconómicos como la inflación.

Las estructuras productivas poco flexibles del CARICOM podrían volverse más rígidas en el caso de una integración con otro bloque regional. Ello generaría ineficiencias en la producción, obstaculizando que los factores de la producción se trasladaran sin costos prohibitivos hacia actividades mejor remuneradas. Este costo fácilmente se agravaría a causa de dispersión arancelaria en los países del CARICOM. Así, se distorsionarían las decisiones de inversión dando lugar a una "represión arancelaria" que fragmentaría los mercados a los cuales se destina dicha inversión. Por último, a este proceso distorsionador ayudaría el hecho de que las normas de origen condicionan los



insumos a ser utilizados en los procesos productivos, de modo que la producción no responde a las fuerzas del mercado.

Pese a los obstáculos mencionados, existen ámbitos de cooperación que pueden estimularse con vistas a la integración intrarregional. En ese sentido, vale la pena fomentar políticas conjuntas en los sectores de transporte, educación, salud, trabajo e información.

## 6. Centroamérica y el MERCOSUR

El Mercado Común del Sur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) se constituyó el 26 de marzo de 1991 con el propósito de establecer un área de libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países miembros. Estos objetivos se alcanzarían mediante un programa de liberalización comercial, un arancel externo común, la coordinación de políticas macroeconómicas y la adopción de acuerdos sociales.

El resultado en términos institucionales ha sido altamente positivo. Entre 1991 y 1994 el MERCOSUR implementó las medidas necesarias para constituirse en una zona de libre comercio y planteó un calendario para transformarse en una unión aduanera.

En términos de flujos comerciales, los datos indican que si bien el comercio entre los miembros del MERCOSUR es significativo, el socio principal es la Unión Europea. Esto plantea los mismos interrogantes que surgen respecto de la naturalidad del MERCOSUR como bloque regional.

Las posibilidades de integración entre Centroamérica y el MERCOSUR dependen en parte de las negociaciones de Centroamérica con los Estados Unidos y con México. Si las oportunidades de asociación con estos dos países fuera elevada, la integración con el MERCOSUR pasaría a un plano secundario.

## 7. Centroamérica y Chile

Centroamérica y Chile han signado un proyecto de acuerdo marco para la complementación económica y han comenzado a delinear propuestas de un eventual tratado de libre comercio. La negociación comercial con Chile reviste importancia por tratarse del primer país que podría adherirse al TLCAN y porque a raíz de un crecimiento sostenido en los últimos 10 años se ha transformado gradualmente en exportador de capital.

El proyecto de acuerdo marco para la complementación económica se basa en buscar: a) la diversidad y profundización de las relaciones comerciales mediante un programa de liberalización comercial de bienes y servicios que comprendería, entre otras medidas, el desmantelamiento de las barreras arancelarias y no arancelarias, el establecimiento de reglas de origen y procedimientos aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, la especificación de normas técnicas, la definición de prácticas desleales de comercio, y la inclusión de una normativa sobre propiedad intelectual; b) la necesidad de acordar mecanismos de promoción y protección de inversiones, y c) fortalecer y

diversificar las áreas de cooperación entre las partes. El proyecto de acuerdo marco no especifica instrumentos y métodos para plasmar los puntos b) y c) en acciones de política comercial que mejoren de manera cualitativa y cuantitativa la inserción entre Chile y Centroamérica.

A pesar de estos esfuerzos, los costos de transporte entre Centroamérica y Chile son muy elevados, dificultando la relación comercial. Por último, gran parte de los productos más dinámicos exportados por Chile —fruta, madera y pesca— son más que complementarios sustitutos de los principales productos de exportación centroamericanos.

## 8. La conformación del Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

En la Cumbre de las Américas (celebrada en Miami del 9 al 11 de diciembre de 1994) se decidió crear un Area de Libre Comercio de las Américas. Más tarde, en una reunión de los ministros responsables de comercio exterior del hemisferio en Denver (30 de junio de 1995) se formaron siete grupos de trabajo para delinear una estrategia global a fin de alcanzar dicha zona de libre comercio. Estos grupos de trabajo se abocan a estudiar acceso a mercados; procedimientos aduaneros y reglas de origen; inversión; normas y barreras técnicas al comercio; medidas sanitarias y fitosanitarias; subsidios, *antidumping* y derechos compensatorios; y, por último, economías mas pequeñas; este último grupo, coordinado por Jamaica, obviamente es el de mayor relevancia para Centroamérica.

En primer lugar, se impone aclarar lo que debe entenderse por país pequeño. El tamaño de un país se define en términos descriptivos o analíticos. En términos descriptivos, un país es pequeño por el número de su población, criterio que se apoya en un hecho estilizado: la alta correlación entre el tamaño de la población de un país y su estructura económica.

Kuznets (1960), uno de los pioneros de la distinción entre países pequeños y grandes, fijó la línea divisoria entre países pequeños y grandes en 10 millones de habitantes; Chenery y Syrquin (1975) en 15 millones, y más recientemente, Syrquin (1988), en su trabajo sobre economías grandes se centró en aquellas que superaban los 50 millones. Por motivos de índole práctica, en este documento se ha escogido 20 millones como línea divisoria.

En términos analíticos, un país pequeño se define porque no influye sobre los precios de importación. La conclusión de política económica es obvia. Para cualquier nivel dado de la demanda mundial de las exportaciones de un país pequeño, su grado de inserción internacional, determinado por sus términos de intercambio (tipo de cambio real), dependerá de las políticas cambiaria, monetaria, y del nivel de empleo, o de una combinación de éstos.

Después de discutir criterios generales de enfoque, en dicho grupo de trabajo se ha procedido a establecer criterios prácticos para otorgar a estas economías un trato especial y diferenciado. A este objetivo habría que añadir la importancia de tener en cuenta las asimetrías de estas economías con relación a las economías grandes para poder establecer ese tipo de criterios. Entre estas asimetrías hay que señalar en los países pequeños, la ausencia de economías de escala, la falta de diversificación en la producción, la carencia de una infraestructura física y humana adecuada, y las restricciones en términos de balanza de pagos.

Todas estas asimetrías son significativas en una inserción regional global y habría que considerarlas a la hora de emitir un juicio sobre el aumento o disminución de bienestar que generaría un bloque regional americano.



Anexo estadístico



Cuadro 1

## CENTROAMERICA: IMPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulo	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	1,231,054	2,939,093	5,942,546	5,425,441	6,436,324	6,593,164	8,751,572	9,523,761	10,231,023	12,062,115
0	5,961	9,697	7,073	17,315	5,232	8,783	16,601	22,764	23,232	26,727
1	3,546	8,757	27,189	14,708	7,840	16,280	28,588	23,741	25,737	38,255
2	13,346	22,072	63,333	48,898	64,511	70,393	102,172	111,237	115,950	132,562
3	2,043	4,122	11,093	10,257	22,708	20,536	30,804	46,120	35,882	43,046
4	41,926	143,628	231,106	179,925	238,196	296,881	302,594	349,241	483,135	509,073
5	20,992	38,022	127,962	58,519	63,589	60,959	86,687	87,843	104,373	124,080
6	5,105	7,604	13,665	8,776	25,958	21,479	45,544	38,942	41,179	41,265
7	2,698	4,250	12,592	8,220	7,765	10,771	17,435	20,144	24,042	33,715
8	8,091	15,690	33,317	48,768	31,385	50,908	57,644	57,874	75,627	80,917
9	11,525	14,378	30,754	30,102	90,954	112,498	154,663	152,789	172,953	199,941
11	4,282	8,204	19,818	12,439	19,146	23,927	35,529	37,632	40,376	52,193
12	3,907	2,970	7,116	3,111	9,041	7,430	9,396	11,343	16,353	18,434
21	745	1,285	2,917	1,319	2,403	1,912	1,977	3,150	1,945	2,295
22	1,603	3,004	11,341	6,428	28,531	30,793	33,758	50,659	62,046	75,392
23	2,256	5,163	15,748	11,184	17,542	15,262	16,566	19,361	22,113	27,563
24	2,785	15,906	1,970	3,327	4,949	4,407	6,324	7,975	15,899	13,751
25	2,998	—	18,941	11,376	19,343	14,003	14,011	14,433	12,923	21,035
26	4,546	7,977	37,923	31,378	39,243	57,298	60,766	61,675	72,307	80,443
27	6,063	13,582	26,042	19,395	36,290	32,675	41,882	39,562	24,740	24,104
28	258	606	2,909	2,729	6,395	3,367	3,742	5,536	4,310	5,586
29	2,430	4,034	12,611	10,186	14,246	18,827	24,424	27,595	26,696	22,895
32	144	450	1,281	580	557	619	691	762	2,538	7,926
33	48,096	356,187	1,088,286	1,447,657	806,718	764,231	1,020,249	1,013,894	1,010,598	1,248,504
34	2,005	6,691	24,833	30,589	38,338	44,774	51,336	52,462	66,631	68,394
35	4	4	—	—	3,962	675	1	61	7	—
41	7,796	13,548	32,458	46,689	30,626	28,956	37,816	38,690	45,515	54,344
42	6,885	8,838	36,732	52,035	54,055	44,544	72,612	77,685	98,223	120,094
43	365	602	1,663	1,671	5,057	4,107	5,974	9,507	11,888	13,375
51	39,452	152,292	267,586	244,358	225,233	227,379	257,654	265,335	269,724	319,066
52	895	4,330	8,608	3,308	384	343	365	391	389	528
53	14,833	26,807	56,585	47,622	58,752	64,282	78,979	90,358	93,710	105,477
54	57,237	109,867	215,272	256,998	228,021	266,184	334,551	373,042	398,529	453,484
55	21,607	42,465	115,010	71,870	87,696	98,022	134,146	158,122	188,201	234,924
56	30,430	123,981	121,024	107,842	130,263	155,296	132,546	125,187	189,233	210,713
57	2,366	3,525	5,838	4,686	1,649	1,800	2,974	3,825	4,894	6,300
58	25,878	64,461	172,503	176,334	255,292	248,743	294,896	311,064	333,827	431,058
59	29,118	74,405	164,965	174,101	185,991	195,777	246,337	265,130	271,808	308,063
61	4,628	4,904	15,699	13,560	13,077	14,843	15,297	14,766	22,213	20,764
62	20,237	40,435	84,934	94,549	95,044	91,625	118,008	135,926	135,131	167,310
63	4,788	8,082	15,155	8,479	10,488	10,569	18,458	25,425	27,767	32,708
64	68,133	129,018	249,209	184,666	307,118	324,070	404,094	432,545	487,452	644,836
65	104,245	148,591	263,559	181,032	181,850	186,255	236,535	239,827	229,880	239,601
66	26,407	54,674	105,129	80,298	93,272	97,438	132,232	168,325	191,609	228,628
67	68,846	133,631	281,875	193,432	273,566	245,455	361,820	359,492	406,734	440,264
68	15,037	27,532	62,380	53,609	86,066	77,089	92,995	97,950	114,371	130,081
69	47,789	101,991	168,645	145,758	162,642	175,281	246,633	275,929	298,167	357,470
71	154,678	404,015	570,207	485,183	720,641	685,882	991,631	1,108,245	1,047,817	1,187,637
72	75,225	161,258	340,642	243,275	343,101	366,341	551,994	759,944	866,414	1,038,292
73	105,433	235,815	379,404	292,630	526,214	484,295	862,511	1,135,797	1,142,892	1,311,494
81	4,754	8,959	17,465	9,460	14,026	14,285	18,420	25,830	35,726	44,233
82	5,469	7,634	12,312	4,453	9,289	11,591	24,797	34,356	51,286	74,670
83	1,190	2,416	4,439	1,474	2,940	3,430	4,719	6,701	8,193	12,595
84	22,957	32,502	84,086	35,545	58,371	67,713	94,431	108,779	135,014	175,866
85	15,679	19,050	36,509	21,904	23,518	23,466	37,868	40,770	53,094	69,863
86	15,568	30,645	62,610	57,574	114,336	101,508	127,007	146,108	156,434	197,132
89	35,228	66,603	157,162	112,238	212,433	218,459	328,048	408,797	402,776	478,047
93	—	—	—	—	302,017	362,891	309,912	5,401	5,553	767
94	27	69	53	44	91	61	287	239	206	301
95	519	1,352	2,458	1,223	10,006	2,016	6,248	3,623	5,512	8,159
96	—	513	550	355	3,633	1,708	385	1,393	3	18
97	—	—	—	—	4,724	1,772	5,008	12,462	19,246	45,855

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 2

## CENTROAMERICA: EXPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulo	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	1,095,470	2,287,686	4,412,462	3,506,194	4,018,971	4,075,434	4,657,772	4,928,705	5,501,827	6,855,382
0	2,688	9,396	3,650	6,003	6,577	8,041	14,425	20,501	19,216	8,337
1	69,884	103,766	238,818	109,598	172,145	159,687	141,558	196,687	170,511	127,178
2	4,885	8,915	4,387	1,719	7,453	7,508	16,406	17,214	15,008	21,633
3	17,471	46,706	86,835	116,435	131,985	157,771	213,259	275,947	294,022	312,959
4	11,327	18,574	44,023	17,800	24,443	27,734	39,730	55,979	72,194	106,473
5	169,787	248,810	611,215	642,601	806,010	939,232	1,184,201	1,213,786	1,134,569	1,313,876
6	44,064	312,099	210,705	124,833	244,188	269,494	302,791	270,890	286,059	389,785
7	351,521	553,772	1,390,798	1,343,065	1,071,710	913,638	821,122	922,344	1,227,192	1,869,447
8	7,701	16,122	9,673	7,378	7,549	7,118	9,612	11,111	12,923	14,114
9	9,551	10,292	20,033	13,648	49,783	58,627	78,522	69,991	83,857	82,058
11	1,117	2,172	5,648	5,496	4,653	5,099	11,165	15,393	17,663	15,597
12	7,725	21,507	42,089	33,221	37,803	36,727	58,178	67,038	43,376	33,812
21	964	688	2,372	325	5,740	2,825	2,326	3,600	6,132	3,556
22	5,559	11,258	26,018	29,140	52,164	56,639	47,390	46,837	56,297	69,845
23	351	3,842	9,110	9,133	13,156	15,069	17,714	19,815	27,359	36,166
24	20,709	47,539	25,842	36,006	25,138	24,235	28,533	32,384	36,683	39,093
25	469	629	2,298	904	1,425	1,544	1,710	2,693	3,548	6,568
26	87,233	255,656	305,901	177,210	73,942	71,651	43,200	7,484	9,950	11,180
27	2,217	2,217	6,302	4,314	4,514	4,104	6,153	6,718	5,816	7,636
28	13,781	40,444	56,474	32,636	4,620	6,315	23,483	13,919	17,169	15,986
29	13,082	25,989	79,160	94,567	91,099	92,103	109,195	111,071	144,207	165,732
32	-	3	33	-	42	1,257	1	18	14	2
33	8,457	19,886	56,033	42,356	53,466	40,944	43,039	38,244	48,648	64,156
34	195	840	20	106	40	2	61	19	8	76
35	-	-	-	12,462	-	-	-	2,228	7	-
41	164	15	93	51	15	174	60	175	61	250
42	5,599	9,290	1,245	10,012	10,912	5,464	17,343	30,023	36,873	45,984
43	97	33	246	174	800	1,124	735	3,321	7,107	8,212
51	3,713	12,712	15,585	18,216	23,254	22,161	25,112	28,831	30,226	40,302
52	7	384	193	-	2	6	17	161	360	396
53	4,151	7,776	12,906	6,153	10,721	12,310	17,986	19,742	21,594	27,894
54	15,261	37,400	91,651	89,833	100,269	113,751	132,671	141,300	149,730	171,958
55	17,065	29,081	77,601	35,101	49,561	55,822	72,032	83,187	99,869	118,938
56	5,700	26,814	15,126	10,935	8,303	10,459	14,159	18,364	22,788	26,667
57	278	374	596	479	376	461	913	922	1,292	1,554
58	6,106	16,165	35,509	19,015	23,922	25,960	34,812	35,814	43,912	45,035
59	8,276	32,912	65,145	31,343	30,232	32,249	41,797	43,908	49,985	65,595
61	3,210	4,459	16,369	13,564	21,044	19,125	21,751	21,626	28,401	33,531
62	7,115	14,421	31,623	22,101	48,778	48,746	58,410	61,057	62,350	66,479
63	4,147	9,282	33,679	17,521	30,289	29,469	39,774	47,719	56,393	54,401
64	11,804	29,269	73,595	44,901	53,757	60,972	83,918	100,435	113,230	132,407
65	47,664	86,909	179,575	82,218	114,223	109,565	138,157	132,207	141,224	138,193
66	8,958	24,766	43,878	29,738	28,552	33,986	42,612	53,226	57,142	66,146
67	9,429	16,179	36,153	19,810	35,247	38,255	52,309	55,933	70,037	89,468
68	3,200	6,364	87,404	17,268	47,732	27,203	29,760	45,531	33,510	49,229
69	10,709	24,750	42,097	25,422	37,472	39,853	48,164	59,023	63,205	66,669
71	2,692	6,673	19,225	7,743	11,753	15,394	18,303	18,930	24,742	34,882
72	13,896	30,883	61,677	33,868	61,627	68,447	81,921	85,371	98,488	111,898
73	1,229	4,831	7,639	3,139	4,815	3,775	3,603	4,889	10,164	13,365
81	693	1,661	2,362	1,006	8,652	8,516	12,464	13,283	20,911	23,578
82	3,663	5,576	13,797	10,977	18,963	17,586	21,816	33,947	36,771	32,942
83	725	2,315	3,143	811	4,395	4,225	7,154	7,532	7,035	5,678
84	20,346	32,826	79,507	31,220	98,184	104,968	135,346	145,292	151,826	123,318
85	12,234	17,059	35,460	17,366	26,126	22,584	26,261	28,968	33,715	30,160
86	109	533	1,710	686	1,470	3,303	6,679	11,098	5,466	27,246
89	12,539	30,741	67,421	36,133	91,440	75,981	94,842	128,718	166,754	211,043
93	-	-	-	-	110,341	146,036	138,934	13,758	117,196	263,721
94	118	409	62	819	563	319	755	2,038	2,291	2,588
95	-	-	3	-	6	377	39	469	114	21
96	-	-	-	2	-	7	3,653	-	1	-
97	-	-	-	-	15,530	9,437	19,736	29,996	4,836	10,369

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.



Cuadro 3

## CENTROAMERICA: IMPORTACIONES TOTALES POR PAIS DE ORIGEN

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Miles de dólares										
Canadá	16,182	44,439	96,583	60,160	86,865	85,671	78,532	100,053	109,272	153,874
Estados Unidos	435,296	1,013,263	1,933,244	1,438,762	2,566,841	2,884,787	3,843,343	4,177,669	4,286,593	5,238,069
México	23,997	82,163	220,347	708,345	295,358	360,098	473,179	451,978	498,438	734,677
Unión Europea	245,264	504,409	729,125	740,623	830,680	739,319	917,471	976,556	1,138,898	1,304,037
Japón	110,617	233,193	470,440	284,465	412,597	384,311	502,569	584,096	539,422	566,065
Costa Rica	48,680	95,042	248,547	132,013	113,081	154,622	245,617	246,706	254,619	287,405
El Salvador	74,931	120,538	178,752	95,734	157,105	194,486	282,723	286,853	323,818	366,799
Guatemala	106,368	183,671	513,965	292,048	263,860	285,334	402,957	453,162	506,793	604,991
Honduras	19,057	28,907	81,084	35,929	32,483	37,169	79,714	91,307	124,594	261,510
Nicaragua	49,890	89,460	74,950	21,798	39,642	36,930	43,797	48,861	65,219	102,020
Centroamérica	298,926	517,618	1,097,298	577,522	606,171	708,541	1,054,808	1,126,889	1,275,043	1,506,086
Resto	100,772	544,008	1,395,509	1,615,564	1,637,812	1,430,437	1,881,670	2,106,520	2,383,357	2,442,668
Total	1,231,054	2,939,093	5,942,546	5,425,441	6,436,324	6,593,164	8,751,572	9,523,761	10,231,023	12,062,115
Porcentajes										
Canadá	1.31	1.51	1.63	1.11	1.35	1.30	0.90	1.05	1.07	1.28
Estados Unidos	35.36	34.48	32.53	26.52	39.88	43.75	43.92	43.87	41.90	43.43
México	1.95	2.80	3.71	13.06	4.59	5.46	5.41	4.75	4.87	6.09
Unión Europea	19.92	17.16	12.27	13.65	12.91	11.21	10.48	10.25	11.13	10.81
Japón	8.99	7.93	7.92	5.24	6.41	5.83	5.74	6.13	5.27	4.69
Costa Rica	3.95	3.23	4.18	2.43	1.76	2.35	2.81	2.59	2.49	2.38
El Salvador	6.09	4.10	3.01	1.76	2.44	2.95	3.23	3.01	3.17	3.04
Guatemala	8.64	6.25	8.65	5.38	4.10	4.33	4.60	4.76	4.95	5.02
Honduras	1.55	0.98	1.36	0.66	0.50	0.56	0.91	0.96	1.22	2.17
Nicaragua	4.05	3.04	1.26	0.40	0.62	0.56	0.50	0.51	0.64	0.85
Centroamérica	24.28	17.61	18.47	10.64	9.42	10.75	12.05	11.83	12.46	12.49
Resto	8.19	18.51	23.48	29.78	25.45	21.70	21.50	22.12	23.30	20.25
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasas de crecimiento b/										
Canadá	-	22.4	16.8	-9.0	7.6	-1.4	-8.3	27.4	9.2	40.8
Estados Unidos	-	18.4	13.8	-5.7	12.3	12.4	33.2	8.7	2.6	22.2
México	-	27.9	21.8	26.3	-16.0	21.9	31.4	-4.5	10.3	47.4
Unión Europea	-	15.5	7.6	0.3	2.3	-11.0	24.1	6.4	16.6	14.5
Japón	-	16.1	15.1	-9.6	7.7	-6.9	30.8	16.2	-7.6	4.9
Costa Rica	-	14.3	21.2	-11.9	-3.0	36.7	58.8	0.4	3.2	12.9
El Salvador	-	10.0	8.2	-11.7	10.4	23.8	45.4	1.5	12.9	13.3
Guatemala	-	11.5	22.9	-10.7	-2.0	8.1	41.2	12.5	11.8	19.4
Honduras	-	8.7	22.9	-15.0	-2.0	14.4	114.5	14.5	36.5	109.9
Nicaragua	-	12.4	-3.5	-21.9	12.7	-6.8	18.6	11.6	33.5	56.4
Centroamérica	-	11.6	16.2	-12.0	1.0	16.9	48.9	6.8	13.1	18.1
Resto	-	40.1	20.7	3.0	0.3	-12.7	31.5	11.9	13.1	2.5
Total	-	19.0	15.1	-1.8	3.5	2.4	32.7	8.8	7.4	17.9

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

b/ Los años 1975, 1980, 1985 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento anual para 1970-1975, 1975-1980, 1980-1985 y 1985-1990, respectivamente.

Cuadro 4

## CENTROAMERICA: EXPORTACIONES TOTALES POR PAIS DE DESTINO

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Miles de dólares										
Canadá	5,186	19,654	18,457	38,659	151,902	93,386	68,854	84,704	63,020	83,833
Estados Unidos	372,344	730,217	1,538,434	1,287,449	1,520,353	1,674,600	1,913,033	2,016,867	2,080,558	2,390,649
México	2,012	20,219	20,294	23,255	77,515	96,200	104,724	107,892	123,440	79,048
Unión Europea	266,401	624,986	1,141,620	866,920	979,986	882,199	923,220	1,032,320	1,304,618	1,771,465
Japón	83,122	161,172	138,932	181,192	101,015	135,133	78,953	70,017	89,906	145,346
Costa Rica	65,056	112,862	203,430	85,300	132,060	117,208	165,787	190,393	204,238	200,840
El Salvador	56,978	122,822	242,738	174,452	199,436	234,114	275,081	287,548	353,492	409,402
Guatemala	64,849	142,714	291,784	169,876	164,117	145,916	223,410	263,421	295,818	334,760
Honduras	52,823	47,488	95,737	64,802	80,779	84,854	142,686	187,932	199,181	263,299
Nicaragua	45,527	107,346	285,196	49,553	72,684	127,262	185,379	172,872	176,692	240,066
Centroamérica	285,233	533,232	1,118,885	543,983	649,076	709,354	992,343	1,102,166	1,229,421	1,448,367
Resto	81,172	198,206	435,840	564,736	539,124	484,562	576,645	514,739	610,864	936,674
Total	1,095,470	2,287,686	4,412,462	3,506,194	4,018,971	4,075,434	4,657,772	4,928,705	5,501,827	6,855,382
Porcentajes										
Canadá	0.47	0.86	0.42	1.10	3.78	2.29	1.48	1.72	1.15	1.22
Estados Unidos	33.99	31.92	34.87	36.72	37.83	41.09	41.07	40.92	37.82	34.87
México	0.18	0.88	0.46	0.66	1.93	2.36	2.25	2.19	2.24	1.15
Unión Europea	24.32	27.32	25.87	24.73	24.38	21.65	19.82	20.95	23.71	25.84
Japón	7.59	7.05	3.15	5.17	2.51	3.32	1.70	1.42	1.63	2.12
Costa Rica	5.94	4.93	4.61	2.43	3.29	2.88	3.56	3.86	3.71	2.93
El Salvador	5.20	5.37	5.50	4.98	4.96	5.74	5.91	5.83	6.42	5.97
Guatemala	5.92	6.24	6.61	4.85	4.08	3.58	4.80	5.34	5.38	4.88
Honduras	4.82	2.08	2.17	1.85	2.01	2.08	3.06	3.81	3.62	3.84
Nicaragua	4.16	4.69	6.46	1.41	1.81	3.12	3.98	3.51	3.21	3.50
Centroamérica	26.04	23.31	25.36	15.51	16.15	17.41	21.31	22.36	22.35	21.13
Resto	7.41	8.66	9.88	16.11	13.41	11.89	12.38	10.44	11.10	13.66
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasas de crecimiento b/										
Canadá	-	30.5	-1.2	15.9	31.5	-38.5	-26.3	23.0	-25.6	33.0
Estados Unidos	-	14.4	16.1	-3.5	3.4	10.1	14.2	5.4	3.2	14.9
México	-	58.6	0.1	2.8	27.2	24.1	8.9	3.0	14.4	-36.0
Unión Europea	-	18.6	12.8	-5.4	2.5	-10.0	4.6	11.8	26.4	35.8
Japón	-	14.2	-2.9	5.5	-11.0	33.8	-41.6	-11.3	28.4	61.7
Costa Rica	-	11.6	12.5	-16.0	9.1	-11.2	41.4	14.8	7.3	-1.7
El Salvador	-	16.6	14.6	-6.4	2.7	17.4	17.5	4.5	22.9	15.8
Guatemala	-	17.1	15.4	-10.3	-0.7	-11.1	53.1	17.9	12.3	13.2
Honduras	-	-2.1	15.1	-7.5	4.5	5.0	68.2	31.7	6.0	32.2
Nicaragua	-	18.7	21.6	-29.5	8.0	75.1	45.7	-6.7	2.2	35.9
Centroamérica	-	13.3	16.0	-13.4	3.6	9.3	39.9	11.1	11.5	17.8
Resto	-	19.5	17.1	5.3	-0.9	-10.1	19.0	-10.7	18.7	53.3
Total	-	15.9	14.0	-4.5	2.8	1.4	14.3	5.8	11.6	24.6

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras preliminares.

b/ Los años 1975, 1980, 1985 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento anual para 1970-1975, 1975-1980, 1980-1985 y 1985-1990, respectivamente.

Cuadro 5

## CENTROAMERICA: BALANZA COMERCIAL POR SOCIO COMERCIAL

(Miles de dólares)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Canadá	-10,996	-24,785	-78,126	-21,501	65,037	7,715	-9,678	-15,349	-46,252	-70,041
Estados Unidos	-62,952	-283,046	-394,810	-151,313	-1,046,488	-1,210,187	-1,930,310	-2,160,802	-2,206,035	-2,847,420
México	-21,985	-61,944	-200,053	-685,090	-217,843	-263,898	-368,455	-344,086	-374,998	-655,629
Unión Europea	21,137	120,577	412,495	126,297	149,306	142,880	5,749	55,764	165,720	467,428
Japón	-27,495	-72,021	-331,508	-103,273	-311,582	-249,178	-423,616	-514,079	-449,516	-420,719
Costa Rica	16,376	17,820	-45,117	-46,713	18,979	-37,414	-79,830	-56,313	-50,381	-86,565
El Salvador	-17,953	2,284	63,986	78,713	42,331	39,628	-7,642	695	29,674	42,603
Guatemala	-41,519	-40,957	-222,181	-122,172	-99,743	-139,418	-179,547	-189,741	-210,975	-270,231
Honduras	33,766	18,581	14,653	28,873	48,296	47,685	62,972	96,625	74,587	1,789
Nicaragua	-4,363	17,886	210,246	27,755	33,042	90,332	141,582	124,011	111,473	138,046
Centroamérica	-13,693	15,614	21,587	-33,539	42,905	813	-62,465	-24,723	-45,622	-57,719
Resto	-19,600	-345,802	-959,669	-1,050,828	-1,098,688	-945,875	-1,305,025	-1,591,781	-1,772,493	-1,505,994
Total	-135,584	-651,407	-1,530,084	-1,919,247	-2,417,353	-2,517,730	-4,093,800	-4,595,056	-4,729,196	-5,206,733

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 6

## CENTROAMERICA: IMPORTACIONES DE CENTROAMERICA

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	298,926	517,618	1,097,298	577,522	606,171	708,541	1,054,808	1,126,889	1,275,043	1,506,086
0	2,654	3,644	2,989	11,301	1,742	3,521	10,931	16,382	15,454	19,012
1	2,744	8,174	18,845	10,276	1,439	3,570	8,561	12,031	15,681	24,126
2	4,928	7,248	5,616	2,667	3,554	5,370	16,059	22,207	9,601	17,127
3	849	1,283	2,801	2,768	4,813	3,744	6,759	6,295	8,364	10,632
4	10,883	16,490	34,523	13,361	20,942	24,534	38,245	50,885	65,824	73,919
5	14,500	18,770	82,732	32,878	25,554	31,921	46,909	37,835	37,660	43,525
6	4,146	5,840	10,480	5,069	11,046	11,983	36,326	26,995	25,832	20,187
7	1,595	2,259	7,467	4,662	2,385	4,779	8,687	8,731	8,289	10,860
8	3,399	5,409	6,813	7,785	5,657	5,350	7,352	8,321	12,842	14,213
9	9,420	10,903	21,125	13,705	30,462	43,897	61,712	58,349	72,816	81,322
11	772	1,008	2,431	1,666	1,882	3,935	9,279	10,253	10,401	13,693
12	3,180	2,598	5,704	2,396	4,253	3,590	4,856	5,931	10,990	11,986
21	568	474	1,053	1,177	1,305	1,301	1,558	2,829	1,710	2,133
22	1,045	2,306	3,973	1,631	3,559	3,821	4,516	6,181	4,727	8,640
23	369	1,954	3,260	2,926	3,678	2,985	3,485	4,171	4,822	6,201
24	1,266	6,684	1,144	2,153	2,904	2,810	5,119	6,325	11,402	7,742
25	49	-	511	535	825	560	1,007	1,803	2,615	4,005
26	524	194	7,432	3,825	4,355	17,967	17,130	5,144	3,527	3,431
27	2,675	3,102	7,187	3,853	2,941	2,991	5,112	5,609	6,323	5,314
28	12	31	699	79	1,923	849	2,120	3,628	3,833	5,124
29	379	946	3,147	1,108	521	696	1,467	1,447	2,175	4,114
32	-	3	21	6	11	16	28	2	28	9
33	1,462	5,356	22,169	8,469	4,424	9,882	7,341	7,837	9,794	14,616
34	436	871	55	-	24	33	359	625	321	2,237
35	-	-	-	-	3,962	674	1	11	7	-
41	186	16	73	136	5	40	107	427	271	228
42	5,594	6,228	926	3,510	6,856	3,506	9,256	18,640	23,330	28,162
43	73	14	77	100	977	777	1,224	3,982	6,796	7,982
51	4,324	15,452	18,405	10,779	10,883	11,766	10,531	9,620	9,272	15,329
52	2	282	54	3	7	23	-	5	24	40
53	4,049	7,248	12,183	5,408	8,772	10,733	16,612	17,469	17,919	21,946
54	12,669	30,109	65,350	64,677	58,303	67,802	91,641	98,356	102,582	118,006
55	15,954	27,788	75,414	33,470	41,428	47,950	68,456	76,867	92,893	114,779
56	4,788	4,693	2,704	2,270	2,442	2,821	1,897	2,171	3,326	4,156
57	230	307	489	249	327	382	467	484	733	877
58	7,281	14,052	30,907	15,554	17,034	19,077	28,918	27,635	29,334	31,857
59	7,317	24,115	49,715	28,491	23,244	21,898	31,005	29,649	36,716	42,106
61	3,282	3,151	10,760	8,122	4,563	5,312	8,442	7,339	8,158	8,612
62	7,165	14,391	31,944	24,141	23,525	23,118	30,160	27,339	29,481	30,115
63	3,235	5,074	10,892	5,806	6,108	6,743	10,817	14,479	13,291	14,273
64	11,565	25,271	48,827	30,023	38,645	45,351	60,209	69,757	84,256	107,540
65	47,160	65,921	141,083	50,666	44,538	52,348	70,690	65,329	64,466	71,743
66	8,638	20,699	41,192	23,758	15,390	20,906	36,727	46,213	46,344	57,710
67	9,536	14,210	34,234	12,234	23,304	25,941	52,476	54,534	68,230	80,107
68	2,403	3,964	5,731	6,609	10,739	10,604	12,785	14,203	17,850	20,063
69	8,988	20,222	38,314	21,786	23,212	24,754	37,096	43,131	46,889	49,116
71	2,566	5,505	8,325	4,274	7,845	13,977	14,595	13,423	15,348	26,381
72	13,619	25,319	49,130	23,114	23,667	27,661	42,917	47,924	54,022	61,321
73	1,368	3,442	4,720	3,531	3,174	4,283	6,255	6,156	13,708	19,315
81	656	1,370	1,624	739	4,957	3,766	5,710	7,782	8,464	9,063
82	3,428	4,567	5,966	1,956	2,056	2,980	6,031	8,782	12,290	15,491
83	713	1,730	2,539	359	291	511	780	1,093	905	886
84	17,138	23,309	62,637	17,885	14,428	14,711	22,570	25,972	31,528	38,667
85	15,036	17,578	30,175	15,816	14,540	13,113	19,912	19,013	23,486	26,326
86	204	463	1,250	612	673	952	682	819	948	1,052
89	11,904	25,581	59,478	27,146	27,702	31,324	48,659	57,615	66,996	78,614
93	-	-	-	-	1,843	2,619	2,222	838	144	26
94	-	-	1	2	16	4	12	8	1	17
95	-	-	2	-	16	9	28	-	4	6
97	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 7

## CENTROAMERICA: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
Canadá																								
64	6,574	35,923	25,573	22,067	25,930	35,771	36,314	46,872	40.6	37.2	29.4	25.8	33.0	35.8	33.2	30.5	-	18.5	-3.3	-13.7	17.5	38.0	1.5	29.1
4	1,868	3,983	4,396	8,762	12,784	12,378	13,152	14,953	11.5	4.1	5.1	10.2	16.3	12.4	12.0	9.7	-	7.9	1.0	99.3	45.9	-3.2	6.3	13.7
72	1,056	1,429	3,428	2,857	1,791	10,686	9,888	20,651	6.5	1.5	3.9	3.3	2.3	10.7	9.0	13.4	-	3.1	9.1	-16.7	-37.3	496.6	-7.5	108.8
56	279	2,853	8,919	15,480	3,031	3,150	7,868	6,350	1.7	3.0	10.3	18.1	3.9	3.1	7.2	4.1	-	26.2	12.1	73.6	-80.4	3.9	149.8	-19.3
59	54	492	764	532	1,150	1,930	5,841	6,012	0.3	0.5	0.9	0.6	1.5	1.9	5.3	3.9	-	24.7	4.5	-30.4	116.2	67.8	202.6	2.9
Total	16,182	96,583	86,865	85,671	78,532	100,053	109,272	153,874	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	19.6	-1.1	-1.4	-8.3	27.4	9.2	40.8
Estados Unidos																								
71	86,580	291,451	333,544	363,832	547,128	638,176	614,417	709,949	19.9	15.1	13.0	12.6	14.2	15.3	14.3	13.6	-	12.9	1.4	9.1	50.4	16.6	-3.7	15.5
73	38,599	107,037	152,833	171,757	426,215	585,425	578,011	650,385	8.9	5.5	6.0	6.0	11.1	14.0	13.5	12.4	-	10.7	3.6	12.4	148.2	37.4	-1.3	12.5
72	31,052	129,223	156,691	171,061	258,499	375,789	397,010	472,602	7.1	6.7	6.1	5.9	6.7	9.0	9.3	9.0	-	15.3	1.9	9.2	51.1	45.4	5.6	19.0
4	26,064	167,815	161,512	222,618	205,583	242,915	300,660	335,934	6.0	8.7	6.3	7.7	5.3	5.8	7.0	6.4	-	20.5	-0.4	37.8	-7.7	18.2	23.8	11.7
64	38,865	133,387	169,559	199,174	251,717	250,297	290,123	388,893	8.9	6.9	6.6	6.9	6.6	6.0	6.8	7.4	-	13.1	2.4	17.5	26.9	-1.0	15.9	34.0
Total	435,296	1,933,244	2,566,841	2,884,787	3,843,343	4,177,669	4,286,593	5,238,069	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	16.1	2.9	12.4	33.2	8.7	2.6	22.2
México																								
33	53	59,047	64,121	96,847	128,389	60,185	46,612	40,192	0.2	26.8	21.7	26.9	27.1	13.3	9.4	5.5	-	101.7	0.8	51.0	32.6	-53.1	-22.6	-13.8
73	560	8,489	12,467	10,461	24,457	41,502	44,483	81,952	2.3	3.9	4.2	2.9	5.2	9.2	8.9	11.2	-	31.2	3.9	-16.1	133.8	69.7	7.2	84.2
72	492	11,834	8,888	13,386	15,969	40,949	42,279	55,531	2.1	5.4	3.0	3.7	3.4	9.1	8.5	7.6	-	37.4	-2.8	50.6	19.3	156.4	3.2	31.3
51	1,492	26,182	24,575	23,359	30,699	31,858	37,235	47,946	6.2	11.9	8.3	6.5	6.5	7.0	7.5	6.5	-	33.2	-0.6	-4.9	31.4	3.8	16.9	28.8
54	4,611	20,557	16,387	22,640	28,531	31,916	35,810	45,091	19.2	9.3	5.5	6.3	6.0	7.1	7.2	6.1	-	16.1	-2.2	38.2	26.0	11.9	12.2	25.9
Total	23,997	220,347	295,358	360,098	473,179	451,978	498,438	734,677	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	24.8	3.0	21.9	31.4	-4.5	10.3	47.4
Centroamérica																								
54	12,669	30,109	65,350	64,677	58,303	67,802	91,641	98,356	4.2	2.7	10.8	9.1	5.5	6.0	7.2	6.5	-	9.0	8.1	-1.0	-9.9	16.3	35.2	7.3
55	15,954	27,788	75,414	33,470	41,428	47,950	68,456	76,867	5.3	2.5	12.4	4.7	3.9	4.3	5.4	5.1	-	5.7	10.5	-55.6	23.8	15.7	42.8	12.3
64	11,565	25,271	48,827	30,023	38,645	45,351	60,209	69,757	3.9	2.3	8.1	4.2	3.7	4.0	4.7	4.6	-	8.1	6.8	-38.5	28.7	17.4	32.8	15.9
9	9,420	10,903	21,125	13,705	30,462	43,897	61,712	58,349	3.2	1.0	3.5	1.9	2.9	3.9	4.8	3.9	-	1.5	6.8	-35.1	122.3	44.1	40.6	-5.4
67	9,536	14,210	34,234	12,234	23,804	25,941	52,476	54,534	3.2	1.3	5.6	1.7	2.3	2.3	4.1	3.6	-	4.1	9.2	-64.3	94.6	9.0	102.3	3.9
Total	298,926	1,097,298	606,171	708,541	1,054,808	1,126,889	1,275,043	1,506,086	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	13.9	-5.8	16.9	48.9	6.8	13.1	18.1
Costa Rica																								
72	4,572	19,991	9,671	9,474	18,272	17,493	21,451	24,059	9.4	8.0	8.6	6.1	7.4	7.1	8.4	8.4	-	15.9	-7.0	-2.0	92.9	-4.3	22.6	12.2
54	3,598	17,026	8,731	11,017	18,241	18,500	18,927	21,270	7.4	6.9	7.7	7.1	7.4	7.5	7.4	7.4	-	16.8	-6.5	26.2	65.6	1.4	2.3	12.4
89	3,589	21,050	5,407	7,487	15,000	17,393	17,360	20,168	7.4	8.5	4.8	4.8	6.1	7.1	7.0	7.0	-	19.4	-12.7	38.5	100.3	16.0	2.7	12.9
9	3,538	9,318	3,604	9,260	15,023	12,224	15,845	15,829	7.3	3.7	3.2	6.0	6.1	5.0	6.2	5.5	-	10.2	-9.1	156.9	62.2	-18.6	29.6	-0.1
62	1,816	10,152	11,822	12,789	15,225	11,663	13,926	13,043	3.7	4.1	10.5	8.3	6.2	4.7	5.5	4.5	-	18.8	1.5	8.2	19.0	-23.4	19.4	-6.3
Total	48,680	288,547	113,081	154,622	245,617	246,706	254,619	287,405	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	17.7	-7.6	36.7	58.8	0.4	3.2	12.9
El Salvador																								
64	4,157	15,139	25,544	27,371	34,371	39,781	42,848	47,409	5.5	8.5	16.3	14.1	12.2	13.9	13.2	12.9	-	13.8	5.4	7.2	25.6	15.7	7.7	10.6
65	20,138	22,073	19,314	24,918	32,592	30,135	24,277	26,489	26.9	16.3	12.3	12.8	11.5	10.5	7.5	7.2	-	3.7	-4.0	29.0	30.8	-7.5	-19.4	9.1
54	2,093	7,209	12,232	15,792	21,188	20,004	23,012	25,646	2.8	4.0	7.8	8.1	7.5	7.0	7.1	7.0	-	13.2	5.4	29.1	34.2	-5.6	15.0	11.4
55	3,447	10,440	12,252	14,223	15,825	15,888	21,826	26,293	4.6	5.8	7.8	7.3	5.6	5.5	6.7	7.2	-	11.7	1.6	16.1	11.3	0.4	37.4	20.5
4	1,548	5,373	3,838	7,163	10,250	15,108	20,182	19,470	2.1	3.0	2.4	3.7	3.6	5.3	6.2	5.3	-	13.2	-3.2	86.6	43.1	47.4	33.6	-3.5
Total	74,931	178,752	157,105	194,486	282,723	286,853	323,818	366,799	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	9.1	-1.3	23.8	45.4	1.5	12.9	13.3

/Continúa

Cuadro 7 (Conclusión)

## CENTROAMERICA: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION /

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 B/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Guatemala</b>																								
54	5,744	39,022	34,263	36,751	43,582	51,582	50,536	58,266	5.4	7.6	13.0	12.9	0.8	11.4	10.0	9.6	-	21.1	-1.3	7.3	18.6	18.4	-2.0	15.3
55	6,062	35,611	23,727	24,561	34,190	41,967	44,580	51,663	5.7	6.9	9.0	8.6	8.5	9.3	8.8	8.5	-	19.4	-4.0	3.5	39.2	22.7	6.2	15.9
67	3,850	13,796	9,162	12,592	34,858	33,981	41,179	53,714	3.6	2.7	3.5	4	8.7	7.5	8.1	8.9	-	13.6	-4.0	37.4	176.8	-2.5	21.2	30.4
9	2,983	9,550	19,539	21,553	27,318	27,556	33,411	35,316	2.8	1.9	7.4	.6	6.8	6.1	6.6	5.8	-	12.3	7.4	10.3	26.7	0.9	21.2	5.7
65	16,762	69,892	19,138	19,218	27,075	25,952	28,991	30,963	15.8	13.6	7.3	6.7	6.7	5.7	5.7	5.1	-	15.3	-12.1	0.4	40.9	-4.1	11.7	6.8
<b>Total</b>	<b>106,368</b>	<b>513,965</b>	<b>263,860</b>	<b>285,334</b>	<b>402,957</b>	<b>453,162</b>	<b>506,793</b>	<b>604,991</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>17.1</b>	<b>-6.4</b>	<b>8.1</b>	<b>41.2</b>	<b>12.5</b>	<b>11.8</b>	<b>19.4</b>
<b>Honduras</b>																								
55	3,192	20,736	2,522	4,547	11,997	11,266	17,998	27,698	16.7	25.6	7.8	12.2	15.1	12.3	14.4	10.6	-	20.6	-19.0	80.3	163.8	-6.1	59.8	53.9
64	790	2,415	1,261	3,329	4,284	5,633	15,333	31,414	4.1	3.1	3.9	9.0	5.4	6.2	12.3	12.0	-	11.8	-6.3	164.0	28.7	31.5	172.2	104.9
54	296	1,784	2,919	4,114	8,418	7,833	9,309	11,557	1.6	1.2	9.0	11.1	10.6	8.6	7.5	4.4	-	19.7	5.0	40.9	104.6	-6.9	18.8	24.1
9	1,160	896	284	458	3,324	6,900	6,710	11,040	6.1	1.1	0.9	1.2	4.2	7.6	5.4	4.2	-	-2.5	-10.9	61.3	625.8	107.6	-2.8	64.5
42	61	246	2,183	419	1,480	6,789	5,431	6,545	0.3	0.3	6.7	1.1	1.9	7.4	4.4	2.5	-	15.0	24.4	-80.8	253.2	358.7	-20.0	20.5
<b>Total</b>	<b>19,057</b>	<b>81,084</b>	<b>32,483</b>	<b>37,169</b>	<b>79,714</b>	<b>91,307</b>	<b>124,594</b>	<b>261,510</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>15.6</b>	<b>-8.7</b>	<b>14.4</b>	<b>114.5</b>	<b>14.5</b>	<b>36.5</b>	<b>109.9</b>
<b>Nicaragua</b>																								
1	271	671	335	959	4,377	6,771	11,172	16,225	0.5	0.9	0.8	2.6	10.0	13.9	17.1	15.9	-	9.5	-6.7	186.3	356.4	54.7	65.0	45.2
0	716	35	56	795	6,127	12,436	9,676	11,027	1.4	-	0.1	2.2	14.0	25.5	14.8	13.7	-	-26.1	4.8	1,319.6	670.7	103.0	-22.2	45.0
5	1,668	1,152	2,809	543	2,149	2,203	6,700	5,979	3.3	1.5	7.1	1.5	4.9	4.5	10.3	5.9	-	-3.6	9.3	-80.7	295.8	2.5	204.1	-10.8
4	5,306	4,528	2,414	999	1,217	1,330	5,505	2,891	10.6	6.0	6.1	2.7	2.8	2.7	8.4	2.8	-	-1.6	-6.1	-58.6	21.8	9.3	313.9	-47.5
8	1,718	1,904	4,001	3,089	2,882	1,741	2,338	3,520	3.4	2.5	10.1	8.4	6.6	3.6	3.6	3.5	-	1.0	7.7	-22.8	-6.7	-39.6	36.0	48.6
<b>Total</b>	<b>49,890</b>	<b>74,950</b>	<b>39,642</b>	<b>36,930</b>	<b>43,797</b>	<b>48,861</b>	<b>60,219</b>	<b>102,020</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>4.2</b>	<b>-6.2</b>	<b>-6.8</b>	<b>18.6</b>	<b>11.6</b>	<b>33.5</b>	<b>56.4</b>
<b>Japón</b>																								
73	28,263	184,114	227,481	212,343	294,692	333,177	315,703	340,659	25.6	30.1	55.1	55.3	58.6	57.0	58.5	60.2	-	20.6	2.1	-6.7	38.8	13.1	-5.2	7.9
71	9,629	52,344	87,384	69,351	86,448	162,365	69,389	58,890	8.0	11.1	21.2	18.0	17.2	17.5	12.9	10.4	-	18.4	5.3	-20.6	24.7	18.4	-32.2	-15.1
72	10,706	63,773	28,300	22,850	28,390	63,783	64,079	55,208	9.7	13.6	6.9	5.9	5.6	10.9	11.9	9.8	-	19.5	-7.8	-19.3	24.2	124.7	0.5	-13.8
62	3,649	10,160	9,805	10,528	13,247	16,666	13,515	15,989	3.3	2.2	2.4	2.7	2.6	2.9	2.5	2.8	-	10.8	-0.4	7.4	25.8	25.8	-18.9	18.3
86	1,220	5,606	9,132	10,639	11,533	15,185	11,791	13,215	1.1	1.2	2.2	2.8	2.3	2.6	2.2	2.3	-	16.5	5.0	16.5	8.4	31.7	-22.6	12.5
<b>Total</b>	<b>110,617</b>	<b>470,440</b>	<b>412,597</b>	<b>384,311</b>	<b>502,569</b>	<b>584,006</b>	<b>539,422</b>	<b>566,065</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>15.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>-6.9</b>	<b>30.8</b>	<b>16.2</b>	<b>-7.6</b>	<b>4.9</b>
<b>Unión Europea</b>																								
71	46,256	148,062	172,724	124,343	182,703	174,350	179,128	209,565	18.9	20.4	20.8	16.8	19.9	17.9	15.7	16.1	-	12.4	1.5	-28.0	46.9	-4.6	2.7	17.0
72	46,627	47,572	42,184	88,220	107,247	159,104	209,696	6.1	6.4	5.7	5.7	9.6	11.0	14.0	16.1	16.1	-	12.0	0.2	-11.3	109.1	21.6	48.4	31.8
73	14,234	57,382	57,448	67,172	83,489	90,441	92,524	104,215	5.8	7.9	6.9	9.1	9.1	9.3	8.1	8.0	-	15.0	0.0	16.9	24.3	8.3	2.3	12.6
51	12,434	60,505	70,859	67,195	70,279	77,758	74,747	82,755	5.1	8.3	8.5	9.1	7.7	8.0	6.6	6.3	-	17.1	1.6	-5.2	4.6	10.6	-3.9	10.7
73	34,283	39,287	37,435	30,689	31,117	43,428	65,788	63,887	14.0	5.4	4.5	4.2	3.4	4.4	5.8	4.9	-	1.4	-0.5	-18.0	1.4	39.6	51.5	-2.9
<b>Total</b>	<b>245,264</b>	<b>729,125</b>	<b>830,680</b>	<b>739,319</b>	<b>917,471</b>	<b>976,556</b>	<b>1,138,898</b>	<b>1,304,037</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>11.5</b>	<b>1.3</b>	<b>-11.0</b>	<b>24.1</b>	<b>6.4</b>	<b>16.6</b>	<b>14.5</b>
<b>Total</b>																								
73	105,433	379,404	526,214	484,295	862,511	1,135,797	1,142,892	1,311,494	8.6	6.4	8.2	7.3	9.9	11.9	11.2	10.9	-	13.7	3.3	-8.0	78.1	31.7	0.6	14.8
71	154,678	570,207	720,641	685,882	991,631	1,108,245	1,047,817	1,187,637	12.6	9.6	11.2	10.4	11.3	11.6	10.2	9.8	-	13.9	2.4	-4.8	44.6	11.8	-5.5	13.3
33	48,096	1,088,286	806,718	764,231	1,020,249	1,013,894	1,010,598	1,248,504	3.9	18.3	12.5	11.6	11.7	10.6	9.9	10.4	-	36.6	-2.9	-5.3	33.5	-0.6	-0.3	23.5
72	75,225	340,642	343,101	366,341	551,994	759,944	866,414	1,038,292	6.1	5.7	5.3	5.6	6.3	8.0	8.5	8.6	-	16.3	0.1	6.8	50.7	37.7	14.0	19.8
64	68,133	249,209	307,118	324,070	404,094	432,545	487,452	644,836	5.5	4.2	4.8	4.9	4.6	4.5	4.8	5.3	-	13.8	2.1	5.5	24.7	7.0	12.7	32.3
<b>Total</b>	<b>1,231,054</b>	<b>5,942,546</b>	<b>6,436,324</b>	<b>6,593,164</b>	<b>8,751,572</b>	<b>9,523,761</b>	<b>10,231,023</b>	<b>12,062,115</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>17.0</b>	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>	<b>32.7</b>	<b>8.8</b>	<b>7.4</b>	<b>17.9</b>

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCE), Rev. 1.

b/ Preliminar.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

## CENTROAMERICA: PRINCIPALES CAPÍTULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/				
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/			

## CENTROAMERICA: PRINCIPALES CAPÍTULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares						Porcentajes						Tasa de crecimiento c/			
<b>Guatemala</b>																
64	2,921	23,086	18,581	13,737	23,230	28,471	30,856	35,683	4.5	7.9	11.3	9.4	10.4	10.8	10.4	10.7
72	3,476	13,935	11,414	8,270	14,682	17,894	26,712	26,693	5.4	4.8	7.0	5.7	6.6	6.8	9.0	8.0
9	1,993	3,450	12,274	12,057	19,153	18,553	20,552	22,372	3.1	1.2	7.5	8.3	8.6	7.0	6.9	3.7
65	11,237	39,519	13,322	13,582	19,909	20,760	19,625	22,617	17.3	13.5	8.1	9.3	8.9	7.9	6.6	6.8
54	1,973	9,347	10,621	10,678	16,026	18,700	18,594	20,713	3.0	3.2	6.5	7.3	7.2	7.1	6.3	6.2
Total	64,849	291,784	164,117	145,916	223,410	263,421	295,818	334,760	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Honduras</b>																
54	2,389	12,942	13,603	15,592	17,739	20,607	21,214	25,784	4.5	13.5	16.8	18.4	12.4	11.0	10.7	9.8
64	1,727	3,902	5,353	3,635	7,683	11,574	12,720	13,328	3.3	4.1	6.6	4.3	5.4	6.2	6.4	5.1
89	2,024	6,051	3,190	3,139	6,224	9,617	11,957	17,431	3.8	6.3	3.9	3.7	4.4	5.1	6.0	6.8
9	2,178	1,654	4,958	4,815	4,977	7,866	11,954	12,063	4.1	1.7	6.1	5.7	3.5	4.2	6.0	4.6
6	723	1,221	324	466	3,281	7,482	10,266	5,182	1.4	1.3	0.4	0.5	2.3	3.9	5.2	2.0
Total	52,823	95,737	80,779	84,854	142,686	187,992	199,181	263,299	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Nicaragua</b>																
54	3,025	21,680	3,674	12,453	16,329	13,303	15,980	17,190	6.6	7.6	5.1	9.8	8.8	7.7	9.0	7.2
9	2,346	4,196	4,576	13,236	20,333	14,505	14,156	16,569	6.2	1.5	6.3	10.4	11.0	8.4	8.0	6.9
67	2,174	11,570	7,850	8,226	14,287	13,774	14,067	18,797	4.8	4.1	10.8	6.5	7.7	8.0	8.0	7.8
55	2,254	10,785	3,334	8,251	11,287	11,033	11,805	15,481	5.0	3.8	4.6	6.6	6.1	6.4	6.7	6.4
89	1,941	18,646	4,096	7,935	9,561	10,435	11,379	14,927	4.3	6.5	5.6	6.2	5.2	6.0	6.4	6.2
Total	45,527	283,196	72,684	127,262	185,379	172,872	176,692	240,066	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Japón</b>																
7	4,128	75,229	56,441	75,866	37,888	50,960	69,761	112,507	5.0	54.1	55.9	56.1	44.0	72.8	77.6	77.4
3	274	50	83	3,178	3,216	1,526	5,949	11,074	0.3	-	0.1	2.4	4.1	2.2	6.6	7.6
22	94	3,989	4,699	6,165	4,494	3,260	4,070	4,787	0.1	2.9	4.7	4.6	5.7	4.7	4.5	3.3
29	1,534	184	4,758	5,677	5,601	3,438	3,804	5,744	1.8	0.1	4.7	4.2	7.1	4.9	4.2	4.0
23	-	-	-	-	440	1,605	1,991	740	-	-	-	-	0.6	2.3	2.2	0.5
Total	83,122	136,932	101,015	135,133	78,953	70,017	89,906	145,346	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Unión Europea</b>																
7	184,515	676,268	532,748	407,209	342,968	453,549	725,471	1,095,891	69.3	59.2	54.4	46.2	37.1	43.9	55.6	61.9
5	45,690	174,582	290,225	336,820	406,035	402,332	370,458	405,614	17.2	15.3	29.6	38.2	44.0	39.0	28.4	22.9
29	4,629	12,202	40,577	42,729	50,216	58,089	71,290	86,664	1.7	1.1	4.1	4.8	5.4	5.6	5.5	4.9
3	18	269	5,685	12,507	23,261	39,118	47,240	51,611	-	-	0.6	1.4	2.5	3.8	3.6	2.9
22	608	7,048	22,501	17,906	17,265	12,700	12,831	16,491	0.2	0.6	2.3	2.0	1.9	1.2	1.0	0.9
Total	266,401	1,141,620	979,986	882,199	923,220	1,032,320	1,304,618	1,771,465	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Total</b>																
7	351,521	1,390,798	1,071,710	913,638	821,122	922,344	1,227,192	1,869,447	32.1	31.5	26.7	22.4	17.8	18.7	22.3	27.3
5	169,787	611,215	806,010	939,232	1,184,201	1,213,786	1,134,569	1,313,876	15.5	13.9	20.1	23.8	25.4	24.6	20.6	19.2
3	17,471	46,835	131,985	157,771	213,259	275,947	284,022	312,959	1.6	2.0	3.3	3.9	4.0	5.6	5.3	4.6
6	44,064	210,705	244,188	269,494	302,791	270,890	286,059	389,785	4.0	4.8	6.1	6.6	6.5	5.5	5.2	5.7
1	69,884	238,818	172,145	159,687	141,558	196,687	170,511	127,178	6.4	5.4	4.3	3.9	3.0	4.0	3.1	1.9
Total	1,095,470	4,412,462	4,018,971	4,075,434	4,657,772	4,928,705	5,501,827	6,855,382	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BACECL) de CEPAL.

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCE), Rev. 1.

b/ Preliminar.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.



Cuadro 9

## COSTA RICA: IMPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	316,309	689,753	1,515,572	1,088,961	2,281,881	2,234,277	2,788,750	2,938,248	3,023,655	3,407,314
0	1,885	4,940	1,253	545	951	1,475	5,539	13,409	10,298	14,042
1	1,009	2,810	7,612	2,610	1,687	361	1,485	1,812	1,902	2,153
2	1,697	3,097	9,668	4,105	8,245	7,565	7,639	8,996	9,371	10,379
3	495	335	2,664	4,267	14,782	12,899	18,603	33,781	23,103	25,746
4	11,127	30,941	47,638	29,963	60,218	68,982	83,360	96,750	126,924	156,616
5	6,706	6,166	20,422	9,827	19,170	15,299	18,980	26,540	30,743	39,127
6	1,054	1,781	3,155	2,371	5,018	5,347	6,647	8,523	9,904	12,089
7	471	744	3,088	1,980	2,710	3,625	5,262	6,663	10,229	14,262
8	2,883	6,046	13,437	13,319	5,695	6,629	5,033	3,589	6,728	7,779
9	1,353	1,943	5,916	5,084	19,423	19,284	20,028	24,750	23,540	25,521
11	1,161	2,160	9,751	5,684	9,527	8,263	10,400	15,049	15,042	18,090
12	528	407	545	261	508	500	474	1,203	386	348
21	32	5	1,781	14	1,503	437	763	261	166	77
22	629	1,036	3,244	612	21,231	21,733	24,883	36,535	41,782	54,142
23	903	2,498	6,524	5,150	9,487	8,736	9,988	10,533	13,598	15,866
24	192	3,684	915	326	315	1,069	1,175	1,486	3,652	6,438
25	594	-	5,321	1,888	4,530	3,411	2,996	3,058	2,880	2,824
26	795	1,591	5,372	5,308	9,531	7,888	8,352	8,277	7,183	6,661
27	2,545	3,288	7,707	5,757	18,163	20,063	22,287	21,797	9,645	6,345
28	64	119	425	47	140	152	186	151	108	82
29	795	1,238	4,444	3,703	6,543	7,709	9,525	7,752	7,511	6,670
32	26	142	171	123	159	66	110	110	1,727	6,843
33	11,552	71,665	222,537	175,474	209,661	203,131	236,121	242,203	263,237	277,941
34	529	1,900	5,265	6,189	5,991	6,385	6,530	6,298	6,488	6,467
35	4	4	-	-	3,962	674	-	-	-	-
41	67	401	905	622	395	163	119	275	300	476
42	3,129	5,427	10,072	8,039	1,215	1,275	1,822	1,905	2,364	2,693
43	135	189	552	416	1,858	1,531	1,921	2,179	2,552	2,941
51	6,881	30,973	60,809	56,638	76,796	81,992	88,658	95,448	95,688	99,409
52	123	788	1,086	102	87	95	111	111	196	260
53	3,164	5,247	15,243	14,332	20,329	21,622	22,756	27,057	25,072	26,317
54	11,471	23,129	45,311	43,840	55,876	66,150	80,583	95,470	98,380	108,702
55	5,556	9,679	28,119	18,737	29,245	31,713	38,567	46,988	55,460	66,506
56	6,111	22,680	19,687	12,858	20,326	22,604	21,517	23,873	40,941	56,474
57	299	510	905	392	192	341	257	589	626	977
58	8,456	21,306	60,685	53,306	95,242	90,605	99,344	114,176	120,088	132,032
59	8,668	20,814	49,633	42,356	62,619	71,268	89,048	104,871	102,141	109,393
61	901	1,024	3,351	1,124	6,565	4,164	5,811	5,768	7,537	8,584
62	3,877	7,269	16,771	13,180	23,954	22,350	28,624	30,987	33,414	36,102
63	865	935	2,261	892	3,516	2,698	5,471	5,999	9,666	12,848
64	23,195	51,761	82,716	57,483	130,944	131,656	159,128	155,394	202,100	227,759
65	25,780	34,903	64,546	48,979	83,072	80,641	101,869	101,990	79,421	70,126
66	7,295	13,120	24,010	14,454	28,903	28,302	37,888	46,761	53,053	62,779
67	19,208	34,970	83,109	57,063	92,391	86,917	114,287	111,504	116,307	117,330
68	4,154	7,637	24,895	17,449	37,689	31,696	38,407	40,462	43,781	46,744
69	11,948	24,827	47,590	31,541	51,223	55,575	80,480	85,210	93,146	100,208
71	40,678	89,611	157,113	118,110	264,436	216,912	309,051	392,425	319,409	324,717
72	21,484	37,926	116,691	59,654	130,774	118,455	172,996	234,004	282,759	361,499
73	28,312	59,215	111,179	69,058	137,630	103,098	230,696	297,521	279,084	306,960
81	1,120	1,612	5,779	2,587	4,098	4,720	4,778	6,951	10,773	16,176
82	665	816	1,718	793	1,805	2,470	5,654	8,724	16,092	27,148
83	259	606	1,059	283	899	891	1,436	2,126	3,241	4,869
84	6,032	6,507	17,161	9,743	17,112	15,218	23,830	28,405	38,000	47,986
85	4,936	6,215	11,184	2,946	9,508	6,800	11,311	14,717	20,938	28,487
86	4,230	6,910	19,443	15,753	34,049	35,942	40,602	59,129	60,900	74,585
89	8,147	13,925	42,118	31,129	109,301	100,325	151,486	198,617	158,894	162,733
93	-	-	-	-	301,931	362,626	309,719	5,278	5,501	733
94	13	11	24	17	48	44	47	75	98	142
95	121	212	442	123	424	412	452	705	552	610
96	-	58	550	355	3,629	428	328	1,201	2	-
97	-	-	-	-	4,650	895	3,330	11,827	19,032	45,499

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 10

## COSTA RICA: EXPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	228,788	482,580	969,673	929,584	1,455,606	1,627,540	1,833,669	1,941,646	2,220,377	2,769,901
0	102	5,959	1,105	1,311	901	1,242	467	386	1,342	461
1	18,469	33,010	75,498	56,116	50,369	62,184	44,722	68,201	55,731	47,732
2	537	722	364	268	4,463	4,013	12,268	13,086	7,316	8,007
3	1,835	3,432	9,245	28,753	61,204	62,536	108,791	134,904	104,793	123,849
4	1,190	5,021	19,018	1,966	5,115	6,637	11,323	12,703	13,885	21,364
5	69,053	149,877	229,919	232,764	421,131	531,385	645,493	751,090	758,428	900,223
6	10,868	49,307	42,701	14,401	27,326	24,918	32,911	34,051	36,291	53,659
7	75,734	106,346	265,570	326,317	254,562	273,285	215,305	220,477	327,036	431,355
8	308	957	1,337	1,879	1,544	2,013	1,886	3,154	2,744	2,565
9	3,833	4,625	10,117	8,567	12,224	16,666	20,796	17,577	19,019	24,024
11	323	1,018	3,112	3,592	199	1,457	759	4,825	4,036	1,080
12	163	693	809	395	1,557	1,620	4,323	3,072	213	507
21	268	-	12	-	273	59	54	276	31	312
22	292	696	1,032	1,236	386	353	383	265	3,402	4,553
23	-	-	-	-	23	23	67	37	14	17
24	104	193	48	1,348	76	23	331	250	587	711
25	209	147	1,327	153	745	603	731	1,063	1,614	2,841
26	403	106	1,471	83	303	493	19	72	10	94
27	18	108	136	248	755	281	580	496	394	893
28	23	24	54	670	1,700	1,745	2,480	4,028	7,218	6,906
29	913	2,071	10,699	21,539	69,226	68,781	79,104	87,606	112,592	129,748
32	-	-	-	-	-	-	1	7	-	-
33	964	326	6,189	4,559	14,781	8,196	9,898	7,633	12,895	21,050
34	-	-	-	-	-	-	16	-	1	-
35	-	-	-	12,462	-	-	-	-	-	-
41	124	1	-	-	-	1	-	29	7	37
42	92	154	9	118	6,314	2,870	9,335	17,509	21,751	28,932
43	13	0	81	42	130	417	56	143	2,533	5,018
51	44	13	721	6,751	11,052	8,597	12,020	14,789	12,631	20,519
52	-	-	-	-	-	3	13	-	-	-
53	694	1,347	3,826	1,567	2,515	3,337	3,637	6,615	7,940	11,770
54	4,381	9,978	26,049	25,630	28,515	35,988	39,580	46,020	48,758	54,040
55	1,765	3,213	7,816	3,749	7,438	9,432	9,625	10,872	13,804	17,884
56	2,407	18,306	10,041	7,536	4,979	6,898	11,016	15,119	15,700	22,072
57	-	-	31	109	298	375	667	755	719	842
58	1,277	2,246	7,350	7,210	9,774	10,945	14,509	15,058	18,047	18,541
59	767	6,228	12,071	7,011	6,437	8,109	11,778	9,521	12,522	17,518
61	477	1,438	9,703	7,449	15,796	13,933	15,109	16,123	22,444	24,634
62	2,179	6,064	10,952	16,466	29,845	31,639	39,539	43,806	45,941	45,487
63	1,469	2,796	8,832	6,513	13,781	11,895	15,832	21,809	30,865	34,582
64	2,064	5,461	16,195	8,309	14,775	21,153	28,232	26,607	27,881	43,090
65	5,095	13,608	33,204	16,378	24,590	25,602	25,197	25,390	27,171	27,958
66	555	581	9,493	10,772	14,433	15,396	14,968	17,083	17,707	24,310
67	1,625	3,712	17,153	10,691	11,128	12,163	13,440	13,408	17,113	18,874
68	102	561	584	3,508	10,896	9,815	13,722	15,081	13,497	20,430
69	2,703	6,650	11,716	10,145	10,912	13,366	15,886	19,042	21,174	26,402
71	1,216	3,478	10,723	5,072	7,158	6,948	8,653	6,633	9,349	11,519
72	4,743	10,844	29,130	19,087	42,670	48,414	55,355	52,002	61,475	70,607
73	58	316	3,997	1,131	2,360	1,388	1,119	1,513	1,644	1,783
81	249	662	1,584	852	3,850	3,980	5,688	5,482	10,578	11,731
82	1,072	2,005	3,874	4,510	11,780	9,053	7,774	11,346	9,831	11,290
83	133	130	210	46	1,236	492	478	649	702	627
84	3,281	6,286	19,542	10,516	53,929	51,601	69,357	75,242	70,614	49,975
85	897	1,472	7,558	3,336	6,214	6,519	5,661	5,628	7,932	8,142
86	43	62	652	38	1,008	2,787	5,672	10,164	2,766	3,261
89	3,652	10,330	26,809	16,411	62,483	39,508	38,128	59,098	80,245	92,009
93	-	-	-	-	110,341	146,036	138,934	13,750	117,196	263,721
94	2	-	4	4	105	139	156	88	201	345
95	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
97	-	-	-	-	1	228	9,825	13	41	-

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 11

## COSTA RICA: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
64	2,321	12,456	10,340	11,434	12,152	16,772	17,718	21,394	49.4	36.1	35.2	42.1	46.9	49.6	42.2	34.3	-	18.3	-1.8	10.6	6.3	38.0	5.6	20.7
72	412	415	1,453	1,324	1,100	2,482	5,691	12,945	8.8	1.2	4.9	4.9	4.2	7.3	13.6	20.7	-	0.1	13.4	-8.9	-16.9	125.6	129.3	127.5
71	153	2,649	1,380	2,537	1,918	2,279	2,820	3,419	3.3	7.7	4.7	9.3	7.4	6.7	6.7	5.5	-	33.0	-6.3	83.8	-24.4	18.8	23.7	21.3
89	19	99	620	1,246	707	1,976	2,914	5,916	0.4	0.3	2.1	4.6	2.7	5.8	6.9	9.5	-	17.9	20.1	101.0	-43.3	179.5	47.5	103.0
27	133	800	4,105	42	30	1,770	40	46	2.8	2.3	14.0	0.2	0.1	5.2	0.1	0.1	-	19.7	17.8	-99.0	-28.6	5,800.0	-97.7	15.5
<b>Total</b>	<b>4,702</b>	<b>34,521</b>	<b>29,400</b>	<b>27,176</b>	<b>25,899</b>	<b>33,814</b>	<b>41,995</b>	<b>62,426</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>22.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>-7.6</b>	<b>-4.7</b>	<b>30.6</b>	<b>24.2</b>	<b>48.7</b>
<b>Estados Unidos</b>																								
71	20,465	76,231	123,403	114,984	174,506	200,379	187,329	194,090	18.6	15.2	11.5	10.1	12.7	15.4	14.0	12.4	-	14.1	4.9	-6.8	51.8	14.8	-6.5	3.6
64	14,599	44,690	82,619	85,485	112,334	93,859	129,017	138,266	13.3	8.9	7.7	7.5	8.1	7.2	9.6	8.8	-	11.8	6.3	3.5	31.4	-16.4	37.5	7.2
72	8,271	42,784	65,321	59,677	79,946	95,988	128,610	163,122	7.5	8.5	6.1	5.2	5.8	7.4	9.6	10.4	-	17.9	4.3	-8.6	34.0	20.1	34.0	26.8
73	10,022	25,090	25,584	29,070	96,365	116,163	122,717	138,483	9.1	5.0	2.4	2.5	7.0	8.9	9.1	8.8	-	9.6	0.2	13.6	231.5	20.5	5.6	12.8
4	6,949	38,673	49,453	56,922	70,057	79,034	93,504	108,024	6.3	7.7	4.6	5.0	5.1	6.1	7.0	6.9	-	18.7	2.5	15.1	23.1	12.8	18.3	15.5
<b>Total</b>	<b>109,771</b>	<b>500,617</b>	<b>1,074,353</b>	<b>1,142,784</b>	<b>1,379,016</b>	<b>1,300,803</b>	<b>1,341,939</b>	<b>1,568,119</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>16.4</b>	<b>7.9</b>	<b>6.4</b>	<b>20.7</b>	<b>-5.7</b>	<b>3.2</b>	<b>16.9</b>
<b>México</b>																								
33	3	57,476	8,347	25,295	45,095	34,105	39,170	36,506	0.0	59.4	12.8	29.5	36.4	29.3	28.6	21.2	-	168.1	-17.5	203.0	78.3	-24.4	14.9	-6.8
72	309	3,060	1,797	2,093	4,209	6,123	14,962	28,209	4.7	3.2	2.8	2.4	3.4	5.3	10.9	16.4	-	25.8	-5.2	16.5	101.1	45.5	144.4	88.5
51	161	12,237	8,253	8,019	7,616	8,482	9,491	10,595	2.4	12.6	12.7	9.3	6.2	7.3	6.9	6.1	-	54.2	-3.9	-2.8	-5.0	11.4	11.9	11.6
89	294	3,540	3,518	3,831	5,141	7,003	9,119	12,145	4.4	3.7	5.4	4.4	4.2	6.0	6.7	7.0	-	28.3	-0.1	8.9	34.2	36.2	30.2	33.2
58	57	874	3,223	3,124	4,110	5,422	8,791	12,857	0.9	0.9	5.0	3.6	3.3	4.7	6.4	7.5	-	31.4	13.9	-3.1	31.6	31.9	62.1	46.3
<b>Total</b>	<b>6,618</b>	<b>96,801</b>	<b>64,988</b>	<b>86,229</b>	<b>123,763</b>	<b>116,440</b>	<b>136,738</b>	<b>172,393</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>30.8</b>	<b>-3.9</b>	<b>32.7</b>	<b>43.5</b>	<b>-5.9</b>	<b>17.4</b>	<b>26.1</b>
<b>Centroamérica</b>																								
55	4,062	20,544	16,598	18,711	20,298	22,356	26,147	29,676	5.9	9.4	11.1	12.2	11.1	10.9	11.3	10.9	-	17.6	-2.1	12.7	8.5	10.1	17.0	13.5
65	11,195	32,300	18,767	20,025	25,656	25,695	23,951	23,141	16.3	14.8	12.6	13.1	14.0	12.5	10.4	8.5	-	11.2	-5.3	6.7	28.1	0.2	-6.8	-3.4
64	2,659	11,581	7,010	9,349	8,866	11,131	19,568	29,071	3.9	5.3	4.7	6.1	4.8	5.4	8.5	10.7	-	15.9	-4.9	33.4	-5.2	25.5	75.8	48.6
54	1,993	11,222	12,488	14,474	15,588	18,190	18,820	20,679	2.9	5.2	8.4	9.4	8.5	8.8	8.1	7.6	-	18.9	1.1	15.9	7.7	16.7	3.5	9.9
89	2,330	9,709	7,925	8,009	9,021	9,843	12,460	14,644	3.4	4.5	5.3	5.2	4.9	4.8	5.4	5.4	-	15.3	-2.0	1.1	12.6	9.1	26.6	17.5
<b>Total</b>	<b>68,610</b>	<b>217,619</b>	<b>149,163</b>	<b>153,288</b>	<b>182,892</b>	<b>205,985</b>	<b>231,101</b>	<b>272,619</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>12.2</b>	<b>-3.7</b>	<b>2.8</b>	<b>19.3</b>	<b>12.6</b>	<b>12.2</b>	<b>18.0</b>
<b>El Salvador</b>																								
55	1,138	8,075	7,738	9,295	9,996	9,586	12,881	14,622	5.7	12.1	15.4	18.0	16.4	13.8	16.9	15.1	-	21.6	-0.4	20.1	7.5	-4.1	34.4	13.5
64	1,035	5,321	4,843	5,449	5,710	8,332	10,111	13,455	5.2	8.0	9.6	10.6	9.4	12.0	13.2	13.9	-	17.8	-0.9	12.5	4.8	45.9	21.4	33.1
65	6,484	14,395	7,267	8,109	10,577	12,002	8,422	7,515	32.3	21.5	14.4	15.7	17.4	17.3	11.0	7.8	-	8.3	-6.6	11.6	30.4	13.5	-29.8	-10.8
84	1,020	7,702	4,118	3,795	4,657	5,163	6,701	8,098	5.1	11.5	8.2	7.4	7.7	7.5	8.8	8.3	-	22.4	-6.1	-7.8	22.7	10.9	29.8	20.0
85	2,191	4,432	3,918	2,446	3,535	4,035	5,601	7,050	10.9	6.6	7.8	4.7	5.8	5.8	7.3	7.3	-	7.3	-1.2	-37.6	44.5	14.1	38.8	25.9
<b>Total</b>	<b>20,060</b>	<b>66,855</b>	<b>50,399</b>	<b>51,617</b>	<b>60,789</b>	<b>69,226</b>	<b>76,374</b>	<b>96,836</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>12.8</b>	<b>-2.8</b>	<b>2.4</b>	<b>17.8</b>	<b>13.9</b>	<b>10.3</b>	<b>26.8</b>
<b>Guatemala</b>																								
54	1,364	8,211	8,663	9,791	10,527	12,096	12,968	14,393	6.3	8.2	10.8	11.7	10.9	11.6	11.9	11.7	-	19.7	0.5	13.0	7.5	14.9	7.2	11.0
65	3,159	15,298	10,326	11,119	13,660	11,708	11,834	11,015	14.7	15.3	12.9	13.3	14.1	11.2	10.8	9.0	-	17.1	-3.9	7.7	22.9	-14.3	1.1	-6.9
55	1,170	5,152	8,834	8,726	9,443	11,316	10,117	10,472	5.4	5.2	11.1	10.4	9.8	10.9	9.3	8.5	-	16.0	5.5	-1.2	8.2	19.8	-10.6	3.5
4	229	2,084	5,390	5,851	6,728	8,676	9,832	11,886	1.1	2.1	6.7	7.0	7.0	8.3	9.0	9.7	-	24.7	10.0	8.6	15.0	29.0	13.3	20.9
9	701	1,511	6,194	6,455	7,070	7,336	8,602	9,488	3.3	1.5	7.7	7.7	7.3	7.0	7.9	7.7	-	8.0	15.2	4.2	9.5	3.8	17.3	10.3
<b>Total</b>	<b>21,532</b>	<b>99,809</b>	<b>79,933</b>	<b>83,658</b>	<b>96,774</b>	<b>104,146</b>	<b>109,218</b>	<b>122,772</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>16.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>4.7</b>	<b>15.7</b>	<b>7.6</b>	<b>4.9</b>	<b>12.4</b>

Cuadro 11 (Conclusión)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Honduras</b>																								
64	325	362	73	1,844	653	701	6,246	19,317	4.6	2.0	1.2	28.2	8.0	6.4	27.4	37.1	—	1.1	-14.8	2426.0	-64.6	7.4	791.0	209.3
55	1,332	2,216	1	661	856	1,434	3,149	6,040	18.8	38.9	—	10.1	10.5	13.0	13.8	11.6	—	18.4	-58.9	66,000.0	29.5	67.5	119.6	91.8
65	332	237	96	165	710	1,184	3,062	6,359	4.7	1.3	1.6	2.5	8.7	10.8	13.4	12.2	—	-3.3	-8.6	71.9	330.3	66.8	158.6	107.7
7	—	23	—	798	1,434	1,942	2,092	2,527	—	0.1	—	12.2	17.5	17.7	9.2	4.8	—	—	-100.0	—	79.7	35.4	7.7	20.8
89	895	547	18	136	223	478	1,404	3,523	12.6	2.9	0.3	2.1	2.7	4.3	6.2	6.8	—	-4.8	-28.9	655.6	64.0	114.3	193.7	150.9
Total	7,081	18,564	6,119	6,549	8,171	11,002	22,785	52,110	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	10.1	-10.5	7.0	24.8	34.6	107.1	128.7
<b>Nicaragua</b>																								
0	242	34	34	0	4,010	11,556	8,270	11,876	1.2	0.1	0.3	—	23.4	53.5	36.4	25.3	—	-17.8	—	-100.0	—	188.2	-28.4	43.6
5	1,272	676	1,398	214	1,429	688	2,676	3,662	6.4	2.1	11.0	1.9	8.3	3.2	11.8	7.8	—	-6.1	7.5	-84.7	567.8	-51.9	289.0	36.8
8	1,410	1,593	2,682	2,094	2,221	1,272	1,647	1,418	7.1	4.9	21.1	18.3	12.9	5.9	7.2	3.0	—	1.2	5.3	-21.9	6.1	-42.7	29.5	-13.9
66	577	1,665	145	166	38	373	1,018	5,269	2.9	5.1	1.1	1.4	0.2	1.7	4.5	11.2	—	11.2	-21.7	14.5	-77.1	881.6	172.9	417.6
22	410	1,109	437	438	584	786	985	1,279	2.1	3.4	3.4	3.8	3.4	3.6	4.3	2.7	—	10.5	-8.9	0.2	33.3	34.6	25.3	29.9
Total	19,937	32,391	12,712	11,464	17,158	21,611	22,724	46,878	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	5.0	-8.9	-9.8	49.7	26.0	5.2	106.3
<b>Japón</b>																								
73	5,261	61,349	73,039	52,620	93,167	99,582	89,651	87,943	18.4	35.9	44.7	44.4	55.2	45.7	53.9	43.6	—	27.8	1.8	-28.0	77.1	6.9	-10.0	-1.9
72	3,279	30,291	13,356	11,065	12,222	26,929	25,012	35,781	11.5	17.7	8.2	9.3	7.2	12.4	15.0	17.7	—	24.9	-7.9	-17.2	10.5	120.3	-7.1	43.1
71	2,376	10,738	49,669	26,219	25,659	59,867	21,106	19,142	8.3	6.3	30.4	22.1	15.2	27.5	12.7	9.5	—	16.3	16.6	-47.2	-2.1	133.3	-64.7	-9.3
86	436	2,031	3,771	5,261	6,094	7,664	6,429	6,603	1.5	1.2	2.3	4.4	3.6	3.5	3.9	3.3	—	16.6	6.4	39.5	15.8	25.8	-16.1	2.7
89	743	3,308	2,501	2,375	4,083	3,725	4,116	4,133	2.6	1.9	1.5	2.0	2.4	1.7	2.5	2.0	—	16.1	-2.8	-5.0	71.9	-8.8	10.5	0.4
Total	28,535	171,003	163,526	118,489	168,835	217,768	166,420	201,746	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	19.6	-0.4	-27.5	42.5	29.0	-23.6	21.2
<b>Unión Europea</b>																								
71	14,791	47,143	53,960	34,040	56,269	63,232	57,221	57,703	21.4	23.8	20.1	15.7	19.0	18.0	17.0	15.1	—	12.3	1.4	-36.9	65.3	12.4	-9.5	0.8
54	3,205	13,473	17,575	21,728	28,968	33,276	34,596	37,808	4.6	6.8	6.5	10.0	9.8	9.5	10.3	9.9	—	15.4	2.7	23.6	33.3	14.9	4.0	9.3
72	4,879	16,963	18,060	14,118	28,307	52,164	32,745	35,218	7.0	8.6	6.7	6.5	9.6	14.9	9.7	9.2	—	13.3	0.6	-21.8	100.5	84.3	-37.2	7.6
51	1,709	9,227	22,910	20,872	28,982	33,002	26,659	25,568	2.5	4.7	8.5	9.7	9.8	9.4	7.9	6.7	—	18.4	9.5	-8.9	38.9	13.9	-19.2	-4.1
59	2,867	9,552	13,611	14,438	19,605	23,928	25,591	29,238	4.1	4.8	5.1	6.7	6.6	6.8	7.6	7.6	—	12.8	3.6	6.1	35.8	22.1	7.0	14.3
Total	69,234	198,044	268,808	216,209	296,397	350,586	335,914	382,908	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	11.1	3.1	-19.6	37.1	18.3	-4.2	14.0
<b>Total</b>																								
71	40,678	157,113	264,436	216,912	309,051	392,425	319,409	324,717	12.9	10.4	11.6	9.7	11.1	13.4	10.6	9.5	—	14.5	5.3	-18.0	42.5	27.0	-18.6	1.7
72	21,484	116,691	130,774	118,455	172,996	234,004	282,759	361,499	6.8	7.7	5.7	5.3	6.2	8.0	9.4	10.6	—	18.4	1.1	-9.4	46.0	35.3	20.8	27.8
73	28,312	111,179	137,630	103,098	230,696	297,521	279,084	306,960	9.0	7.3	6.0	4.6	8.3	10.1	9.2	9.0	—	14.7	2.2	-25.1	123.8	29.0	-6.2	10.0
33	11,552	222,537	209,661	203,131	236,121	242,203	263,237	277,941	3.7	14.7	9.2	9.1	8.5	8.2	8.7	8.2	—	34.4	-0.6	-3.1	16.2	2.6	8.7	5.6
64	23,195	82,716	130,944	131,656	159,128	155,394	202,100	227,759	7.3	5.5	5.7	5.9	5.7	5.3	6.7	6.7	—	13.6	4.7	0.5	20.9	-2.3	30.1	12.7
Total	316,309	1,515,572	2,281,881	2,234,277	2,788,750	2,938,248	3,023,655	3,407,314	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	17.0	4.2	-2.1	24.8	5.4	2.9	12.7

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCEI), Rev.1.

b/ Cifras preliminares.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

**COSTA RICA: PRINCIPALES CAPITULOS DE EXPORTACION a/**

73

**/Continúa**

Cuadro 12 (Conclusión)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Honduras</b>																								
54	865	3,378	2,709	4,029	4,090	5,087	4,596	5,803	7.6	12.3	14.3	21.5	9.4	9.7	10.6	10.7	-	14.6	-2.2	48.7	1.5	24.4	-9.7	26.3
72	635	4,239	1,684	1,771	2,978	3,745	4,488	3,947	5.6	15.4	8.9	9.4	6.9	7.2	10.3	7.3	-	20.9	-8.8	5.2	68.2	25.8	19.8	-12.1
89	858	4,000	881	599	2,288	3,638	3,891	5,802	7.6	14.5	4.6	3.2	5.3	7.0	9.0	10.7	-	16.6	-14.0	-32.0	282.0	59.0	7.0	49.1
62	156	1,625	3,511	1,305	2,161	2,376	3,364	3,382	1.4	5.9	18.5	6.9	5.0	4.5	7.7	6.2	-	26.4	8.0	-62.8	65.6	9.9	41.6	0.5
66	405	1,345	793	1,924	2,068	3,996	3,000	4,842	3.6	4.9	4.2	10.2	4.8	7.6	6.9	8.9	-	12.8	-5.1	142.6	7.5	93.2	-24.9	61.4
<b>Total</b>	<b>11,354</b>	<b>27,497</b>	<b>18,975</b>	<b>18,777</b>	<b>43,293</b>	<b>52,313</b>	<b>43,427</b>	<b>54,186</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>9.2</b>	<b>-3.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>130.6</b>	<b>20.8</b>	<b>-17.0</b>	<b>24.8</b>
<b>Nicaragua</b>																								
9	1,229	2,121	1,076	5,032	8,378	6,182	6,293	7,569	9.8	1.8	3.5	8.6	11.1	8.9	9.3	8.7	-	5.6	-6.6	367.7	66.5	-26.2	1.8	20.3
42	24	-	737	1,030	2,621	3,980	5,349	5,575	0.2	-	2.4	1.8	3.5	5.7	7.9	6.4	-	-100.0	-	39.8	154.5	51.9	34.4	4.2
54	965	7,233	950	3,942	5,113	4,022	4,675	5,298	7.7	6.1	3.1	6.7	6.8	5.8	6.9	6.1	-	22.3	-18.4	314.9	29.7	-21.3	16.2	13.3
89	912	9,886	2,013	4,539	4,725	4,523	4,485	6,079	7.3	8.4	6.5	7.8	6.2	6.5	6.6	7.0	-	26.9	-14.7	125.5	4.1	-4.3	-0.8	35.5
72	732	3,674	1,168	1,941	3,512	3,360	4,287	5,896	5.9	3.1	3.8	3.3	4.6	4.8	6.3	6.8	-	17.5	-10.8	66.2	80.9	-4.3	27.6	37.5
<b>Total</b>	<b>12,511</b>	<b>118,078</b>	<b>30,759</b>	<b>58,435</b>	<b>75,646</b>	<b>69,389</b>	<b>67,517</b>	<b>86,721</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>25.2</b>	<b>-12.6</b>	<b>90.0</b>	<b>29.5</b>	<b>-8.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>28.4</b>
<b>Japón</b>																								
7	352	7,801	10,649	12,832	5,230	7,016	8,816	9,622	3.2	97.0	69.5	63.0	39.1	60.4	45.3	36.8	-	36.3	3.2	20.5	-59.2	34.1	25.7	9.1
3	-	-	61	3,150	3,192	1,346	5,871	11,071	-	-	0.4	15.5	23.9	11.6	30.2	42.4	-	-	-	5063.9	1.3	-57.8	336.2	88.6
29	5	87	3,753	3,822	3,024	2,788	3,135	4,547	-	1.1	24.5	18.8	22.6	24.0	16.1	17.4	-	33.1	45.7	1.8	-20.9	-7.8	12.4	45.0
5	10,377	-	16	35	1,694	375	1,383	715	93.9	-	0.1	0.2	12.7	3.2	7.1	2.7	-	-100.0	-	118.8	4740.0	-77.9	268.8	-48.3
1	-	5	228	235	75	53	126	48	-	0.1	1.5	1.2	0.6	0.5	0.6	0.2	-	-	46.5	3.1	-68.1	-29.3	137.7	-61.9
<b>Total</b>	<b>11,054</b>	<b>8,039</b>	<b>15,323</b>	<b>20,384</b>	<b>13,370</b>	<b>11,607</b>	<b>19,453</b>	<b>26,125</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>-3.1</b>	<b>6.7</b>	<b>33.0</b>	<b>-34.4</b>	<b>-13.2</b>	<b>67.6</b>	<b>34.3</b>
<b>Unión Europea</b>																								
5	15,157	96,003	202,877	237,233	247,084	304,654	341,159	360,691	28.5	36.2	48.3	53.3	55.0	56.8	50.6	45.8	-	20.3	7.8	16.9	4.2	23.3	12.0	5.7
7	37,128	159,193	150,344	141,750	113,405	135,901	219,300	278,568	69.7	60.1	35.8	31.8	25.3	25.3	32.5	35.4	-	15.7	-0.6	-5.7	-20.0	19.8	61.4	27.0
29	369	1,850	33,969	35,615	42,723	50,770	62,793	75,206	0.7	0.7	8.1	8.0	9.5	9.5	9.3	9.6	-	17.5	33.8	4.8	20.0	18.8	23.7	19.8
3	-	269	4,047	8,778	16,445	22,444	23,847	28,737	-	0.1	1.0	2.0	3.7	4.2	3.5	3.7	-	-	31.1	116.9	87.3	36.5	6.3	20.5
61	-	2,796	6,642	7,112	6,361	4,866	6,667	5,130	-	1.1	1.6	1.6	1.4	0.9	1.0	0.7	-	-	9.0	7.1	-10.6	-23.5	37.0	-23.1
<b>Total</b>	<b>53,245</b>	<b>264,954</b>	<b>419,893</b>	<b>445,191</b>	<b>448,979</b>	<b>536,122</b>	<b>674,490</b>	<b>787,290</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>17.4</b>	<b>4.7</b>	<b>6.0</b>	<b>0.9</b>	<b>19.4</b>	<b>25.8</b>	<b>16.7</b>
<b>Total</b>																								
5	69,053	229,919	421,131	531,385	645,493	751,090	758,428	900,223	30.2	23.7	28.9	32.6	35.2	38.7	34.2	32.5	-	12.8	6.2	26.2	21.5	16.4	1.0	18.7
7	75,734	265,570	254,562	273,285	215,305	220,477	327,036	431,555	33.1	27.4	17.5	16.8	11.7	11.4	14.7	15.6	-	13.4	-0.4	7.4	-21.2	2.4	48.3	31.9
93	-	-	110,341	146,036	138,934	13,750	117,196	263,721	-	-	7.6	9.0	7.6	0.7	5.3	9.5	-	-	-	32.3	-4.9	-90.1	752.3	125.0
29	913	10,699	69,226	68,781	79,104	87,606	112,592	129,748	0.4	1.1	4.8	4.2	4.3	4.5	5.1	4.7	-	27.9	20.5	-0.6	15.0	10.7	28.5	15.2
3	1,835	9,245	61,204	62,536	108,791	134,904	104,793	123,849	0.8	1.0	4.2	3.8	5.9	6.9	4.7	4.5	-	17.6	20.8	2.2	74.0	24.0	-22.3	18.2
<b>Total</b>	<b>228,788</b>	<b>969,673</b>	<b>1,455,606</b>	<b>1,627,540</b>	<b>1,833,669</b>	<b>1,941,646</b>	<b>2,220,377</b>	<b>2,769,901</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>15.5</b>	<b>4.1</b>	<b>11.8</b>	<b>12.7</b>	<b>5.9</b>	<b>14.4</b>	<b>24.7</b>

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADCCEL) de CEPAL.

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI), Rev.1.

b/ Cifras preliminares.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

Cuadro 13

## EL SALVADOR: IMPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	213,250	597,799	975,696	1,104,094	928,539	877,371	1,537,257	1,859,148	2,255,681	2,626,848
0	1,033	1,402	876	11,680	1,240	2,321	4,684	2,385	3,476	3,702
1	790	2,802	6,520	6,790	1,543	2,286	8,162	8,138	12,752	19,087
2	4,439	9,193	21,936	5,349	23,162	14,584	30,093	31,953	33,230	46,162
3	363	1,573	2,509	2,834	2,274	2,259	4,330	2,934	4,603	5,990
4	6,110	27,677	38,913	50,192	23,268	49,788	48,890	53,262	99,864	99,582
5	6,103	12,965	55,241	25,801	16,427	12,529	23,944	18,898	30,300	30,123
6	1,645	2,302	4,650	3,716	3,700	3,426	5,161	6,338	7,804	10,008
7	724	955	3,314	3,328	2,260	1,818	3,398	4,746	5,566	8,715
8	1,606	2,949	7,196	15,168	9,674	13,079	17,678	18,761	23,091	21,251
9	1,554	2,981	7,955	8,736	19,045	14,605	28,466	31,241	36,105	46,157
11	457	934	2,264	2,398	1,927	2,819	3,270	3,996	6,486	8,918
12	1,329	1,192	2,463	1,590	1,378	1,119	1,674	3,584	7,704	6,173
21	431	882	794	1,304	793	1,086	739	1,536	1,115	1,269
22	255	79	295	789	2,279	2,638	3,156	4,398	10,203	7,455
23	385	730	1,867	1,854	1,761	1,049	1,491	2,169	2,301	3,565
24	1,234	5,330	814	2,088	2,744	2,738	4,765	5,912	11,288	5,832
25	309	-	2,404	5,057	5,665	4,191	5,773	6,442	5,699	10,368
26	1,492	3,281	9,864	9,120	10,087	22,836	26,233	22,126	38,110	28,929
27	882	3,994	4,151	4,351	3,691	2,326	5,667	4,070	7,248	6,593
28	14	24	745	714	1,230	610	1,717	3,058	2,845	702
29	319	614	2,606	1,032	757	860	1,489	1,653	2,470	2,271
32	36	130	83	148	106	116	165	216	206	223
33	4,774	49,908	172,880	267,721	75,078	105,874	204,118	199,724	200,905	226,526
34	396	10	13	25	3,088	5,106	11,433	10,797	13,653	16,483
35	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
41	2,271	5,098	13,382	20,025	14,624	8,618	14,156	12,404	23,066	27,086
42	829	187	5,034	11,810	20,404	9,053	25,587	26,532	32,471	44,182
43	26	84	111	387	1,243	652	1,041	2,399	3,867	3,083
51	8,202	33,357	28,884	46,324	41,513	27,345	45,620	49,160	52,998	67,208
52	6	23	31	69	53	14	31	114	39	18
53	3,784	7,246	12,051	10,655	10,881	9,660	15,503	19,833	23,114	24,571
54	11,752	22,983	45,539	60,325	51,838	45,564	80,345	88,651	96,771	110,774
55	4,551	11,728	30,049	23,599	21,990	18,136	33,773	43,537	53,317	69,891
56	9,691	34,860	27,634	24,455	28,119	18,684	25,838	26,709	36,476	32,550
57	442	696	489	137	200	126	295	502	679	1,153
58	4,624	12,546	25,532	35,461	40,069	31,342	50,731	59,177	73,780	93,445
59	4,545	13,348	22,108	27,874	18,783	13,399	24,384	29,452	35,479	42,473
61	1,367	2,044	7,219	7,911	3,370	4,996	3,008	3,906	8,865	6,209
62	4,474	9,519	15,714	22,397	19,860	14,139	25,099	31,778	31,113	39,133
63	1,491	3,299	4,567	4,544	3,260	2,647	5,739	10,644	8,848	9,362
64	10,835	18,678	37,004	37,777	40,222	31,303	58,278	74,678	81,357	127,439
65	17,302	31,793	63,869	43,604	26,718	27,819	36,474	45,190	54,108	58,842
66	5,504	12,423	16,823	20,596	15,055	13,454	28,103	36,734	44,382	51,604
67	8,777	26,554	35,006	27,262	44,774	29,470	59,534	67,341	81,745	80,701
68	4,149	6,892	13,863	12,603	17,185	15,543	20,023	18,938	26,237	32,803
69	7,750	17,775	22,946	26,526	29,259	25,069	43,203	56,610	60,776	79,930
71	20,800	83,836	53,044	56,687	78,239	72,896	143,954	217,294	219,377	278,504
72	12,800	37,837	49,921	53,441	45,212	58,345	89,614	131,437	192,275	180,933
73	15,370	36,505	27,214	40,565	76,466	75,385	163,905	230,343	281,241	327,245
81	621	1,563	1,624	1,405	3,475	2,426	5,330	6,730	9,402	9,663
82	521	1,561	1,856	1,650	1,719	1,475	4,319	9,291	14,825	17,060
83	174	341	618	261	336	399	694	1,303	1,423	2,855
84	2,791	8,457	19,406	7,036	5,344	7,689	9,239	12,103	19,232	30,341
85	1,645	3,568	7,948	11,355	6,119	4,702	10,384	11,760	13,598	19,479
86	2,692	6,145	8,333	10,036	27,711	15,205	24,422	26,361	32,629	41,578
89	6,635	14,883	27,492	25,484	21,104	21,289	41,988	59,123	73,706	97,335
93	-	-	-	-	-	212	-	-	31	-
94	8	5	9	9	2	7	11	16	10	48
95	141	58	23	3	147	52	55	628	1,213	2,968
96	-	-	-	-	-	131	-	1	1	-
97	-	-	-	-	68	62	81	132	205	298

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 14  
EL SALVADOR: EXPORTACIONES TOTALES  
(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	228,281	513,357	720,015	610,911	505,849	363,325	555,053	716,786	810,400	984,905
0	919	345	1,473	756	1,105	1,031	2,555	2,815	4,231	3,679
1	164	2,898	5,063	3,204	1,826	51	143	198	237	1,566
2	825	312	528	276	327	846	1,498	666	2,023	3,683
3	5,268	10,498	17,320	23,643	12,955	14,368	21,793	29,532	31,169	30,226
4	2,030	2,835	7,660	2,524	2,438	2,494	5,901	13,980	17,063	34,705
5	303	1,332	6,311	7,596	5,635	3,933	6,732	7,667	7,656	9,171
6	8,008	87,451	17,153	17,881	23,732	25,398	53,185	46,414	43,933	49,846
7	112,995	173,351	271,638	349,603	232,367	130,971	136,968	224,077	267,956	396,135
8	2,013	1,702	244	9	20	8	1,180	3,147	3,560	2,336
9	1,666	1,968	1,260	665	7,072	8,344	17,155	16,363	20,067	9,018
11	166	324	1,012	977	2,369	1,277	7,925	6,324	7,058	6,734
12	40	528	2,427	728	171	959	1,904	1,108	1,312	3,743
21	-	3	-	-	1	4	-	-	347	244
22	341	1,687	4,062	4,799	10,268	11,459	9,675	7,325	5,558	5,243
23	-	3	28	-	7	96	176	25	15	19
24	5	-	6	-	56	5	2	23	17	33
25	38	18	22	6	27	47	29	18	104	152
26	23,255	76,518	87,187	9,656	728	1,132	1,952	995	3,971	7,353
27	465	745	2,955	1,938	322	289	1,462	830	445	465
28	45	9	1,017	243	245	121	29	213	277	1,005
29	567	1,111	2,549	2,196	3,032	1,882	3,632	2,731	2,701	3,550
32	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-
33	1,073	5,686	20,144	15,361	8,205	1,928	1,811	985	4,355	611
34	26	664	-	-	-	1	11	-	2	3
35	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
41	1	4	-	-	-	-	-	30	-	-
42	778	568	716	161	26	76	246	868	1,663	4,601
43	22	11	66	115	22	-	127	444	1,667	724
51	192	546	933	1,540	980	1,127	3,066	7,829	8,448	5,101
52	-	-	-	-	-	-	-	1	69	-
53	939	1,701	2,812	3,021	3,403	2,684	5,831	5,394	5,779	7,115
54	2,603	6,299	13,743	14,546	17,718	14,399	28,141	34,320	34,317	40,437
55	3,365	8,404	14,565	11,309	11,507	8,449	15,269	20,576	27,837	36,536
56	3,213	8,076	70	102	166	470	202	86	64	248
57	162	209	448	365	70	75	234	158	552	693
58	1,365	3,173	5,594	5,012	4,856	4,261	10,336	10,909	12,853	12,763
59	2,042	5,103	6,602	4,929	5,161	4,836	7,358	8,378	7,395	7,734
61	483	877	2,149	2,407	1,707	1,142	2,548	2,520	2,505	2,690
62	54	398	1,093	242	229	334	880	1,625	574	1,249
63	48	166	256	268	768	456	978	1,033	803	605
64	4,052	13,364	32,734	27,956	26,718	20,521	40,115	53,270	56,423	58,111
65	19,946	31,843	63,399	38,676	46,439	37,924	60,551	60,316	60,425	63,559
66	391	1,089	6,774	3,344	812	801	1,766	3,235	1,861	1,912
67	2,955	4,174	3,928	421	3,085	1,802	4,302	8,890	9,611	16,087
68	1,849	4,249	14,484	11,337	13,370	8,950	13,257	18,537	19,275	26,703
69	2,464	4,729	10,866	6,409	11,172	6,246	12,138	16,363	18,081	17,514
71	943	1,918	5,320	1,071	1,525	1,925	4,243	4,621	3,796	4,812
72	4,403	10,425	13,906	8,595	10,288	8,914	11,359	18,279	20,324	21,964
73	583	1,867	1,279	252	304	179	491	577	562	694
81	255	691	583	102	94	76	91	302	440	526
82	1,295	1,947	2,174	743	765	694	1,072	1,168	1,953	3,308
83	341	1,044	1,865	680	1,399	1,213	3,421	4,623	4,659	3,595
84	5,978	12,659	31,225	7,599	11,811	15,026	25,397	30,141	38,415	33,679
85	4,072	7,005	15,011	8,964	10,912	8,044	11,625	14,084	17,667	13,052
86	45	418	913	588	269	317	413	626	1,778	855
89	3,229	10,412	16,445	7,838	7,363	5,690	13,748	20,777	25,424	27,229
93	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
94	1	-	-	132	2	38	128	1,368	1,107	1,214
95	-	-	3	-	-	10	2	-	1	1
96	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-
97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.



Cuadro 15

## EL SALVADOR: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
64	1,964	7,721	8,450	4,577	5,880	5,859	3,772	4,715	55.6	53.5	66.3	55.7	44.5	39.2	31.8	29.0	-	14.7	0.9	-45.8	28.5	-0.4	-35.6	25.0
59	2	110	-	10	53	343	1,800	33	0.1	0.8	-	0.1	0.4	2.3	15.2	0.2	-	49.3	-100.0	-	430.0	547.2	424.8	-98.2
4	508	660	869	272	1,616	4,384	1,553	2,037	14.4	4.6	6.8	3.3	12.2	29.3	13.1	12.5	-	2.7	2.8	-68.7	494.1	171.3	-64.6	31.2
27	165	1,942	679	39	570	362	791	770	4.7	13.5	5.3	0.5	4.3	2.4	6.7	4.7	-	28.0	-10.0	-94.3	1,361.5	-36.5	118.5	-2.7
56	-	-	-	-	-	4	647	330	-	-	-	-	-	-	5.4	2.0	-	-	-	-	-	-	16,075.0	-49.0
<b>Total</b>	<b>3,533</b>	<b>14,430</b>	<b>12,752</b>	<b>8,222</b>	<b>13,206</b>	<b>14,937</b>	<b>11,878</b>	<b>16,257</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>15.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>-35.5</b>	<b>60.6</b>	<b>13.1</b>	<b>-20.5</b>	<b>36.9</b>
<b>Estados Unidos</b>																								
71	9,606	23,607	44,599	39,417	73,288	139,912	131,605	167,453	15.3	9.6	12.1	11.0	12.1	18.0	14.4	14.6	-	9.4	6.6	-11.6	85.9	90.9	-5.9	27.2
73	3,915	7,704	46,560	42,491	86,424	131,592	131,148	150,729	6.2	3.1	12.6	11.9	14.3	16.9	14.3	13.2	-	7.0	19.7	-8.7	103.4	52.3	-0.3	14.9
72	4,848	19,016	23,016	23,600	45,502	79,482	81,031	101,425	7.7	7.8	6.2	6.6	7.5	10.2	8.8	8.9	-	14.6	1.9	2.5	92.8	74.7	1.9	25.2
4	4,158	28,980	16,113	44,693	35,941	28,957	65,963	61,271	6.6	11.8	4.4	12.5	5.9	3.7	7.2	5.3	-	21.4	-5.7	177.4	-19.6	-19.4	127.8	-7.1
64	4,688	17,411	17,203	16,047	32,323	44,467	54,100	88,702	7.5	7.1	4.7	4.5	5.3	5.7	5.9	7.7	-	14.0	-0.1	-6.7	101.4	37.6	21.7	64.0
<b>Total</b>	<b>62,925</b>	<b>245,011</b>	<b>368,936</b>	<b>357,817</b>	<b>604,986</b>	<b>778,196</b>	<b>916,224</b>	<b>1,145,734</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>14.6</b>	<b>4.2</b>	<b>-3.0</b>	<b>69.1</b>	<b>28.6</b>	<b>17.7</b>	<b>25.0</b>
<b>México</b>																								
73	28	583	2,452	2,910	10,781	12,045	17,349	25,002	0.9	3.9	4.2	3.4	9.6	11.6	16.5	16.6	-	35.5	15.4	18.7	270.5	11.7	44.0	44.1
72	32	727	1,580	4,987	2,997	6,912	11,560	12,220	1.0	4.9	2.7	5.9	2.7	6.7	11.0	8.1	-	36.7	8.1	215.6	-39.9	130.6	67.2	5.7
165	86	592	6,003	5,878	6,692	8,741	9,533	9,410	2.6	4.0	10.2	6.9	6.0	8.4	9.1	6.3	-	21.3	26.1	-2.1	13.8	30.6	9.1	-1.3
51	207	2,046	4,065	3,654	7,234	5,942	9,130	11,088	6.4	13.7	6.9	4.3	6.5	5.7	8.7	7.4	-	25.7	7.1	-10.1	98.0	-17.9	53.7	21.4
58	22	133	4,122	3,642	4,849	5,507	7,707	8,370	0.7	0.9	7.0	4.3	4.3	5.3	7.3	5.6	-	19.7	41.0	-11.6	33.1	13.6	39.9	8.6
<b>Total</b>	<b>3,253</b>	<b>14,960</b>	<b>58,602</b>	<b>84,783</b>	<b>112,105</b>	<b>103,585</b>	<b>105,291</b>	<b>150,363</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>16.5</b>	<b>14.6</b>	<b>44.7</b>	<b>32.2</b>	<b>-7.6</b>	<b>1.6</b>	<b>42.8</b>
<b>Centroamérica</b>																								
64	3,958	32,539	24,851	17,501	32,816	43,132	45,787	48,837	5.4	11.0	16.5	14.3	12.8	14.1	13.4	11.7	-	23.5	-2.7	-29.6	87.5	31.4	6.2	6.7
65	19,574	51,681	18,589	17,077	31,795	35,384	29,588	38,186	26.5	17.5	12.3	14.0	12.4	11.6	8.6	9.2	-	10.2	-9.7	-8.1	86.2	11.3	-16.4	29.1
55	3,338	14,243	11,190	8,166	14,781	20,259	25,492	34,948	4.5	4.8	7.4	6.7	5.8	6.6	7.4	8.4	-	15.6	-2.4	-27.0	81.0	37.1	25.8	37.1
54	2,076	11,158	11,475	10,255	19,758	23,040	24,103	27,536	2.8	3.8	7.6	8.4	7.7	7.5	7.0	6.6	-	18.3	0.3	-10.6	92.7	16.6	4.6	14.2
89	3,082	15,823	6,215	4,740	12,146	17,659	20,792	22,021	4.2	5.3	4.1	3.9	4.7	5.8	6.1	5.3	-	17.8	-8.9	-23.7	156.2	45.4	17.7	5.9
<b>Total</b>	<b>73,742</b>	<b>295,774</b>	<b>150,762</b>	<b>122,008</b>	<b>256,189</b>	<b>306,186</b>	<b>342,384</b>	<b>415,747</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>14.9</b>	<b>-6.5</b>	<b>-19.1</b>	<b>110.0</b>	<b>19.5</b>	<b>11.8</b>	<b>21.4</b>
<b>Costa Rica</b>																								
72	614	4,480	3,206	2,315	4,792	6,028	7,311	9,855	5.5	8.1	9.3	9.0	8.5	9.1	9.3	10.8	-	22.0	-3.3	-27.8	107.0	25.8	21.3	34.8
89	815	4,036	1,965	1,640	4,733	4,763	5,987	6,330	7.3	7.3	5.7	6.4	8.4	7.2	7.6	6.9	-	17.3	-6.9	-16.5	188.6	0.6	25.7	5.7
54	829	3,717	3,770	1,809	4,731	5,235	5,403	6,493	7.4	6.7	11.0	7.1	8.4	7.9	6.9	7.1	-	16.2	0.1	-52.0	161.5	10.7	3.2	20.2
67	320	3,400	2,570	1,821	4,162	3,978	5,194	3,332	2.9	6.1	7.5	7.1	7.4	6.0	6.6	3.7	-	26.7	-2.8	-29.1	128.6	-4.4	30.6	-35.8
66	25	426	2,148	1,550	3,768	3,995	4,191	3,643	0.2	0.8	6.3	6.1	6.7	6.0	5.3	4.0	-	32.8	17.6	-27.8	143.1	6.0	4.9	-13.1
<b>Total</b>	<b>11,203</b>	<b>55,329</b>	<b>34,307</b>	<b>25,587</b>	<b>56,244</b>	<b>66,277</b>	<b>78,712</b>	<b>91,101</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>17.3</b>	<b>-4.7</b>	<b>-25.4</b>	<b>119.8</b>	<b>17.8</b>	<b>18.8</b>	<b>15.7</b>
<b>Guatemala</b>																								
67	1,639	8,913	5,471	5,539	20,860	20,127	24,535	28,811	4.0	3.5	4.6	5.5	11.1	9.8	10.1	10.1	-	18.5	-4.8	1.2	276.6	-3.5	21.9	17.4
55	2,643	21,881	12,218	9,047	15,703	20,400	23,130	25,750	6.5	8.6	10.2	8.9	8.3	9.9	9.6	9.1	-	23.5	-5.7	-26.0	73.6	29.9	13.4	11.3
54	1,730	11,042	13,766	8,041	14,936	17,731	15,656	19,927	4.3	4.4	11.5	7.9	7.9	8.6	6.5	7.0	-	20.4	2.2	-41.6	85.7	18.7	-11.7	27.3
9	949	3,930	7,396	5,749	10,258	10,475	12,487	13,057	2.3	1.5	6.2	5.7	5.4	5.1	5.2	4.6	-	15.3	6.5	-22.3	78.4	2.1	19.2	4.6
65	5,516	34,287	5,681	5,405	8,700	9,460	12,267	14,954	13.6	13.5	4.7	5.3	4.6	4.6	5.1	5.3	-	20.0	-16.5	-4.9	61.0	8.7	29.7	21.9
<b>Total</b>	<b>40,611</b>	<b>253,549</b>	<b>120,122</b>	<b>101,322</b>	<b>188,471</b>	<b>205,584</b>	<b>241,830</b>	<b>284,403</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>20.1</b>	<b>-7.2</b>	<b>-15.7</b>	<b>86.0</b>	<b>9.1</b>	<b>17.6</b>	<b>17.6</b>

/Continúa

Cuadro 15 (Conclusión)

## EL SALVADOR: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Honduras d/</b>																								
55	—	1,477	2,014	2,257	5,956	5,313	7,340	12,030	—	8.9	15.5	19.6	20.8	15.3	16.0	20.2	—	—	3.1	12.1	163.9	-10.8	38.2	63.9
54	—	1,311	1,968	2,286	3,897	3,541	4,310	4,237	—	7.9	15.2	19.8	13.6	10.2	9.4	7.1	—	—	4.1	16.2	70.5	-9.1	21.7	-1.7
24	—	1,419	220	96	1,401	1,880	3,742	883	—	8.5	1.7	0.8	4.9	5.4	8.1	1.5	—	—	-17.0	-56.4	1,359.4	34.2	99.0	-76.4
73	—	83	127	248	502	666	3,703	769	—	0.5	1.0	2.2	1.8	1.9	8.1	1.3	—	—	4.3	95.3	102.4	32.7	456.0	-79.2
69	—	538	439	526	1,171	2,132	2,928	2,360	—	3.2	3.4	4.6	4.1	6.1	6.4	4.0	—	—	-2.0	19.8	122.6	82.1	37.3	-19.4
Total	—	16,678	12,957	11,533	28,624	34,735	45,941	59,639	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	-2.5	-11.0	148.2	21.3	32.3	29.8
<b>Nicaragua</b>																								
1	6	3	9	807	3,378	5,451	10,294	15,168	0.1	—	0.1	7.8	24.0	32.8	32.6	43.6	—	-6.7	11.6	8,866.7	318.6	61.4	88.8	47.3
4	355	758	182	267	262	520	4,464	566	4.1	6.6	2.2	2.6	1.9	3.1	14.1	1.6	—	7.9	-13.3	46.7	-1.9	98.5	758.5	-87.3
5	370	179	785	231	133	1,188	3,971	1,562	4.2	1.6	9.3	2.2	0.9	7.2	12.6	4.5	—	-7.0	15.9	-70.6	-42.4	793.2	234.3	-60.7
28	—	119	757	368	1,215	2,225	1,961	403	—	1.0	9.0	3.5	8.6	13.4	6.2	1.2	—	—	20.3	-51.4	230.2	83.1	-11.9	-79.4
24	282	289	293	319	174	165	1,297	2,969	3.2	2.5	3.5	3.1	1.2	1.0	4.1	8.5	—	0.2	0.1	8.9	-45.5	-5.2	686.1	128.9
Total	8,756	11,411	8,420	10,372	14,101	16,595	31,573	34,755	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	2.7	-3.0	23.2	36.0	17.7	90.3	10.1
<b>Japón</b>																								
73	5,411	11,568	20,815	22,686	51,783	66,461	92,650	102,217	24.4	27.1	52.2	53.7	65.2	68.1	64.8	76.5	—	7.9	6.1	9.0	128.3	28.3	39.4	10.3
71	2,469	3,735	6,030	5,536	10,913	12,099	15,475	13,566	11.1	8.8	15.1	13.1	13.7	12.4	10.8	10.2	—	4.2	4.9	-8.2	97.1	10.9	27.9	-12.3
72	2,475	6,139	2,728	3,031	3,951	3,728	11,425	6,132	11.2	14.4	6.8	7.2	5.0	3.8	8.0	4.6	—	9.5	-7.8	11.1	30.4	-5.6	206.5	-46.3
56	215	—	1,270	1,115	498	—	9,121	—	1.0	—	3.2	2.6	0.6	—	6.4	—	—	-100.0	—	-12.2	-55.3	-100.0	—	-100.0
62	339	1,429	1,908	1,305	2,859	3,554	3,609	3,787	1.5	3.4	4.8	3.1	3.6	3.6	2.5	2.8	—	15.5	2.9	-31.6	119.1	24.3	1.5	4.9
Total	22,164	42,655	39,854	42,240	79,409	97,588	142,908	133,592	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	6.8	-0.7	6.0	88.0	22.9	46.4	-6.5
<b>Unión Europea</b>																								
72	2,319	6,774	3,888	4,520	9,173	6,687	52,324	20,138	5.0	6.2	3.1	4.9	5.9	4.1	22.4	8.4	—	11.3	-5.4	16.3	102.9	-27.1	682.5	-61.5
71	6,699	15,218	15,925	15,285	33,092	27,991	31,799	46,362	14.4	13.9	12.6	16.5	21.1	17.4	13.6	19.3	—	8.6	0.5	-4.0	116.5	-15.4	13.6	45.8
54	2,546	10,044	10,920	9,921	17,764	18,497	18,717	21,361	5.5	9.2	8.7	10.7	11.3	11.5	8.0	8.9	—	14.7	0.8	-9.1	79.1	4.1	1.2	14.1
51	3,154	8,702	12,575	8,486	12,145	13,862	17,236	18,337	6.8	7.9	10.0	9.1	7.7	8.6	7.4	7.6	—	10.7	3.8	-32.5	43.1	14.1	24.3	6.4
2	3,081	11,402	12,202	7,004	13,770	15,359	14,657	22,549	6.6	10.4	9.7	7.6	8.8	9.5	6.3	9.4	—	14.0	0.7	-42.6	96.6	11.5	-4.6	53.8
Total	46,606	109,697	125,901	92,754	156,761	161,327	233,778	239,730	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	8.9	1.4	-26.3	69.0	2.9	44.9	2.5
<b>Total</b>																								
73	15,370	27,214	76,466	75,385	163,905	230,343	281,241	327,245	7.2	2.8	8.2	8.6	10.7	12.4	12.5	12.5	—	5.9	10.9	-1.4	117.4	40.5	22.1	16.4
71	20,800	53,044	78,239	72,896	143,954	217,294	219,377	278,504	9.8	5.4	8.4	8.3	9.4	11.7	9.7	10.6	—	9.8	4.0	-6.8	97.5	50.9	1.0	27.0
33	4,774	172,880	75,078	105,874	204,118	199,724	200,905	226,526	2.2	17.7	8.1	12.1	13.3	10.7	8.9	8.6	—	43.2	-8.0	41.0	92.8	-2.2	0.6	12.8
72	12,800	49,921	45,212	58,345	89,614	131,437	192,275	180,933	6.0	5.1	4.9	6.6	5.8	7.1	8.5	6.9	—	14.6	-1.0	29.0	53.6	46.7	46.3	-5.9
4	6,110	38,913	23,268	49,788	48,890	53,262	99,864	99,582	2.9	4.0	2.5	5.7	3.2	2.9	4.4	3.8	—	20.3	-5.0	114.0	-1.8	8.9	87.5	-0.3
Total	213,250	975,696	928,539	877,371	1,537,257	1,859,148	2,255,681	2,626,848	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	16.4	-0.5	-5.5	75.2	20.9	21.3	16.5

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI) Rev. 1.

b/ Preliminar.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

d/ 1980 se refiere a 1985.

Cuadro 16

## EL SALVADOR: PRINCIPALES CAPTULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
7	1,611	5,803	3,475	2,541	3,639	5,455	12,003	14,564	98.8	93.9	65.7	78.4	86.2	89.6	96.7	96.9	-	13.7	-5.0	-26.9	43.2	49.9	120.0	21.3
84	-	-	26	325	173	240	179	94	-	-	0.5	10.0	4.1	3.9	1.4	0.6	-	-	-	1,150.0	-46.8	38.7	-25.4	-47.5
29	-	-	-	-	9	1	71	-	-	-	-	-	0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-88.9	7,000.0	-100.0
65	-	57	1,507	265	95	13	47	47	-	0.9	28.5	8.2	2.3	0.2	0.4	0.3	-	-	38.7	-82.4	-64.2	-86.3	261.5	-
63	-	3	39	28	40	49	37	26	-	-	0.7	0.9	0.9	0.8	0.3	0.2	-	-	29.2	-28.2	42.9	22.5	-24.5	-29.7
Total	1,631	6,183	5,286	3,243	4,221	6,086	12,415	15,029	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.3	-1.6	-38.6	30.2	44.2	104.0	21.1
<b>Estados Unidos</b>																								
7	35,130	173,936	85,577	50,263	82,892	99,555	56,747	50,203	72.1	81.6	51.9	40.3	45.5	47.9	32.0	29.9	-	17.3	-6.8	-41.3	64.9	20.1	-43.0	-11.5
3	5028	17024	12,334	13,693	19,945	27,006	24,774	26,723	10.3	8.0	7.5	11.0	10.9	13.0	14.0	15.9	-	13.0	-3.2	11.0	45.7	35.4	-8.3	7.9
84	187	195	7,628	10,907	15,321	14,377	21,111	14,512	0.4	0.1	4.6	8.7	8.4	6.9	11.9	8.6	-	0.4	44.3	43.0	40.5	-6.2	46.8	-31.3
65	45	5,254	16,235	12,648	16,534	16,277	20,479	19,334	0.1	2.5	9.9	10.1	9.1	7.8	11.5	11.5	-	61.0	11.9	-22.1	30.7	-1.6	25.8	-5.6
6	6761	7248	18,670	17,552	22,321	19,534	12,954	24,197	13.9	3.4	11.3	14.1	12.2	9.4	7.3	14.4	-	0.7	9.9	-6.0	27.2	-12.5	-33.7	86.8
Total	48,746	213,076	164,785	124,691	182,257	207,964	177,475	167,944	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	15.9	-2.5	-24.3	46.2	14.1	-14.7	-5.4
<b>México</b>																								
64	-	-	121	533	3,122	4,603	4,987	1,872	-	-	3.0	10.6	25.3	26.8	23.5	22.6	-	-	-	340.5	485.7	47.4	8.3	-62.5
65	-	73	1,707	1,807	2,799	2,832	4,665	753	-	13.4	42.2	36.0	22.7	16.5	22.0	9.1	-	-	37.1	5.9	54.9	1.2	64.7	-83.9
3	-	-	154	279	991	1,097	4,221	1,391	-	-	3.8	5.6	8.0	6.4	19.9	16.8	-	-	-	81.2	255.2	10.7	284.8	-67.0
58	-	-	5	20	117	765	1,575	1,406	-	-	0.1	0.4	0.9	4.5	7.4	17.0	-	-	-	300.0	485.0	553.8	105.9	-10.7
51	-	-	-	-	13	2,518	1,283	1,507	-	-	-	-	0.1	14.7	6.0	18.2	-	-	-	-	-	19,269.2	-49.0	17.5
Total	27	543	4,048	5,016	12,351	17,172	21,214	8,265	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	35.0	22.2	23.9	146.2	39.0	23.5	-61.0
<b>Centroamérica</b>																								
64	3,958	32,539	24,851	17,501	32,816	43,132	45,787	48,837	5.4	11.0	16.5	14.3	12.8	14.1	13.4	11.7	-	23.5	-2.7	-29.6	87.5	31.4	6.2	6.7
65	19,574	51,681	18,589	17,077	31,795	35,384	29,588	38,186	26.5	17.5	12.3	14.0	12.4	11.6	8.6	9.2	-	10.2	-9.7	-8.1	86.2	11.3	-16.4	29.1
55	3,338	14,243	11,190	8,166	14,781	20,259	25,492	34,948	4.5	4.8	7.4	6.7	5.8	6.6	7.4	8.4	-	15.6	-2.4	-27.0	81.0	37.1	25.8	37.1
54	2,076	11,158	11,475	10,255	19,758	23,040	24,103	27,536	2.8	3.8	7.6	8.4	7.7	7.5	7.0	6.6	-	18.3	0.3	-10.6	92.7	16.6	4.6	14.2
89	3,082	15,823	6,215	4,740	12,146	17,659	20,792	22,021	4.2	5.3	4.1	3.9	4.7	5.8	6.1	5.3	-	17.8	-8.9	-23.7	156.2	45.4	17.7	5.9
Total	73,742	295,774	150,762	122,008	256,189	306,186	342,384	415,747	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.9	-6.5	-19.1	110.0	19.5	11.8	21.4
<b>Costa Rica</b>																								
55	1,054	7,593	6,978	4,953	8,715	9,616	12,270	17,581	5.4	11.3	17.2	18.0	15.9	14.6	17.0	22.7	-	21.8	-0.8	-29.0	76.0	10.3	27.6	43.3
64	901	4,955	3,885	2,709	4,475	7,958	9,400	9,994	4.6	7.3	9.6	9.9	8.1	12.1	13.0	12.9	-	18.6	-2.4	-30.3	65.2	77.8	18.1	6.3
65	6,340	13,788	6,499	4,733	9,742	11,185	8,369	11,228	32.5	20.4	16.0	17.2	17.7	16.9	11.6	14.5	-	8.1	-7.2	-27.2	105.8	14.8	-25.2	34.2
84	1,609	8,339	2,185	1,312	4,173	4,884	5,996	4,989	8.2	12.4	5.4	4.8	7.6	7.4	8.3	6.4	-	17.9	-12.5	-40.0	218.1	17.0	22.8	-16.8
85	1,596	3,928	2,425	1,228	3,041	3,676	5,233	5,420	8.2	5.8	6.0	4.5	5.5	5.6	7.3	7.0	-	9.4	-4.7	-49.4	147.6	20.9	42.4	3.6
Total	19,528	67,451	40,575	27,468	54,951	65,991	72,046	77,446	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	13.2	-5.0	-32.3	100.1	20.1	9.2	7.5
<b>Guatemala</b>																								
64	2,318	20,403	16,836	11,101	19,497	23,862	24,584	25,968	5.8	11.8	19.2	16.6	14.9	15.1	13.8	12.7	-	24.3	-1.9	-34.1	75.6	22.4	3.0	5.6
65	8,839	27,930	8,976	8,212	14,885	15,473	14,651	17,610	22.2	16.1	10.2	12.3	11.4	9.8	8.2	8.6	-	12.2	-10.7	-8.5	81.3	4.0	-5.3	20.2
72	1,455	8,104	5,528	3,013	6,274	8,161	13,468	12,414	3.7	4.7	6.3	4.5	4.8	5.2	7.6	6.1	-	18.7	-3.8	-45.5	108.2	30.1	65.0	-7.8
9	1,114	282	5,621	6,317	12,645	11,238	13,133	3,170	2.8	0.2	6.4	9.4	9.7	7.1	7.4	1.6	-	-12.8	34.9	12.4	100.2	-11.1	16.9	-75.9
4	1,702	4,307	1,725	1,330	2,886	9,139	10,932	21,232	4.3	2.5	2.0	2.0	2.2	5.8	6.2	10.4	-	9.7	-8.7	-22.9	117.0	216.7	19.6	94.2
Total	39,772	173,620	87,891	66,853	130,923	157,645	177,628	204,105	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	15.9	-6.6	-23.9	95.8	20.4	12.7	14.9

Cuadro 16 (Conclusión)

## EL SALVADOR: PRINCIPALES CAPÍTULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
Honduras d/																								
64	-	1,282	3,427	2,335	5,289	8,018	8,386	7,768	-	16.3	23.9	17.5	16.7	17.0	14.9	11.1	-	-	-7.4	-31.9	126.5	51.6	4.6	-7.4
65	-	199	2,902	3,715	5,695	7,050	4,701	7,007	-	2.5	20.2	27.9	18.0	15.0	8.4	10.0	-	-	5.1	28.0	53.3	23.8	-33.3	49.1
54	-	1,220	1,920	1,450	2,944	3,849	4,614	6,265	-	15.5	13.4	10.9	9.3	8.2	8.2	8.9	-	-	-5.5	-24.5	103.0	30.7	19.9	35.8
6	-	-	1	82	2,354	1,414	4,369	1,596	-	-	-	0.6	7.4	3.0	7.8	2.3	-	-	141.4	8,100.0	2,770.7	-39.9	209.0	-63.5
89	-	344	471	456	949	2,436	3,175	3,862	-	4.4	3.3	3.4	3.0	5.2	5.7	5.5	-	-	-0.6	-3.2	108.1	156.7	30.3	21.6
Total	-	7,852	14,342	13,316	31,601	47,081	56,154	70,270	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-1.5	-7.2	137.3	49.0	19.3	25.1
Nicaragua																								
54	753	4,200	494	2,201	3,902	3,648	5,026	5,297	5.2	7.7	6.2	15.3	10.1	10.3	13.7	8.3	-	18.8	-19.3	345.5	77.3	-6.5	37.8	5.4
69	587	2,694	470	558	1,413	2,857	3,543	3,425	4.1	4.9	5.9	3.9	3.6	8.1	9.7	5.4	-	16.5	-16.0	18.7	153.2	102.2	24.0	-3.3
64	739	7,181	703	1,356	3,555	3,294	3,417	5,107	5.1	13.1	8.8	9.4	9.2	9.3	9.3	8.0	-	25.5	-20.7	92.9	162.2	-7.3	3.7	49.5
89	555	3,740	311	840	1,895	3,336	3,410	4,142	3.8	6.8	3.9	5.8	4.9	9.4	9.3	6.5	-	21.0	-22.0	170.1	125.6	76.0	2.2	21.5
9	108	234	517	1,440	2,968	2,705	2,664	1,049	0.7	0.4	6.5	10.0	7.7	7.6	7.3	1.6	-	8.0	8.2	178.5	106.1	-8.9	-1.5	-60.6
Total	14,442	54,703	7,954	14,371	38,714	35,469	36,556	63,926	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.2	-17.5	80.7	169.4	-8.4	3.1	74.9
Japón																								
7	1,758	11,962	4,963	7,760	3,219	7,692	5,647	12,868	7.0	34.9	89.1	80.4	89.0	52.7	90.6	88.4	-	21.1	-8.4	56.4	-58.5	139.0	-26.6	127.9
29	-	-	8	30	76	119	176	217	-	-	0.1	0.3	2.1	0.8	2.8	1.5	-	-	-	275.0	153.3	56.6	47.9	23.3
72	-	-	-	-	-	4,344	163	78	-	-	-	-	-	29.8	2.6	0.5	-	-	-	-	-	-96.2	-52.1	-
85	-	-	-	-	-	-	110	-	-	-	-	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-100.0
94	-	-	-	-	-	99	91	69	-	-	-	-	-	0.7	1.5	0.5	-	-	-	-	-	-8.1	-24.2	-
Total	25,070	34,290	5,571	9,651	3,617	14,586	6,234	14,552	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	3.2	-16.6	73.2	-62.5	303.3	-57.3	133.4
Unión Europea																								
7	66,908	78,744	137,859	68,742	45,504	109,748	191,599	291,402	95.9	67.7	92.9	88.1	79.2	92.9	94.6	95.9	-	1.6	5.8	-50.1	-33.8	141.2	74.6	52.1
6	176	1,950	742	892	2,234	1,680	4,549	2,794	0.3	1.7	0.5	1.1	3.9	1.4	2.2	0.9	-	27.2	-9.2	20.2	150.4	-24.8	170.8	-38.6
65	226	4,585	3,470	2,962	2,421	1,653	1,559	1,435	0.3	3.9	2.3	3.8	4.2	1.4	0.8	0.5	-	35.1	-2.7	-14.6	-18.3	-31.7	-5.7	-8.0
5	1	1,047	409	221	491	586	789	794	-	0.9	0.3	0.3	0.9	0.5	0.4	0.3	-	100.4	-9.0	-46.0	122.2	19.3	34.6	0.6
22	-	557	3,336	3,576	3,487	1,193	771	1,528	-	0.5	2.2	4.6	6.1	1.0	0.4	0.5	-	-	19.6	7.2	-2.5	-65.8	-35.4	98.2
Total	69,757	116,368	148,401	78,035	57,486	118,166	202,509	303,925	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	5.3	2.5	-47.4	-26.3	105.6	71.4	50.1
Total																								
7	112,995	271,638	232,367	130,971	136,968	224,077	267,956	396,135	49.5	37.7	45.9	36.0	24.7	31.3	33.1	40.2	-	9.2	-1.5	-43.6	4.6	63.6	19.6	47.8
65	19,946	63,399	46,439	37,924	60,551	60,316	60,425	63,559	8.7	8.8	9.2	10.4	10.9	8.4	7.5	6.5	-	12.3	-3.1	-18.3	59.7	-0.4	0.2	5.2
64	4,052	32,734	26,718	20,521	40,115	53,270	56,423	58,111	1.8	4.5	5.3	5.6	7.2	7.4	7.0	5.9	-	23.2	-2.0	-23.2	95.5	32.8	5.9	3.0
6	8,008	17,153	23,732	25,398	53,185	46,414	43,933	49,846	3.5	2.4	4.7	7.0	9.6	6.5	5.4	5.1	-	7.9	3.3	7.0	109.4	-12.7	-5.3	13.5
84	5,978	31,225	11,811	15,026	25,397	30,141	38,415	33,679	2.6	4.3	2.3	4.1	4.6	4.2	4.7	3.4	-	18.0	-9.3	27.2	69.0	18.7	27.5	-12.3
Total	228,281	720,015	505,849	363,325	555,053	716,786	810,400	984,905	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	12.2	-3.5	-28.2	52.8	29.1	13.1	21.5

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI), Rev. 1.

b/ Preliminar.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

d/ 1980 se refiere a 1985.

## GUATEMALA: IMPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 <sup>a</sup>
Total	284,041	732,142	1,558,942	1,296,608	1,648,585	1,851,112	2,462,566	2,667,656	2,647,192	3,292,116
0	1,798	1,427	1,167	1,206	1,663	3,181	2,742	3,687	4,832	4,785
1	717	921	1,976	835	569	2,497	8,956	7,287	6,101	9,906
2	2,846	2,865	13,031	9,373	20,386	22,363	32,724	32,818	36,879	34,701
3	486	1,153	2,335	1,867	3,736	2,311	3,264	3,144	3,503	3,697
4	10,792	37,546	53,928	38,558	64,787	82,761	88,433	104,827	123,846	123,679
5	2,045	8,865	12,011	4,650	7,517	8,498	12,709	13,891	18,864	25,821
6	654	1,364	2,131	1,868	3,447	4,993	7,124	7,292	9,817	9,639
7	725	961	2,585	1,404	1,541	2,106	4,237	4,116	5,418	6,834
8	2,355	4,288	7,324	10,047	5,695	14,956	16,240	13,534	22,761	28,865
9	2,694	1,877	1,785	652	21,415	33,352	49,401	44,766	52,456	60,532
11	1,355	2,673	3,319	2,363	4,272	5,597	8,368	11,885	13,278	16,147
12	294	694	2,585	52	848	195	82	276	1,131	3,578
21	138	189	335	1	100	371	461	1,336	606	708
22	294	272	2,229	563	938	1,404	1,144	4,386	4,571	5,148
23	568	962	4,877	2,771	4,411	4,140	3,691	4,738	4,265	5,969
24	1	3,586	144	299	693	85	50	404	190	370
25	2,088	-	11,090	4,341	6,947	5,480	3,173	2,614	2,448	4,136
26	1,561	2,542	15,606	12,800	10,064	15,099	16,044	21,973	16,804	30,257
27	812	2,848	7,371	3,634	5,110	6,145	6,427	7,631	4,102	5,111
28	166	456	1,615	1,426	4,690	2,341	1,317	1,166	1,117	4,534
29	676	821	2,495	3,266	3,703	4,370	6,923	8,690	7,663	8,176
32	29	89	813	98	140	161	181	227	289	594
33	5,146	92,879	359,261	445,812	250,705	280,116	310,338	294,061	274,936	374,249
34	993	4,749	17,302	17,711	26,943	29,145	29,797	28,155	29,889	35,471
35	-	-	-	-	-	1	1	11	-	-
41	2,687	2,925	7,026	12,589	10,760	13,176	13,202	14,162	13,387	17,669
42	1,331	673	3,233	20,280	19,641	23,294	23,457	27,319	32,890	37,438
43	79	148	458	385	1,270	1,032	1,371	2,567	2,236	1,808
51	11,872	51,695	111,368	74,286	71,362	81,450	86,352	86,682	82,749	99,935
52	90	418	1,175	163	61	92	45	58	45	92
53	3,596	7,616	14,488	12,146	16,840	19,661	25,602	28,009	29,772	33,378
54	13,065	23,856	40,613	45,579	53,155	63,597	76,077	79,873	90,727	106,027
55	5,630	10,582	31,070	18,964	21,658	26,110	33,784	37,841	46,580	53,632
56	8,144	39,843	29,568	30,840	45,986	63,765	54,807	38,685	66,512	74,824
57	394	661	1,433	460	334	417	1,228	1,078	1,680	2,182
58	6,064	14,337	43,756	43,743	68,386	70,517	87,122	83,767	78,791	112,741
59	6,645	16,610	31,487	38,565	51,570	52,889	72,381	60,543	63,970	78,290
61	1,241	1,210	2,840	1,908	2,666	4,100	5,150	3,471	3,718	3,849
62	3,147	7,608	13,185	11,746	21,150	24,686	29,838	33,259	32,963	47,004
63	751	1,817	4,639	2,248	2,270	2,575	3,685	4,703	5,355	5,339
64	11,904	22,300	45,648	36,212	71,559	81,066	106,186	110,833	115,539	166,257
65	30,549	37,112	45,081	34,608	37,428	39,573	52,285	50,420	48,719	51,919
66	5,086	11,246	29,005	14,685	28,479	27,977	34,763	43,103	53,729	59,922
67	18,047	31,954	86,681	47,639	79,799	78,199	119,094	117,137	112,157	142,443
68	3,497	6,223	12,784	10,624	20,246	18,422	22,440	22,332	25,517	29,567
69	11,427	24,377	47,984	33,103	44,185	51,259	70,686	74,631	79,078	96,956
71	37,577	99,171	156,631	86,412	218,822	228,481	338,109	303,070	273,601	324,651
72	15,748	37,431	74,072	45,819	91,716	95,489	157,313	247,458	168,477	225,799
73	22,983	65,789	115,455	59,939	126,108	155,379	288,789	411,750	380,669	475,285
81	1,072	2,046	4,352	2,578	2,779	3,177	4,555	6,760	8,486	9,445
82	1,210	1,952	3,399	782	4,029	3,716	8,534	9,603	12,700	18,628
83	306	777	1,315	390	857	1,042	1,418	2,127	2,013	2,575
84	5,765	8,992	16,875	5,641	5,237	8,764	15,464	19,702	22,224	24,673
85	2,218	3,623	4,342	3,270	4,222	6,682	10,209	8,788	12,126	12,776
86	3,948	7,910	17,787	11,909	26,098	25,914	33,148	31,591	36,761	45,445
89	8,631	16,836	33,478	23,407	42,643	45,503	65,296	81,556	95,201	124,810
94	2	40	7	8	15	3	16	21	14	16
95	102	322	392	83	6,929	622	4,685	1,346	3,031	3,761
96	-	15	-	-	-	-	53	1	-	15
97	-	-	-	-	5	815	1,595	495	9	58

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 18

## GUATEMALA: EXPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	290,111	623,554	1,472,793	991,659	1,162,907	1,202,108	1,295,170	1,338,025	1,502,445	1,935,390
0	520	389	979	3,636	2,285	3,103	2,736	3,747	2,135	934
1	14,480	21,283	38,565	24,685	27,049	29,820	17,725	23,207	9,953	7,764
2	1,163	1,028	3,027	1,139	2,128	2,228	2,049	2,751	2,009	1,152
3	2,787	5,066	9,037	10,080	14,660	18,750	21,386	27,127	31,365	23,238
4	1,849	3,211	10,455	7,709	14,813	16,907	19,555	26,650	32,234	45,646
5	21,948	24,959	110,522	87,924	133,771	137,325	173,183	169,809	190,190	216,261
6	13,147	122,362	90,771	60,010	139,262	159,924	179,486	164,643	181,551	261,644
7	103,894	167,465	475,312	393,111	359,041	317,334	283,854	308,963	362,661	582,911
8	2,211	3,158	4,764	2,305	1,706	1,953	3,271	3,078	3,798	5,039
9	2,910	3,333	7,350	4,221	25,197	29,923	36,299	33,296	43,922	46,643
11	570	454	799	625	996	1,372	1,647	3,091	4,883	6,112
12	2,519	7,120	17,429	14,087	23,072	20,263	38,268	43,304	29,414	22,332
21	107	14	93	-	585	140	40	229	1,328	1,193
22	1,074	3,880	11,152	13,785	30,341	30,563	28,289	24,765	28,235	33,692
23	315	3,714	9,000	9,133	12,827	14,833	17,398	19,646	27,330	36,113
24	1,808	2,372	292	2,549	7,757	9,320	10,471	7,792	8,570	9,318
25	-	163	256	8	191	148	577	1,270	1,467	2,330
26	27,215	75,924	172,545	68,047	34,453	23,793	14,720	5,359	1,679	1,240
27	390	613	2,185	1,876	3,091	3,005	3,471	4,970	4,826	6,145
28	808	3,564	3,014	770	352	144	201	249	917	2,023
29	7,948	16,868	61,274	68,269	15,998	18,681	23,720	18,541	25,165	30,094
32	-	3	33	-	-	1,257	-	6	-	2
33	90	392	15,593	16,437	24,914	23,204	25,684	27,410	27,793	39,686
34	4	12	2	-	-	-	-	6	1	-
41	17	1	-	51	15	150	31	73	30	155
42	637	9	221	274	3,236	1,865	2,993	4,797	7,179	5,903
43	56	12	91	17	34	180	319	1,209	2,469	2,072
51	379	356	3,175	4,863	4,433	6,274	6,889	5,575	8,635	13,506
52	-	9	42	-	2	1	4	-	-	-
53	1,766	2,074	3,899	1,401	4,470	5,537	7,714	6,651	6,892	7,795
54	6,890	18,755	50,503	47,470	53,483	61,855	63,386	59,258	64,685	74,941
55	7,937	11,755	32,471	16,687	27,559	32,340	37,900	46,890	52,804	57,964
56	71	234	4,886	3,297	764	2,768	2,506	2,537	4,146	3,406
57	116	165	116	5	7	11	9	8	19	1
58	376	1,641	4,849	4,434	7,082	9,269	8,915	8,128	11,176	11,952
59	2,663	10,045	31,420	15,037	14,022	13,992	16,460	20,133	25,147	37,700
61	625	1,169	1,827	3,576	1,560	1,665	1,777	1,678	2,035	2,146
62	4,657	7,544	18,603	5,050	17,501	15,922	16,007	14,538	15,405	19,480
63	445	1,502	2,119	2,579	4,944	5,380	8,272	8,735	8,294	6,568
64	4,358	9,191	20,145	7,488	8,649	14,085	13,761	16,637	18,012	24,603
65	16,925	27,410	63,645	25,699	34,458	35,578	42,063	39,233	44,356	40,172
66	6,120	16,831	24,024	15,418	7,602	14,032	21,159	28,612	34,347	36,252
67	3,623	4,493	10,887	6,066	13,508	17,796	30,433	31,373	39,082	52,113
68	70	365	68,864	438	605	469	646	414	374	924
69	2,996	4,800	9,973	6,748	11,970	15,011	15,769	16,813	18,626	19,709
71	254	570	2,075	1,094	2,574	5,428	4,516	5,224	7,883	13,175
72	4,475	8,665	17,845	5,884	8,183	10,474	12,837	12,158	13,250	15,519
73	578	2,612	2,201	1,726	1,842	1,936	1,434	2,304	6,471	6,930
81	175	282	134	51	4,683	4,283	6,300	5,921	8,017	8,790
82	457	600	1,916	1,240	2,047	2,515	4,261	6,131	7,535	8,637
83	220	429	452	42	1,730	2,459	3,088	1,920	1,422	1,231
84	7,400	11,427	21,903	9,184	23,991	26,890	24,431	32,467	30,548	35,568
85	4,835	5,928	10,120	4,795	8,712	7,690	8,384	8,153	6,949	7,892
86	20	35	145	57	159	138	221	176	359	310
89	3,189	7,288	19,793	10,560	18,582	21,771	28,595	29,871	34,808	38,407
94	24	10	-	22	6	-	56	30	61	57
95	-	-	-	-	5	350	1	469	2	-
96	-	-	-	-	-	4	3	-	1	-

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 19

## GUATEMALA: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
64	877	8,074	4,567	3,299	7,068	11,116	8,825	16,092	25.0	42.6	19.0	16.2	29.5	34.5	30.6	32.0	-	24.9	-5.5	-27.8	114.2	57.3	-20.6	82.3
4	256	505	768	730	7,504	855	6,945	10,053	7.3	2.7	3.2	3.6	31.4	2.7	24.0	20.0	-	7.0	4.3	-4.9	927.9	-88.6	712.3	44.8
56	2	-	4,944	3,348	716	1,729	4,026	5,258	0.1	-	20.5	16.4	3.0	5.4	13.9	10.5	-	-100.0	-	-32.3	-78.6	141.5	132.9	30.6
5	5	23	328	87	15	601	1,337	2,049	0.1	0.1	1.4	0.4	0.1	1.9	4.6	4.1	-	16.5	30.4	-73.5	-82.8	3,906.7	122.5	53.3
68	47	2,211	1,040	1,400	1,292	621	1,061	2,169	1.3	11.7	4.3	6.9	5.4	1.9	3.7	4.3	-	47.0	-7.3	34.6	-7.7	-51.9	70.9	104.4
Total	3,515	18,941	24,095	20,358	23,925	32,216	28,880	50,297	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	18.3	2.4	-15.5	17.5	34.7	-10.4	74.2
<b>Estados Unidos</b>																								
73	9,034	33,004	48,882	62,763	171,080	265,071	259,042	293,056	9.1	6.3	7.5	8.2	15.8	21.2	22.7	20.3	-	13.8	4.0	28.4	172.6	54.9	-2.3	13.1
71	21,035	84,350	97,370	114,910	179,897	174,732	163,737	196,326	21.1	16.2	14.9	15.0	16.6	14.0	14.4	13.6	-	14.9	1.4	18.0	56.6	-2.9	-6.3	19.9
33	2,924	9,895	105,029	128,725	149,444	127,709	90,070	103,706	2.9	1.9	16.1	16.9	13.8	10.2	7.9	7.2	-	13.0	26.6	22.6	16.1	-14.5	-29.5	15.1
72	6,081	28,859	40,223	49,423	78,047	139,983	84,135	128,068	6.1	5.5	6.2	6.5	7.2	11.2	7.4	8.9	-	16.9	3.4	22.9	57.9	79.4	-39.9	52.2
4	6,824	39,844	53,515	67,972	57,130	79,745	76,288	80,502	6.8	7.7	8.2	8.9	5.3	6.4	6.7	5.6	-	19.3	3.0	27.0	-16.0	39.6	-4.3	5.5
Total	99,822	520,253	651,655	763,826	1,080,738	1,252,445	1,139,037	1,441,500	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	18.0	2.3	17.2	41.5	15.9	-9.1	26.6
<b>México</b>																								
34	30	12,833	21,774	25,981	25,658	21,934	26,505	30,848	0.3	18.8	19.8	21.2	17.9	13.0	14.3	10.0	-	83.3	5.4	19.3	-1.2	-14.5	20.8	16.4
58	51	1,066	7,364	7,234	8,051	8,978	14,539	15,895	0.6	1.6	6.7	5.9	5.6	5.3	7.8	5.2	-	35.5	21.3	-1.8	11.3	11.5	61.9	9.3
51	886	8,506	10,167	9,674	13,054	13,956	14,476	19,056	10.1	12.5	9.2	7.9	9.1	8.3	7.8	6.2	-	25.4	1.8	-4.8	34.9	6.9	3.7	31.6
66	485	4,534	6,964	5,674	7,480	8,349	13,601	24,204	5.5	6.6	6.3	4.6	5.2	5.0	7.3	7.9	-	25.0	4.4	-18.5	31.8	11.6	62.9	78.0
73	33	1,650	2,805	3,108	5,670	12,803	12,706	41,154	0.4	2.4	2.5	2.5	4.0	7.6	6.8	13.4	-	47.9	5.4	10.8	82.4	125.8	-0.8	223.9
Total	8,740	68,197	110,099	122,325	143,039	168,488	185,892	308,206	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	22.8	4.9	11.1	16.9	17.8	10.3	65.8
<b>Centroamérica</b>																								
64	2,977	5,687	18,648	19,188	25,529	27,665	34,257	33,400	4.6	3.7	13.7	12.2	10.6	11.8	11.7	11.5	-	6.7	12.6	2.9	33.0	8.4	23.8	-2.5
9	2,011	873	7,695	14,669	20,624	16,787	23,167	22,736	3.1	0.6	5.7	9.4	8.6	7.1	7.9	7.8	-	-8.0	24.3	90.6	40.6	-18.6	38.0	-1.9
72	3,490	7,427	8,187	8,348	15,658	16,094	19,792	15,551	5.4	4.8	6.0	5.5	6.5	6.8	6.8	5.3	-	7.8	1.0	2.0	87.6	2.8	23.0	-21.4
54	1,937	4,043	8,265	6,770	16,658	14,086	18,309	20,122	3.0	2.6	6.1	4.3	6.9	6.0	6.3	6.9	-	7.6	7.4	-18.1	146.1	-15.4	30.0	9.9
4	2,870	5,974	5,134	5,574	9,774	14,642	17,257	14,402	4.4	3.8	3.8	3.6	4.1	6.2	5.9	4.9	-	7.6	-1.3	8.6	75.3	49.8	17.9	-16.5
Total	64,963	155,327	135,895	156,814	241,127	235,130	292,333	291,370	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	9.1	-1.3	15.4	53.8	-2.5	24.3	-0.3
<b>Costa Rica</b>																								
72	2,203	5,160	4,358	4,074	8,001	4,754	8,227	5,202	19.6	11.4	11.3	9.4	10.9	7.3	9.8	7.5	-	8.9	-1.7	-6.5	96.4	-40.6	73.1	-36.8
9	488	566	1,567	3,827	5,485	4,194	6,746	4,489	4.3	1.3	4.1	8.9	7.5	6.4	8.1	6.5	-	1.5	10.7	144.2	43.3	-23.5	60.8	-33.5
54	772	2,769	1,450	1,247	4,173	4,423	5,977	6,261	6.9	6.1	3.8	2.9	5.7	6.8	7.1	9.0	-	13.6	-6.3	-14.0	234.6	6.0	35.1	4.8
62	536	2,022	4,734	6,071	5,525	2,986	5,587	4,302	4.8	4.5	12.3	14.1	7.5	4.6	6.7	6.2	-	14.2	8.9	28.2	-9.0	-46.0	87.1	-23.0
89	725	3,495	1,505	1,425	3,764	4,988	5,203	4,232	6.5	7.7	3.9	3.3	5.1	7.7	6.2	6.1	-	17.0	-8.1	-5.3	164.1	32.5	4.3	-18.7
Total	11,225	45,125	38,632	43,147	73,199	65,028	83,784	69,265	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.9	-1.5	11.7	69.7	-11.2	28.8	-17.3
<b>El Salvador</b>																								
64	2,320	3,759	16,600	16,621	20,852	22,578	23,703	21,289	5.9	6.1	20.7	17.1	14.8	16.3	14.4	13.2	-	4.9	16.0	0.1	25.5	8.3	5.0	-10.2
9	1,085	56	6,043	10,842	13,569	9,458	13,560	13,975	2.7	0.1	7.6	11.1	9.6	6.8	8.2	8.7	-	-25.7	59.7	79.4	25.2	-30.3	43.4	3.1
4	1,261	1,661	2,085	2,467	4,278	9,819	11,658	10,028	3.2	2.7	2.6	2.5	3.0	7.1	7.1	6.2	-	2.8	2.3	18.3	73.4	129.5	18.7	-14.0
65	8,951	4,054	8,379	10,702	15,485	11,541	11,189	11,177	22.7	6.6	10.5	11.0	11.0	8.3	6.8	6.9	-	-7.6	7.5	27.7	44.7	-25.5	-3.0	-0.1
72	1,210	1,721	3,687	4,080	6,456	10,979	10,324	9,062	3.1	2.8	4.6	4.2	4.6	7.9	6.3	5.6	-	3.6	7.9	10.7	58.2	70.1	-6.0	-12.2
Total	39,460	61,368	80,032	97,414	140,954	138,834	165,033	161,190	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	4.5	2.7	21.7	44.7	-1.5	18.9	-2.3

/Continúa

Cuadro 20

## GUATEMALA: PRINCIPALES CAPITULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
7	1,754	4,697	13,635	12,560	10,059	7,622	9,559	17,187	98.2	69.0	87.2	83.6	72.7	60.5	64.2	77.5	-	10.4	11.2	-7.9	-19.9	-24.2	25.4	79.8
55	-	-	1	39	638	1,634	2,067	1,130	-	-	-	0.3	4.6	13.0	13.9	5.1	-	-	-	3,800.0	1,535.9	156.1	26.5	-45.3
22	-	290	944	1,173	1,321	1,413	1,393	2,396	-	4.3	6.0	7.8	9.5	11.2	9.4	10.8	-	-	12.5	24.3	12.6	7.0	-1.4	72.0
81	-	-	-	-	-	384	579	-	-	-	-	-	-	3.0	3.9	-	-	-	-	-	-	-	50.8	-100.0
29	-	59	306	370	382	260	308	273	-	0.9	2.0	2.5	2.8	2.1	2.1	1.2	-	-	17.9	20.9	3.2	-31.9	18.5	-11.4
Total	1,786	6,803	15,630	15,016	13,833	12,596	14,894	22,187	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.3	8.7	-3.9	-7.9	-8.9	18.2	49.0
<b>Estados Unidos</b>																								
5	5,187	38,593	100,627	110,014	135,857	140,233	161,218	174,963	6.4	9.4	22.3	24.7	30.0	27.9	33.6	29.2	-	22.2	10.1	9.3	23.5	3.2	15.0	8.5
7	45,976	216,395	181,752	145,815	132,480	133,898	149,085	229,105	56.4	52.5	40.4	32.8	29.2	26.7	31.1	38.2	-	16.8	-1.7	-19.8	-9.1	1.1	11.3	53.7
6	9,771	74,150	42,946	67,586	47,487	77,149	32,622	46,760	12.0	18.0	9.5	15.2	10.5	15.4	6.8	7.8	-	22.5	-5.3	57.4	-29.7	62.5	-57.7	43.3
33	-	15,187	20,878	19,113	19,991	22,291	22,193	32,834	-	3.7	4.6	4.3	4.4	4.4	4.6	5.5	-	-	3.2	-8.5	4.6	11.5	-0.4	47.9
3	2,628	8,764	13,161	14,536	15,016	15,703	22,060	15,184	3.2	2.1	2.9	3.3	3.3	3.1	4.6	2.5	-	12.8	4.1	10.4	3.3	4.6	40.5	-31.2
Total	81,569	412,389	450,279	444,685	453,201	502,038	479,383	599,427	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	17.6	0.9	-1.2	1.9	10.8	-4.5	25.0
<b>México</b>																								
23	-	6,025	6,709	8,241	9,089	9,120	14,263	17,784	-	32.9	18.8	13.3	15.5	19.2	21.2	39.5	-	-	1.1	22.8	10.3	0.3	56.4	24.7
6	-	777	5,154	12,571	14,055	7,070	8,174	310	-	4.2	14.5	20.3	23.9	14.9	12.2	0.7	-	-	20.8	143.9	11.8	-49.7	15.6	-96.2
51	13	-	749	1,243	1,633	2,095	4,695	6,580	1.8	-	2.1	2.0	2.8	4.4	7.0	14.6	-	-100.0	-	66.0	31.4	28.3	124.1	40.1
65	-	16	1,848	585	197	1,007	4,687	2,352	-	0.1	5.2	0.9	0.3	2.1	7.0	5.2	-	-	60.8	-68.3	-66.3	411.2	365.4	-49.8
89	4	196	1,281	2,606	4,301	2,677	3,674	1,255	0.5	1.1	3.6	4.2	7.3	5.6	5.5	2.8	-	47.6	20.7	103.4	65.0	-37.8	37.2	-65.8
Total	740	18,305	35,642	61,943	58,734	47,609	67,168	45,004	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	37.8	6.9	73.8	-5.2	-18.9	41.1	-33.0
<b>Centroamérica</b>																								
55	5,656	28,967	24,715	28,916	34,070	39,697	42,056	47,560	5.5	7.2	8.6	8.9	8.6	9.5	8.9	8.4	-	17.7	-1.6	17.0	17.8	16.5	5.9	13.1
54	5,421	36,177	34,541	37,914	43,147	40,757	41,329	47,719	5.3	9.0	12.0	11.7	10.9	9.7	8.7	8.4	-	20.9	-0.5	9.8	13.8	-5.5	1.4	15.5
67	3,609	10,617	12,219	15,379	29,404	30,866	38,688	51,312	3.5	2.6	4.2	4.7	7.4	7.4	8.1	9.1	-	11.4	1.4	25.9	91.2	5.0	25.3	32.6
9	2,906	7,121	21,769	26,298	30,502	27,251	34,750	36,574	2.8	1.8	7.6	8.1	7.7	6.5	7.3	6.5	-	9.4	11.8	20.8	16.0	-10.7	27.5	5.2
65	16,428	55,006	21,009	24,100	32,293	31,532	33,559	32,596	16.1	13.6	7.3	7.4	8.2	7.5	7.1	5.8	-	12.8	-9.2	14.7	34.0	-2.4	6.4	-2.9
Total	102,303	403,721	288,162	324,000	395,335	418,157	474,936	565,717	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.7	-3.3	12.4	22.0	5.8	13.6	19.1
<b>Costa Rica</b>																								
65	3,155	12,354	10,930	11,039	13,778	11,949	11,128	9,583	15.7	14.9	14.8	14.7	15.4	12.5	11.4	9.5	-	14.6	-1.2	1.0	24.8	-13.3	-6.9	-13.9
54	1,383	7,269	8,398	8,863	9,674	10,734	10,773	11,719	6.9	8.8	11.4	11.8	10.8	11.2	11.0	11.6	-	18.0	1.5	5.5	9.2	11.0	0.4	8.8
55	981	4,974	8,029	7,505	8,536	10,279	9,147	9,220	4.9	6.0	10.9	10.0	9.5	10.8	9.4	9.1	-	17.6	4.9	-6.5	13.7	20.4	-11.0	0.8
4	201	1,712	4,989	5,234	6,123	8,031	9,055	9,019	1.0	2.1	6.8	7.0	6.8	8.4	9.3	8.9	-	23.9	11.3	4.9	17.0	31.2	12.8	-0.4
9	704	1,107	5,919	6,073	6,640	6,417	8,498	8,894	3.5	1.3	8.0	8.1	7.4	6.7	8.7	8.8	-	4.6	18.3	2.6	9.3	-3.4	32.4	4.7
Total	20,120	82,790	73,716	75,255	89,605	95,447	97,607	101,003	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	15.2	-1.2	2.1	19.1	6.5	2.3	3.5
<b>El Salvador</b>																								
67	1,354	6,666	5,663	8,043	14,602	18,017	22,488	28,050	3.5	3.7	3.9	5.2	8.0	9.4	9.8	10.4	-	17.3	-1.6	42.0	81.5	23.4	24.8	24.7
55	2,514	16,768	13,422	14,805	16,557	19,289	21,610	23,531	6.5	9.2	9.3	9.6	9.1	10.1	9.4	8.8	-	20.9	-2.2	10.3	11.8	16.5	12.0	8.9
65	5,342	24,869	6,785	9,383	11,310	12,286	16,955	16,327	13.8	13.7	4.7	6.1	6.2	6.4	7.4	6.1	-	16.6	-12.2	38.3	20.5	8.6	38.0	-3.7
54	1,623	9,767	15,026	12,939	15,685	13,129	12,832	16,454	4.2	5.4	10.4	8.4	8.6	6.9	5.6	6.1	-	19.7	4.4	-13.9	21.2	-16.3	-2.3	28.2
9	841	2,980	8,262	9,202	11,868	9,769	12,279	12,759	2.2	1.6	5.7	5.9	6.5	5.1	5.4	4.7	-	13.5	10.7	11.4	29.0	-17.7	25.7	3.9
Total	38,802	182,057	144,191	154,716	182,525	191,150	228,972	268,887	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	16.7	-2.3	7.3	18.0	4.7	19.8	17.4

/Continúa



Cuadro 20 (Conclusión)

## GUATEMALA: PRINCIPALES CAPITULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Honduras</b>																								
54	1,212	9,544	8,927	10,093	10,578	11,395	11,643	13,216	4.2	17.1	23.5	23.0	17.3	14.8	13.4	10.6	-	22.9	-0.7	13.1	4.8	7.7	2.2	13.5
9	1,051	1,452	4,607	4,324	3,874	6,037	9,041	8,353	3.6	2.6	12.1	9.9	6.3	7.8	10.4	6.7	-	3.3	12.2	-6.1	-10.4	55.8	49.8	-7.6
67	1,034	2,513	518	811	3,717	3,802	6,804	11,759	3.6	4.5	1.4	1.8	6.1	4.9	7.8	9.4	-	9.3	-14.6	56.6	358.3	2.3	79.0	72.8
66	1,304	4,488	1,337	1,860	4,129	4,980	6,206	12,732	4.5	8.1	3.5	4.2	6.8	6.5	7.1	10.2	-	13.2	-11.4	39.1	122.0	20.6	24.6	105.2
55	1,406	3,138	1,590	2,186	3,272	5,205	5,391	7,254	4.9	5.6	4.2	5.0	5.4	6.8	6.2	5.8	-	8.4	-6.6	37.5	49.7	59.1	3.6	34.6
Total	28,864	55,707	37,993	43,841	61,036	76,998	87,024	124,832	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	6.8	-3.8	15.4	39.2	26.2	13.0	43.4
<b>Nicaragua</b>																								
67	639	1,245	4,936	5,105	9,279	7,884	8,036	10,534	4.4	1.5	15.3	10.2	14.9	14.4	13.1	14.8	-	6.9	14.8	3.4	81.8	-15.0	1.9	31.1
54	1,203	9,597	2,190	6,019	7,210	5,499	6,081	6,330	8.3	11.5	6.8	12.0	11.6	10.1	9.9	8.9	-	23.1	-13.7	174.8	19.8	-23.7	10.6	4.1
55	755	4,087	1,674	4,420	5,705	4,924	5,908	7,555	5.2	4.9	5.2	8.8	9.2	9.0	9.6	10.6	-	18.4	-8.5	164.0	29.1	-13.7	20.0	27.9
9	310	1,582	2,981	6,699	8,120	5,028	4,932	6,568	2.1	1.9	9.2	13.3	13.1	9.2	8.0	9.3	-	17.7	6.5	124.7	21.2	-38.1	-1.9	33.2
66	1,042	3,333	306	1,917	2,703	4,543	3,806	2,994	7.2	4.0	0.9	3.8	4.3	8.3	6.2	4.2	-	12.3	-21.2	526.5	41.0	68.1	-16.2	-21.3
Total	14,517	83,167	32,282	50,188	62,169	54,562	61,333	70,995	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	19.1	-9.0	55.6	23.9	-12.2	12.4	15.8
<b>Japón</b>																								
7	1,120	18,850	18,400	23,780	15,145	18,546	32,964	46,981	5.6	37.8	53.2	69.8	69.1	79.8	85.0	87.8	-	32.6	-0.2	29.2	-36.3	22.5	77.7	42.5
22	57	2,821	2,992	2,985	2,762	1,605	2,852	3,470	0.3	5.7	8.7	8.8	12.6	6.9	7.4	6.5	-	47.7	0.6	-0.2	-7.5	-41.9	77.7	21.7
23	-	-	-	-	440	1,605	1,991	740	-	-	-	-	2.0	6.9	5.1	1.4	-	-	-	-	-	264.8	24.0	-62.8
29	608	97	983	1,793	2,472	521	476	959	3.1	0.2	2.8	5.3	11.3	2.2	1.2	1.8	-	-16.8	26.1	82.4	37.9	-78.9	-8.6	101.5
65	3	30	51	57	52	234	121	15	-	0.1	0.1	0.2	0.2	1.0	0.3	-	-	25.9	5.4	11.8	-8.8	350.0	-48.3	-87.6
Total	19,876	49,850	34,577	34,057	21,921	23,254	38,800	53,504	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	9.6	-3.6	-1.5	-35.6	6.1	66.9	37.9
<b>Unión Europea</b>																								
7	48,263	228,102	104,261	95,639	83,362	104,299	116,445	208,095	70.7	55.8	67.7	67.2	56.3	65.6	67.5	74.4	-	16.8	-7.5	-8.3	-12.8	25.1	11.6	78.7
5	7,663	12,093	10,730	11,822	22,199	13,840	13,240	25,092	11.2	3.0	7.0	8.3	15.0	8.7	7.7	9.0	-	4.7	-1.2	10.2	87.8	-37.7	-4.3	89.5
12	92	3,150	4,470	4,953	9,845	8,206	11,546	11,205	0.1	0.8	2.9	3.5	6.7	5.2	6.7	4.0	-	42.4	3.6	10.8	98.8	-16.6	40.7	-3.0
3	-	-	708	3,306	5,531	10,919	8,693	7,824	-	-	0.5	2.3	3.7	6.9	5.0	2.8	-	-	-	366.9	67.3	97.4	-20.4	-10.0
29	2,665	7,733	4,466	5,111	5,413	5,727	6,779	8,516	3.9	1.9	2.9	3.6	3.7	3.6	3.9	3.0	-	11.2	-5.3	14.4	5.9	5.8	18.4	25.6
Total	68,272	408,835	153,981	142,273	147,954	159,033	172,446	279,851	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	19.6	-9.3	-7.6	4.0	7.5	8.4	62.3
<b>Total</b>																								
7	103,894	475,312	359,041	317,334	283,854	308,963	362,661	582,911	35.8	32.3	30.9	26.4	21.9	23.1	24.1	30.1	-	16.4	-2.8	-11.6	-10.6	8.8	17.4	60.7
5	21,948	110,522	133,771	137,325	173,183	169,809	190,190	216,261	7.6	7.5	11.5	11.4	13.4	12.7	12.7	11.2	-	17.5	1.9	2.7	26.1	-1.9	12.0	13.7
6	13,147	90,771	139,262	159,924	179,486	164,643	181,551	261,644	4.5	6.2	12.0	13.3	13.9	12.3	12.1	13.5	-	21.3	4.4	14.8	12.2	-8.3	10.3	44.1
54	6,890	50,503	53,483	61,855	63,386	59,258	64,685	74,941	2.4	3.4	4.6	5.1	4.9	4.4	4.3	3.9	-	22.0	0.6	15.7	2.5	-6.5	9.2	15.9
55	7,937	32,471	27,559	32,340	37,900	46,890	52,804	57,964	2.7	2.2	2.4	2.7	2.9	3.5	3.5	3.0	-	15.1	-1.6	17.3	17.2	23.7	12.6	9.8
Total	290,111	1,472,793	1,162,907	1,202,108	1,295,170	1,338,025	1,502,445	1,935,390	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	17.6	-2.3	3.4	7.7	3.3	12.3	28.8

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCE), Rev. 1.

b/ Preliminar.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

Cuadro 21

## HONDURAS: IMPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a
Total	219,903	402,770	1,007,388	869,496	942,206	963,196	1,056,535	1,304,059	1,452,565	1,727,179
0	483	608	1,073	2,626	616	931	2,443	2,127	3,215	3,051
1	658	1,017	3,455	2,100	140	487	1,305	3,759	2,784	5,461
2	3,315	5,194	11,888	14,085	11,128	13,167	10,857	20,575	21,143	22,473
3	464	631	2,118	950	1,419	1,738	2,437	4,906	3,546	5,828
4	8,701	28,801	42,643	25,125	29,116	45,226	31,668	49,135	74,179	68,237
5	2,782	3,135	7,755	5,836	4,624	3,633	6,238	7,884	9,545	12,980
6	743	380	1,152	290	846	675	2,670	6,633	10,650	6,765
7	429	569	1,464	1,104	874	1,255	1,523	1,656	1,361	2,011
8	817	1,372	4,907	7,533	8,836	12,106	13,884	16,714	17,660	18,002
9	2,747	3,369	8,714	11,564	23,681	25,587	26,786	32,245	41,587	39,053
11	564	1,321	3,936	1,550	2,874	1,863	2,381	3,064	3,762	5,866
12	1,200	272	996	916	6,204	4,435	4,058	4,263	3,923	5,844
21	105	19	7	-	6	11	14	16	48	225
22	36	1,100	118	331	3,913	3,997	4,116	4,136	3,712	6,403
23	158	558	1,847	1,159	1,807	1,252	1,290	1,598	1,559	1,627
24	32	2,505	33	20	105	462	272	84	108	666
25	-	-	87	90	2,201	921	2,058	2,224	1,578	3,285
26	175	74	2,799	1,708	3,942	6,351	6,101	5,345	5,114	8,377
27	724	1,209	3,775	1,839	3,115	2,289	6,293	4,548	2,229	3,353
28	5	7	123	542	266	261	520	1,126	223	239
29	393	809	2,318	1,646	3,000	5,012	5,322	8,438	6,856	4,556
32	44	27	192	172	150	218	185	206	269	262
33	14,673	68,446	158,282	221,553	151,141	144,920	134,591	174,021	164,678	193,098
34	4	22	2,219	4,538	1,623	4,130	3,360	5,855	14,317	5,689
35	-	-	-	-	-	-	-	50	6	-
41	1,613	2,409	5,010	2,710	1,437	3,091	4,493	4,495	2,379	8,980
42	1,217	1,947	6,247	3,116	354	543	749	1,254	1,975	5,411
43	30	84	388	145	456	451	609	617	1,060	1,719
51	2,862	9,183	20,518	16,039	21,582	20,562	22,822	24,808	27,862	39,505
52	275	2,087	5,103	1,320	142	81	144	102	85	87
53	2,134	2,923	7,700	6,388	8,131	9,380	9,979	11,298	11,416	14,147
54	9,112	15,542	38,583	55,376	51,073	50,738	51,201	64,341	61,592	74,761
55	2,601	3,523	12,285	6,019	10,168	9,354	11,051	14,932	16,390	22,865
56	3,278	7,193	16,299	11,493	21,342	28,924	26,354	28,007	27,025	27,869
57	432	976	1,912	2,628	560	585	466	1,175	1,316	1,165
58	3,841	7,686	25,706	28,615	44,561	42,167	43,227	40,502	46,965	61,624
59	4,409	9,618	27,747	31,218	31,161	36,041	46,014	51,312	48,559	52,092
61	938	412	536	966	370	1,210	858	1,239	1,456	1,656
62	4,220	7,281	18,420	19,618	19,421	18,930	19,600	27,662	21,844	25,236
63	1,042	602	1,629	313	637	1,021	1,101	2,164	1,938	2,516
64	15,855	19,051	56,345	35,027	52,881	65,986	60,176	71,413	69,215	97,823
65	16,263	19,717	36,327	27,924	25,532	27,131	31,866	31,050	34,907	45,586
66	4,561	7,472	20,635	17,515	14,991	17,749	19,585	26,481	25,134	37,123
67	10,091	15,075	43,185	26,919	43,371	31,613	36,525	40,545	54,082	61,289
68	1,100	3,187	6,890	7,568	9,251	9,739	8,918	13,941	15,728	17,325
69	8,810	14,003	28,750	34,776	26,856	26,827	32,872	39,881	40,496	51,747
71	30,770	59,370	144,940	87,533	97,915	95,492	118,213	139,321	147,797	173,231
72	11,470	20,010	70,955	49,252	41,468	39,408	54,883	74,962	149,476	193,653
73	22,559	33,343	89,085	49,848	83,901	69,840	100,850	128,217	139,107	134,212
81	999	1,425	3,928	1,654	3,110	2,839	2,422	4,312	5,014	6,791
82	1,857	1,013	3,345	621	843	1,007	2,377	3,125	3,642	5,747
83	237	229	885	402	372	337	414	514	739	1,320
84	4,785	3,385	10,105	2,580	24,780	26,834	34,445	37,525	43,543	61,565
85	4,417	1,143	4,511	2,099	2,554	1,854	2,145	2,410	2,423	4,377
86	2,300	3,957	10,633	11,019	12,318	11,203	12,956	13,540	12,920	15,299
89	6,489	7,175	25,280	20,494	26,446	29,259	28,263	41,285	41,888	56,331
93	-	-	-	-	86	53	176	123	21	34
94	1	4	13	10	16	2	7	48	40	18
95	83	300	1,592	1,014	2,488	869	398	652	479	721
96	-	-	-	-	4	1,149	4	190	-	3
97	-	-	-	-	1	-	-	8	-	-

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

## HONDURAS: EXPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 <sup>a</sup>
Total	169,712	293,251	813,727	699,414	554,571	616,653	737,385	664,744	617,514	656,005
0	564	259	49	293	13	948	3,694	40	68	25
1	9,732	18,414	60,923	13,067	24,870	28,966	37,277	43,014	39,494	14,269
2	1	44	466	35	407	333	548	550	1,811	1,160
3	1,391	10,308	23,701	44,569	33,801	46,925	42,502	55,871	73,614	37,705
4	1,038	342	2,277	4,258	254	633	1,804	911	704	785
5	76,844	66,812	254,544	295,208	215,761	238,217	341,620	273,867	155,308	158,434
6	1,675	7,830	34,082	24,156	13,846	24,548	6,977	6,678	6,409	8,453
7	26,059	57,338	208,670	183,049	148,926	155,542	138,910	132,359	192,187	337,549
8	204	614	849	57	12	2	29	57	629	1,190
9	1,114	338	1,180	195	250	290	2,698	2,704	637	1,590
11	8	68	141	-	71	55	31	150	214	180
12	2,592	7,328	18,862	13,531	11,333	11,458	12,122	17,817	9,957	3,144
21	325	188	1,681	325	682	99	92	731	1,568	654
22	275	336	2,816	3,505	1,030	2,875	1,293	1,678	1,590	1,767
23	36	124	82	-	284	101	73	107	-	-
24	16,209	38,801	24,480	32,108	15,805	13,151	16,454	22,659	22,559	17,708
25	217	213	676	715	306	595	304	323	320	1,130
26	1,090	4,572	13,776	6,817	689	1,326	246	560	51	295
27	170	75	783	219	177	181	130	80	38	28
28	8,789	31,702	51,916	30,909	1,299	2,612	19,386	7,102	6,365	2,285
29	222	1,656	3,540	2,436	2,750	2,644	2,632	2,059	3,403	2,146
32	-	-	-	-	42	-	-	-	-	-
33	6,250	12,200	3,846	5,949	4,625	4,429	3,503	71	162	69
34	13	65	-	-	40	1	-	-	2	70
35	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
41	22	9	93	-	-	-	29	10	24	58
42	48	42	292	9,459	1,336	653	4,769	6,651	6,245	3,288
43	-	3	8	-	600	527	229	1,525	435	326
51	721	1,531	2,986	24	545	811	456	281	110	498
52	-	2	14	-	-	2	-	-	189	-
53	232	434	1,096	144	325	742	797	837	899	1,110
54	432	692	1,000	1,624	410	1,218	1,249	992	671	1,386
55	2,793	4,313	22,407	3,354	2,867	5,550	8,574	3,932	4,035	4,600
56	-	-	129	-	7	2	7	439	2,848	941
57	-	-	-	-	1	-	-	1	2	18
58	209	518	228	33	598	194	288	1,138	1,122	416
59	795	5,335	9,991	3,636	3,737	4,175	4,460	4,525	4,082	1,985
61	695	78	2,031	108	1,075	1,031	1,415	266	213	84
62	208	288	975	338	1,049	851	1,486	1,057	359	194
63	844	3,062	20,061	7,925	10,043	11,112	14,549	15,922	16,131	12,234
64	919	847	4,349	1,148	3,312	5,131	1,561	3,715	10,140	6,388
65	1,255	4,741	13,504	1,106	6,049	8,309	8,722	5,589	5,682	3,817
66	164	3,160	821	163	4,991	3,217	3,673	2,250	1,728	1,911
67	11	608	1,848	51	87	250	1,561	1,308	1,902	984
68	875	684	44	218	21,575	6,758	644	92	72	751
69	194	3,465	6,722	960	1,245	2,225	3,221	5,354	3,397	2,513
71	4	3	12	494	393	593	655	801	912	1,827
72	1	19	-	270	221	626	2,158	2,718	1,817	2,324
73	10	32	119	-	299	112	457	158	228	595
81	-	6	54	1	-	-	-	28	110	12
82	40	406	5,059	3,514	4,064	5,067	8,586	15,127	17,032	9,167
83	10	683	594	13	19	7	-	84	22	2
84	2,439	1,275	6,154	1,413	8,394	11,169	16,039	6,816	11,894	3,927
85	324	-	376	22	23	243	260	581	505	461
86	1	4	-	-	34	58	354	17	22	31
89	1,644	1,118	3,054	885	2,827	8,904	14,236	11,412	6,371	2,654
93	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-
94	4	66	58	620	83	-	17	-	-	-
95	-	-	-	-	1	16	36	-	2	-
96	-	-	-	-	-	-	3,650	-	-	-
97	-	-	-	-	1,088	1,169	922	1,724	1,217	1,067

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 23

## HONDURAS: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
64	702	6,235	1,472	2,362	661	1,151	4,009	2,982	27.4	34.9	39.9	31.3	9.8	9.2	29.9	27.3	-	24.4	-13.4	4.8	-12.0	5.7	13.3	-2.9
4	243	201	-	18	1,714	6,106	3,340	977	9.5	1.1	-	0.2	25.4	48.6	24.9	9.0	-	-1.9	-100.0	-	57.7	13.5	-5.9	-11.6
56	-	-	-	2,858	1,769	1,417	2,559	76	-	-	-	37.8	26.2	11.3	19.1	0.7	-	-	-	-	-4.7	-2.2	6.1	-29.6
86	9	100	57	208	21	65	1,298	33	0.4	0.6	1.5	2.8	0.3	0.5	9.7	0.3	-	27.2	-5.5	13.8	-20.5	12.0	34.9	-30.7
72	209	451	252	333	64	122	448	125	8.2	2.5	6.8	4.4	0.9	1.0	3.3	1.1	-	8.0	-5.7	2.8	-15.2	6.7	13.9	-12.0
Total	2,562	17,863	3,687	7,552	6,746	12,572	13,394	10,906	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	21.4	-14.6	7.4	-1.1	6.4	0.6	-2.0
<b>Estados Unidos</b>																								
71	20,955	74,300	57,452	62,268	79,259	92,383	93,960	108,144	23.1	17.5	14.6	13.8	14.5	14.3	13.9	13.9	-	13.5	-2.5	8.4	27.3	16.6	1.7	15.1
72	5,442	28,840	24,696	26,359	29,355	37,192	80,354	50,102	6.0	6.8	6.3	5.9	5.4	5.8	11.9	6.4	-	18.1	-1.5	6.7	11.4	26.7	116.1	-37.6
33	1,363	11,955	15,718	36,254	61,384	84,331	57,034	88,516	1.5	2.8	4.0	8.1	11.2	13.0	8.4	11.4	-	24.3	2.8	130.7	69.3	37.4	-32.4	55.2
73	9,465	32,733	21,529	18,553	54,060	60,743	55,926	55,279	10.4	7.7	5.5	4.1	9.9	9.4	8.3	7.1	-	13.2	-4.1	-13.8	191.4	12.4	-7.9	-1.2
64	11,432	41,636	34,090	49,317	44,856	53,349	47,158	64,013	12.6	9.8	8.6	11.0	8.2	8.3	7.0	8.2	-	13.8	-2.0	44.7	-9.0	18.9	-11.6	35.7
Total	90,828	423,795	394,350	449,726	547,223	646,474	675,254	778,756	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	16.7	-0.7	14.0	21.7	18.1	4.5	15.3
<b>México</b>																								
54	837	4,631	3,664	4,295	4,973	5,008	6,009	8,111	29.4	20.5	8.1	8.2	7.5	14.4	13.8	11.2	-	18.7	-2.3	17.2	15.8	0.7	20.0	35.0
73	281	961	1,956	499	1,089	1,566	4,640	6,243	9.9	4.3	4.3	0.9	1.6	4.5	10.6	8.6	-	13.1	7.4	-74.5	118.2	43.8	196.3	34.5
4	3	96	324	132	201	1,328	3,314	2,670	0.1	0.4	0.7	0.3	0.3	3.8	7.6	3.7	-	41.4	12.9	-59.3	52.3	560.7	149.5	-19.4
34	-	10	251	1,243	507	497	3,032	4,027	-	-	0.6	2.4	0.8	1.4	7.0	5.6	-	-	38.0	395.2	-59.2	-2.0	510.1	32.8
51	103	1,099	1,749	1,541	2,263	2,822	3,009	5,959	3.6	4.9	3.9	2.9	3.4	8.1	6.9	8.3	-	26.7	4.8	-11.9	46.9	24.7	6.6	98.0
Total	2,850	22,567	45,074	52,670	66,454	34,801	43,578	72,181	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	23.0	7.2	16.9	26.2	-47.6	25.2	65.6
<b>Centroamérica</b>																								
54	2,619	12,226	14,412	17,453	16,980	23,140	20,133	25,630	4.8	11.8	18.8	18.8	14.7	14.0	12.3	10.5	-	16.7	1.7	21.1	-2.7	36.3	-13.0	27.3
6	591	718	130	306	2,230	5,851	9,658	4,659	1.1	0.7	0.2	0.3	1.9	3.5	5.9	1.9	-	2.0	-15.7	135.4	628.8	162.4	65.1	-51.8
89	2,165	5,738	2,996	3,261	4,630	9,021	9,328	14,811	3.9	5.5	3.9	3.5	4.0	5.5	5.7	6.1	-	10.2	-6.3	8.8	42.0	94.8	3.4	58.8
67	1,206	3,900	1,659	2,707	3,785	6,046	9,156	16,639	2.2	3.8	2.2	2.9	3.3	3.7	5.6	6.8	-	12.5	-8.2	63.2	39.8	59.7	51.4	81.7
64	1,544	3,542	4,699	4,135	6,560	9,318	9,133	13,933	2.8	3.4	6.1	4.4	5.7	5.6	5.6	5.7	-	8.7	2.9	-12.0	58.6	42.0	-2.0	52.6
Total	54,822	103,527	76,557	92,971	115,784	165,315	163,497	244,041	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	6.6	-3.0	21.4	24.5	42.8	-1.1	49.3
<b>Costa Rica</b>																								
54	923	3,128	2,472	3,994	3,717	4,397	2,608	3,704	7.5	10.0	16.5	19.4	13.9	11.7	10.9	8.3	-	13.0	-2.3	61.6	-6.9	18.3	-40.7	42.0
89	950	3,479	543	856	1,475	2,901	2,433	4,132	7.7	11.1	3.6	4.2	5.5	7.7	10.2	9.2	-	13.9	-17.0	57.6	72.3	96.7	-16.1	69.8
59	133	1,385	863	1,341	2,053	565	2,258	1,558	1.1	4.4	5.8	6.5	7.7	1.5	9.4	3.5	-	26.4	-4.6	55.4	53.1	-72.5	299.6	-31.0
66	125	1,072	786	1,996	2,755	4,906	1,719	5,327	1.0	3.4	5.3	9.7	10.3	13.0	7.2	11.9	-	24.0	-3.1	153.9	38.0	78.1	-65.0	209.9
72	815	5,347	1,022	1,200	2,126	2,960	1,473	3,621	6.6	17.1	6.8	5.8	7.9	7.9	6.2	8.1	-	20.7	-15.3	17.4	77.2	39.2	-50.2	145.8
Total	12,337	31,345	14,950	20,614	26,799	37,601	23,896	44,837	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	9.8	-7.1	37.9	30.0	40.3	-36.4	87.6
<b>El Salvador</b>																								
64	-	-	3,343	3,176	4,564	5,900	6,209	8,102	-	-	21.1	15.6	14.9	13.4	12.9	11.9	-	-	-	-0.5	3.7	2.6	0.5	2.7
54	-	-	2,104	2,454	2,851	3,831	4,545	6,622	-	-	13.3	12.1	9.3	8.7	9.5	9.7	-	-	-	1.6	1.5	3.0	1.7	3.8
6	-	-	2	1	1,796	1,190	4,031	1,791	-	-	-	-	5.9	2.7	8.4	2.6	-	-	-	-6.7	111.6	-4.0	13.0	-7.8
4	-	-	-	19	228	1,132	3,504	5,487	-	-	-	0.1	0.7	2.6	7.3	8.0	-	-	-	-	28.2	17.4	12.0	4.6
65	-	-	3,439	5,490	4,986	4,981	3,053	5,391	-	-	21.7	27.0	16.3	11.3	6.3	7.9	-	-	-	4.8	-1.0	-	-4.8	5.9
Total	-	-	15,822	20,299	30,676	44,082	48,094	68,301	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	2.5	4.2	3.7	0.9	3.6

/Continúa

Cuadro 23 (Conclusión)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Guatemala</b>																								
54	1,388	9,051	9,758	10,965	10,260	14,627	12,816	14,900	4.9	15.7	28.0	25.6	21.0	19.1	14.8	12.6	-	20.6	0.8	12.4	-6.4	42.6	-12.4	16.3
9	1,019	2,108	3,549	3,449	2,906	3,961	7,091	6,641	3.6	3.7	10.2	8.1	6.0	5.2	8.2	5.6	-	7.5	5.3	-2.8	-15.7	36.3	79.0	-6.3
67	893	3,125	495	771	2,283	3,709	6,906	11,851	3.1	5.4	1.4	1.8	4.7	4.8	8.0	10.0	-	13.3	-16.8	55.8	196.1	62.5	86.2	71.6
66	1,267	4,979	1,056	1,258	3,771	5,235	6,272	13,569	4.4	8.6	3.0	2.9	7.7	6.8	7.2	11.5	-	14.7	-14.4	19.1	199.8	38.8	19.8	116.3
55	1,397	3,334	1,527	2,062	2,470	4,821	5,022	6,737	4.9	5.8	4.4	4.8	5.1	6.3	5.8	5.7	-	9.1	-7.5	35.0	19.8	95.2	4.2	34.1
Total	28,506	57,708	34,846	42,824	48,779	76,645	86,534	118,199	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	7.3	-4.9	22.9	13.9	57.1	12.9	36.6
<b>Nicaragua</b>																								
33	246	3,937	67	45	17	343	1,233	752	1.8	27.2	0.6	0.5	0.2	4.9	24.8	5.9	-	32.0	-33.5	-32.8	-62.2	1917.6	259.5	-39.0
65	2170	1286	168	490	214	186	425	130	15.5	8.9	1.5	5.5	2.6	2.7	8.5	1.0	-	-5.1	-18.4	191.7	-56.3	-13.1	128.5	-69.4
81	19	-	-	-	55	354	377	717	0.1	-	-	-	0.7	5.1	7.6	5.6	-	-100.0	-	-	-	543.6	6.5	90.2
4	2145	1257	1441	259	412	213	357	1,265	15.3	8.7	13.2	2.9	5.0	3.0	7.2	10.0	-	-5.2	1.4	-82.0	59.1	-48.3	67.6	254.3
72	172	198	7	31	30	48	221	432	1.2	1.4	0.1	0.3	0.4	0.7	4.4	3.4	-	1.4	-28.4	342.9	-3.2	60.0	360.4	95.5
Total	13,979	14,449	10,911	8,905	8,199	6,987	4,973	12,704	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	0.3	-2.8	-18.4	-7.9	-14.8	-28.8	155.5
<b>Japón</b>																								
73	7,821	39,922	47,244	40,070	33,658	49,087	44,059	41,667	43.7	40.2	71.6	69.3	63.5	69.8	64.3	70.4	-	17.7	1.7	-15.2	-16.0	45.8	-10.2	-5.4
72	1,561	12,780	2,527	1,871	2,231	3,080	11,358	2,619	8.7	12.9	3.8	3.2	4.2	4.4	16.6	4.4	-	23.4	-15.0	-26.0	19.2	38.1	268.8	-76.9
71	2,429	23,683	4,398	3,690	6,258	7,495	3,850	4,051	13.6	23.8	6.7	6.4	11.8	10.7	5.6	6.8	-	25.6	-15.5	-16.1	69.6	19.8	-48.6	5.2
67	624	8,881	2,569	2,728	2,019	2,236	2,065	4,559	3.5	8.9	3.9	4.7	3.8	3.2	3.0	7.7	-	30.4	-11.7	6.2	-26.0	10.7	-7.6	120.8
62	1,673	4,501	3,244	2,744	2,440	4,044	1,808	2,020	9.3	4.5	4.9	4.7	4.6	5.8	2.6	3.4	-	10.4	-3.2	-15.4	-11.1	65.7	-55.3	11.7
Total	17,900	99,358	65,958	57,789	52,968	70,315	68,497	59,155	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	18.7	-4.0	-12.4	-8.3	32.7	-2.6	-13.6
<b>Unión Europea</b>																								
72	1,599	8,272	938	1,631	9,860	16,383	36,519	116,370	5.3	6.9	1.0	1.8	12.8	15.5	22.7	47.8	-	17.9	-19.6	73.9	504.5	66.2	122.9	218.7
71	5,496	32,555	19,808	12,804	11,151	15,922	25,674	33,473	18.2	27.3	21.0	14.5	14.4	15.1	16.0	13.7	-	19.5	-4.8	-35.4	-12.9	42.8	61.2	30.4
67	4,234	8,785	5,464	6,454	4,102	9,011	14,121	10,693	14.0	7.4	5.8	7.3	5.3	8.5	8.8	4.4	-	7.6	-4.6	18.1	-36.4	119.7	56.7	-24.3
73	4,800	4,757	5,719	4,948	2,118	4,501	11,657	5,476	15.9	4.0	6.1	5.6	2.7	4.3	7.3	2.2	-	-0.1	1.9	-13.5	-57.2	112.5	159.0	-53.0
54	1,759	9,496	8,824	10,147	9,294	10,063	10,403	12,035	5.8	8.0	9.4	11.5	12.0	9.5	6.5	4.9	-	18.4	-0.7	15.0	-8.4	8.3	3.4	15.7
Total	30,211	119,436	94,274	88,340	77,171	105,577	160,718	243,604	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.7	-2.3	-6.3	-12.6	36.8	52.2	51.6
<b>Total</b>																								
33	14,673	158,282	151,141	144,920	134,591	174,021	164,678	193,098	6.7	15.7	16.0	15.0	12.7	13.3	11.3	11.2	-	26.9	-0.5	-4.1	-7.1	29.3	-5.4	17.3
72	11,470	70,955	41,468	39,408	54,883	74,962	149,476	193,653	5.2	7.0	4.4	4.1	5.2	5.7	10.3	11.2	-	20.0	-5.2	-5.0	39.3	36.6	99.4	29.6
71	30,770	144,940	97,915	95,492	118,213	139,321	147,797	173,231	14.0	14.4	10.4	9.9	11.2	10.7	10.2	10.0	-	16.8	-3.8	-2.5	23.8	17.9	6.1	17.2
73	22,559	89,085	83,901	69,840	100,850	128,217	139,107	134,212	10.3	8.8	8.9	7.3	9.5	9.8	9.6	7.8	-	14.7	-0.6	-16.8	44.4	27.1	8.5	-3.5
4	8,701	42,643	29,116	45,226	31,668	49,135	74,179	68,237	4.0	4.2	3.1	4.7	3.0	3.8	5.1	4.0	-	17.2	-3.7	55.3	-30.0	55.2	51.0	-8.0
Total	219,903	1,007,388	942,206	963,196	1,056,535	1,304,059	1,452,565	1,727,179	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	16.4	-0.7	2.2	9.7	23.4	11.4	18.9

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI), Rev.1.

b/ Cifras preliminares.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.



Cuadro 24 (Conclusión)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Guatemala</b>																								
42	14	146	959	278	579	3,634	2,596	57	0.2	0.4	9.0	3.1	4.9	26.6	37.8	1.3	-	26.4	20.7	-71.0	108.3	527.6	-28.6	-97.8
64	212	653	428	358	142	427	1,129	1,728	3.1	1.7	4.0	4.0	1.2	3.1	16.5	40.3	-	11.9	-4.1	-16.4	-60.3	200.7	164.4	53.1
72	-	-	130	2	622	208	589	580	-	-	1.2	-	5.2	1.5	8.6	13.5	-	-	-	-98.5	31,000.0	-66.6	183.2	-1.5
2	1	421	39	20	48	60	488	-	-	1.1	0.4	0.2	0.4	0.4	7.1	-	-	83.0	-21.2	-48.7	140.0	25.0	713.3	-100.0
59	218	2,102	1,315	1,186	947	972	422	184	3.1	5.5	12.3	13.3	7.9	7.1	6.2	4.3	-	25.4	-4.6	-9.8	-20.2	2.6	-56.6	-56.4
Total	6,926	38,089	10,648	8,924	11,919	13,639	6,860	4,292	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	18.6	-12.0	-16.2	33.6	14.4	-49.7	-37.4
<b>Nicaragua</b>																								
55	716	3,356	51	367	1,749	1,511	1,438	2,764	17.6	11.5	3.0	8.6	19.8	11.2	12.7	15.0	-	16.7	-34.2	619.6	376.6	-13.6	-4.8	92.2
64	216	1,508	202	290	328	1,268	1,271	728	5.3	5.2	11.8	6.8	3.7	9.4	11.3	4.0	-	21.4	-18.2	43.6	13.1	286.6	0.2	-42.7
69	78	1,491	140	103	677	1,165	910	922	1.9	5.1	8.2	2.4	7.6	8.7	8.1	5.0	-	34.3	-21.1	-26.4	557.3	72.1	-21.9	1.3
67	4	349	-	45	1,091	881	904	800	0.1	1.2	-	1.1	12.3	6.5	8.0	4.3	-	56.3	-100.0	-	2324.4	-19.2	2.6	-11.5
59	145	896	96	137	211	287	821	305	3.6	3.1	5.6	3.2	2.4	2.1	7.3	1.7	-	20.0	-20.0	42.7	54.0	36.0	186.1	-62.9
Total	4,057	29,248	1,709	4,268	8,850	13,452	11,286	18,424	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	21.8	-24.7	149.7	107.4	52.0	-16.1	63.2
<b>Japón</b>																								
7	898	31,487	22,429	31,374	14,272	17,706	22,334	42,890	36.8	92.6	79.9	89.0	76.6	92.0	92.5	97.0	-	42.7	-3.3	39.9	-54.5	24.1	26.1	92.0
22	-	152	359	512	588	616	991	815	-	0.4	1.3	1.5	3.2	3.2	4.1	1.8	-	-	9.0	42.6	14.8	4.8	60.9	-17.8
24	10	1,079	881	1,142	208	331	235	84	0.4	3.2	3.1	3.2	1.1	1.7	1.0	0.2	-	59.7	-2.0	29.6	-81.8	59.1	-29.0	-64.3
1	-	276	15	116	90	85	201	116	-	0.8	0.1	0.3	0.5	0.4	0.8	0.3	-	-	-25.3	673.3	-22.4	-5.6	136.5	-42.3
21	-	-	-	-	-	-	149	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-100.0
Total	2,440	33,991	28,067	35,250	18,634	19,242	24,138	44,197	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	30.1	-1.9	25.6	-47.1	3.3	25.4	83.1
<b>Unión Europea</b>																								
7	8,998	91,584	68,429	67,121	58,921	70,881	127,919	203,900	23.3	44.2	47.4	45.0	28.3	40.5	75.7	85.8	-	26.1	-2.9	-1.9	-12.2	20.3	80.5	59.4
5	22,869	65,406	48,817	61,994	122,464	79,675	15,238	18,547	59.3	31.5	33.8	41.6	58.9	45.5	9.0	7.8	-	11.1	-2.9	27.0	97.5	-34.9	-80.9	21.7
3	-	-	-	135	281	4,778	9,124	3,321	-	-	-	0.1	0.1	2.7	5.4	1.4	-	-	-	-	108.1	1600.4	91.0	-63.6
24	5,844	7,560	6,614	6,200	7,401	6,983	5,919	5,372	15.2	3.6	4.6	4.2	3.6	4.0	3.5	2.3	-	2.6	-1.3	-6.3	19.4	-5.6	-15.2	-9.2
28	227	24,847	1,273	2,563	9,991	6,176	4,712	1,351	0.6	12.0	0.9	1.7	4.8	3.5	2.8	0.6	-	59.9	-25.7	101.3	289.8	-38.2	-23.7	-71.3
Total	38,537	207,343	144,491	149,182	208,024	174,935	168,948	237,619	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	18.3	-3.5	3.2	39.4	-15.9	-3.4	40.6
<b>Total</b>																								
7	26,059	208,670	148,926	155,542	138,910	132,359	192,187	337,549	15.4	25.6	26.9	25.2	18.8	19.9	31.1	51.5	-	23.1	-3.3	4.4	-10.7	-4.7	45.2	75.6
5	76,844	254,544	215,761	238,217	341,620	273,867	155,308	158,434	45.3	31.3	38.9	38.6	46.3	41.2	25.2	24.2	-	12.7	-1.6	10.4	43.4	-19.8	-43.3	2.0
3	1,391	23,701	33,801	46,925	42,502	55,871	73,614	37,705	0.8	2.9	6.1	7.6	5.8	8.4	11.9	5.7	-	32.8	3.6	38.8	-9.4	31.5	31.8	-48.8
1	9,732	60,923	24,870	28,966	37,277	43,014	39,494	14,269	5.7	7.5	4.5	4.7	5.1	6.5	6.4	2.2	-	20.1	-8.6	16.5	28.7	15.4	-8.2	-63.9
24	16,209	24,480	15,805	13,151	16,454	22,659	22,559	17,708	9.6	3.0	2.8	2.1	2.2	3.4	3.7	2.7	-	4.2	-4.3	-16.8	25.1	37.7	-0.4	-21.5
Total	169,712	813,727	554,571	616,653	737,385	664,744	617,514	656,005	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	17.0	-3.8	11.2	19.6	-9.9	-7.1	6.2

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI), Rev. I.

b/ Cifras preliminares.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

Cuadro 25

## NICARAGUA: IMPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	198,440	516,629	885,312	1,066,318	635,113	667,208	906,464	754,650	851,930	1,008,658
0	762	1,320	2,704	1,258	762	875	1,193	1,156	1,411	1,147
1	372	1,207	7,626	2,373	3,901	10,649	8,680	2,745	2,198	1,648
2	1,049	1,723	6,810	15,986	1,590	12,714	20,859	16,895	15,327	18,847
3	235	430	1,467	339	497	1,329	2,170	1,355	1,127	1,785
4	5,196	18,663	47,984	36,087	60,807	50,124	50,243	45,267	58,322	60,959
5	3,356	6,891	32,533	12,405	15,851	21,000	24,816	20,630	14,921	16,029
6	1,009	1,777	2,577	531	12,947	7,038	23,942	10,156	3,004	2,764
7	349	1,021	2,141	404	380	1,967	3,015	2,963	1,468	1,893
8	430	1,035	453	2,701	1,485	4,138	4,809	5,276	5,387	5,020
9	3,177	4,208	6,384	4,066	7,390	19,670	29,982	19,787	19,265	28,678
11	745	1,116	548	444	546	5,385	11,110	3,638	1,808	3,172
12	556	405	527	292	103	1,181	3,108	2,017	3,209	2,491
21	39	190	-	-	1	7	-	1	10	16
22	389	517	5,455	4,133	170	1,021	459	1,204	1,778	2,244
23	242	415	633	250	76	85	106	323	390	536
24	1,326	801	64	594	1,092	53	62	89	661	445
25	7	-	39	-	-	-	11	95	318	422
26	523	489	4,282	2,442	5,619	5,124	4,036	3,954	5,096	6,219
27	1,100	2,243	3,038	3,814	6,211	1,852	1,208	1,516	1,516	2,702
28	9	-	1	-	69	3	2	35	17	29
29	247	552	748	539	243	876	1,165	1,062	2,196	1,222
32	9	62	22	39	2	58	50	3	47	4
33	11,951	73,289	175,326	337,097	120,133	30,190	135,081	103,885	106,842	176,690
34	83	10	34	2,126	693	8	216	1,357	2,284	4,284
41	1,158	2,715	6,135	10,743	3,410	3,908	5,846	7,354	6,383	133
42	379	604	12,146	8,790	12,441	10,379	20,997	20,675	28,523	30,370
43	95	97	154	338	230	441	1,032	1,745	2,173	3,824
51	9,635	27,084	46,007	51,071	13,980	16,030	14,202	9,237	10,427	13,009
52	401	1,014	1,213	1,654	41	61	34	6	24	71
53	2,155	3,775	7,103	4,101	2,571	3,959	5,139	4,161	4,336	7,064
54	11,837	24,357	45,226	51,878	16,079	40,135	46,345	44,707	51,059	53,220
55	3,269	6,953	13,487	4,551	4,635	12,709	16,971	14,824	16,454	22,030
56	3,206	19,405	27,836	28,196	14,490	21,319	4,030	7,913	18,279	18,996
57	799	682	1,099	1,069	363	331	728	481	593	823
58	2,893	8,586	16,824	15,209	7,034	14,112	14,472	13,442	14,203	31,216
59	4,851	14,015	33,990	34,088	21,858	22,180	14,510	18,952	21,659	25,815
61	181	214	1,753	1,651	106	373	470	382	637	466
62	4,519	8,758	20,844	27,608	10,659	11,520	14,847	12,240	15,797	19,835
63	639	1,429	2,059	482	805	1,628	2,462	1,915	1,960	2,643
64	6,344	17,228	27,496	18,167	11,512	14,059	20,326	20,227	19,241	25,558
65	14,351	25,066	53,736	25,917	9,100	11,091	14,041	11,177	12,725	13,128
66	3,961	10,413	14,656	13,048	5,844	9,956	11,893	15,246	15,311	17,200
67	12,723	25,078	33,894	34,549	13,231	19,256	32,380	22,965	42,443	38,501
68	2,137	3,593	3,948	5,365	1,695	1,689	3,207	2,277	3,108	3,642
69	7,854	21,009	21,375	19,812	11,119	16,551	19,392	19,597	24,671	28,629
71	24,853	72,027	58,479	136,441	61,229	72,101	82,304	56,135	87,633	86,534
72	13,723	28,054	29,003	35,109	33,931	54,644	77,188	72,083	73,427	76,408
73	16,209	40,963	36,471	73,220	102,109	80,593	78,271	67,966	62,791	67,792
81	942	2,313	1,782	1,236	564	1,123	1,335	1,077	2,051	2,158
82	1,216	2,292	1,994	607	893	2,923	3,913	3,613	4,027	6,087
83	214	463	562	138	476	761	757	631	777	976
84	3,584	5,161	20,539	10,545	5,898	9,208	11,453	11,044	12,015	11,301
85	2,463	4,501	8,524	2,234	1,115	3,428	3,819	3,095	4,009	4,744
86	2,398	5,723	6,414	8,857	14,160	13,244	15,879	15,487	13,224	20,225
89	5,326	13,784	28,794	11,724	12,939	22,083	41,015	28,216	33,087	36,838
93	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-
94	3	9	-	-	10	5	206	79	44	77
95	72	460	9	-	18	61	658	292	237	99
96	-	440	-	-	-	-	-	-	-	-
97	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.



Cuadro 26

## NICARAGUA: EXPORTACIONES TOTALES

(Miles de dólares)

Capítulos	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 a/
Total	178,578	374,944	436,254	274,626	340,038	265,808	236,495	267,304	351,091	509,181
0	583	2,444	44	7	2,273	1,717	4,973	13,513	11,440	3,238
1	27,039	28,161	58,769	12,526	68,031	38,666	41,691	62,067	65,096	55,847
2	2,359	6,809	2	1	128	88	43	161	1,849	7,631
3	6,190	17,402	27,532	9,390	9,365	15,192	18,787	28,513	53,081	97,941
4	5,220	7,165	4,613	1,343	1,823	1,063	1,147	1,735	8,308	3,973
5	1,639	5,830	9,919	19,109	29,712	28,372	17,173	11,353	22,987	29,787
6	10,366	45,149	25,998	8,385	40,022	34,706	30,232	19,104	17,875	16,183
7	32,839	49,272	169,608	90,985	76,814	36,506	46,085	36,468	77,352	121,497
8	2,965	9,691	2,479	3,128	4,267	3,142	3,246	1,675	1,992	2,984
9	28	28	126	-	5,040	3,404	1,574	51	212	783
11	50	308	584	302	1,018	938	803	1,003	1,472	1,491
12	2,411	5,638	2,562	4,480	1,670	2,427	1,561	1,737	2,480	4,086
21	264	483	586	-	4,199	2,523	2,140	2,364	2,858	1,153
22	3,577	4,659	6,956	5,815	10,139	11,389	7,750	12,804	17,512	24,590
23	-	1	-	-	15	16	-	-	-	17
24	2,583	6,173	1,016	1	1,444	1,736	1,275	1,660	4,950	11,323
25	5	88	17	22	156	151	69	19	43	115
26	35,270	98,536	30,922	92,607	37,769	44,907	26,263	498	4,239	2,198
27	1,174	676	243	33	169	348	510	342	113	105
28	4,116	5,145	473	44	1,024	1,693	1,387	2,327	2,392	3,767
29	3,432	4,283	1,098	127	93	115	107	134	346	194
32	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-
33	80	1,282	10,261	50	941	3,187	2,143	2,145	3,443	2,740
34	152	99	18	106	-	-	34	13	2	3
35	-	-	-	-	-	-	-	2,228	-	-
41	-	-	-	-	-	23	-	33	-	-
42	4,044	8,517	7	-	-	-	-	198	35	3,260
43	6	7	-	-	14	-	4	-	3	72
51	2,377	10,266	7,770	5,038	6,244	5,352	2,681	357	402	678
52	7	373	137	-	-	-	-	160	102	396
53	520	2,220	1,273	20	8	10	7	245	84	104
54	955	1,676	356	563	143	291	315	710	1,299	1,154
55	1,205	1,396	342	2	190	51	664	917	1,389	1,954
56	9	198	-	-	2,387	321	428	183	30	-
57	-	-	1	-	-	-	3	-	-	-
58	2,879	8,587	17,488	2,326	1,612	1,291	764	581	714	1,363
59	2,009	6,201	5,061	730	875	1,137	1,741	1,351	839	658
61	930	897	659	24	906	1,354	902	1,039	1,204	3,977
62	17	127	-	5	154	-	498	31	71	69
63	1,341	1,756	2,411	236	753	626	143	220	300	412
64	411	406	172	-	303	82	249	206	774	215
65	4,443	9,307	5,823	359	2,687	2,152	1,624	1,679	3,590	2,687
66	1,728	3,105	2,766	41	714	540	1,046	2,046	1,499	1,761
67	1,215	3,192	2,337	2,581	7,439	6,244	2,573	954	2,329	1,410
68	304	505	3,428	1,767	1,286	1,211	1,491	11,407	292	421
69	2,352	5,106	2,820	1,160	2,173	3,005	1,150	1,451	1,927	731
71	275	704	1,095	12	103	500	236	1,651	2,802	3,549
72	274	930	796	32	265	19	212	214	1,622	1,484
73	-	4	43	30	10	160	102	337	1,259	3,363
81	14	20	7	-	25	177	385	1,550	1,766	2,519
82	799	618	774	970	307	257	123	175	420	540
83	21	29	22	30	11	54	167	256	230	223
84	1,248	1,179	683	2,508	59	282	122	626	355	169
85	2,106	2,654	2,395	249	265	88	331	522	662	613
86	-	14	-	3	-	3	19	115	541	22,789
89	825	1,593	1,320	439	185	108	135	7,560	19,906	50,744
94	87	333	-	41	367	142	398	552	922	972
95	-	-	-	-	-	1	-	-	103	20
96	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
97	-	-	-	-	14,441	8,040	8,989	28,259	3,578	9,228

Fuente: Banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL) de CEPAL.

a/ Cifras estimadas.

Cuadro 27

## NICARAGUA: PRINCIPALES CAPITULOS DE IMPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
72	106	74	1,492	973	151	687	2,267	1,269	3.8	0.7	8.8	4.4	1.7	10.5	17.3	9.1	—	-3.5	35.0	-34.8	-84.5	355.0	230.0	-44.0
64	710	1,437	744	395	169	873	1,990	1,689	25.7	13.3	4.4	1.8	1.9	13.4	15.2	12.1	—	7.3	-6.4	-46.9	-57.2	416.6	127.9	-15.1
89	6	8	305	55	38	241	1,443	841	0.2	0.1	1.8	0.2	0.4	3.7	11.0	6.0	—	2.9	43.9	-82.0	-30.9	534.2	498.8	-41.7
58	3	312	112	225	1,245	561	1,290	3,169	0.1	2.9	0.7	1.0	14.2	8.6	9.8	22.7	—	59.1	-9.7	100.9	453.3	-54.9	129.9	145.7
71	31	268	3,013	377	281	439	1,204	2,580	1.1	2.5	17.8	1.7	3.2	6.7	9.2	18.4	—	24.1	27.4	-87.5	-25.5	56.2	174.3	114.3
Total	2,759	10,828	16,931	22,363	8,756	6,514	13,125	13,988	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	14.7	4.6	32.1	-60.8	-25.6	101.5	6.6
<b>Estados Unidos</b>																								
71	14,519	32,963	10,720	32,253	48,178	30,770	37,786	43,936	20.2	13.5	13.8	18.9	17.4	15.4	17.6	14.5	—	8.5	-10.6	200.9	24.6	-23.4	22.8	16.3
4	3,387	26,597	19,756	15,686	19,998	22,343	25,124	40,289	4.7	10.9	25.5	9.2	8.6	11.2	11.7	13.3	—	22.9	-2.9	-20.6	27.5	11.7	12.4	60.4
72	6,410	9,724	3,435	12,002	25,649	23,144	22,880	29,885	8.9	4.0	4.4	7.0	11.1	11.6	10.7	9.8	—	4.3	-9.9	249.4	113.7	-9.8	-1.1	30.6
73	6,163	8,506	10,278	18,880	18,286	11,856	9,178	12,838	8.6	3.5	13.3	11.1	7.9	5.9	4.3	4.2	—	3.3	1.9	83.7	-3.1	-35.2	-22.6	39.9
86	1,049	3,537	3,682	7,917	10,096	8,458	8,747	9,609	1.5	1.5	4.7	4.6	4.4	4.2	4.1	3.2	—	12.9	0.4	115.0	27.5	-16.2	3.4	9.9
Total	71,950	243,568	77,547	170,634	231,380	199,751	214,139	303,960	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	13.0	-10.8	120.0	35.6	-13.7	7.2	41.9
<b>México</b>																								
54	884	2,960	1,180	2,734	3,491	4,051	4,941	4,966	34.9	16.3	7.1	19.4	12.5	14.1	18.3	15.7	—	12.8	-8.8	131.7	27.7	16.0	22.0	0.5
73	167	4,051	200	1,718	2,500	6,767	4,758	4,185	6.6	22.3	1.2	12.2	9.0	23.6	17.7	13.3	—	37.6	-26.0	759.0	45.5	170.7	-29.7	-12.0
33	9	6	4,589	27	3,967	5,601	3,224	889	0.4	—	27.7	0.2	14.3	19.5	12.0	2.8	—	-4.0	94.2	-99.4	14592.6	41.2	-42.4	-72.4
89	225	669	459	1,182	4,903	2,413	2,700	3,362	8.9	3.7	2.8	8.4	17.6	8.4	10.0	10.7	—	11.5	-3.7	157.5	314.8	-50.8	11.9	24.5
4	—	171	107	153	2,316	1,403	2,300	2,765	—	0.9	0.6	1.1	8.3	4.9	8.5	8.8	—	—	-4.6	43.0	1413.7	-39.4	63.9	20.2
Total	2,536	18,186	16,595	14,093	27,828	28,664	26,949	31,534	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	21.8	-0.9	-15.1	97.4	3.0	-6.0	17.0
<b>Centroamérica</b>																								
54	3,286	23,066	3,634	16,969	18,844	16,397	19,724	20,318	6.6	7.7	5.3	10.8	8.3	8.3	10.4	8.9	—	21.5	-16.9	367.0	11.0	-13.0	20.3	3.0
67	2,411	11,550	3,683	7,770	16,402	15,642	16,292	21,690	4.8	3.8	5.4	5.0	7.2	7.9	8.6	9.5	—	17.0	-10.8	111.0	111.1	-4.6	4.2	33.1
9	2,531	4,800	3,919	12,052	17,362	14,099	13,443	15,950	5.1	1.6	5.7	7.7	7.6	7.1	7.1	7.0	—	6.6	-2.0	207.5	44.1	-18.8	-4.7	18.6
55	2,650	12,131	3,481	9,479	13,296	11,834	12,706	17,557	5.3	4.0	5.1	6.1	5.8	6.0	6.7	7.7	—	16.4	-11.7	172.3	40.3	-11.0	7.4	38.2
89	2,188	21,283	3,471	8,197	11,296	11,209	10,979	12,596	4.4	7.1	5.0	5.2	5.0	5.7	5.8	5.5	—	25.5	-16.6	136.2	37.8	-0.8	-2.1	14.7
Total	49,961	300,536	68,750	156,654	227,565	197,268	190,056	228,158	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	19.7	-13.7	127.9	45.3	-13.3	-3.7	20.0
<b>Costa Rica</b>																								
9	1,353	2,300	1,214	4,459	7,625	6,328	6,215	7,086	9.7	2.0	4.8	6.8	8.5	8.1	9.1	8.6	—	5.4	-6.2	267.3	71.0	-17.0	-1.8	14.0
42	35	3	889	1,046	3,198	4,398	5,595	5,176	0.3	—	3.5	1.6	3.6	5.7	8.2	6.3	—	-21.8	76.7	17.7	205.7	37.5	27.2	-7.5
54	1,074	7,412	1,039	3,967	5,620	4,445	4,939	4,812	7.7	6.3	4.1	6.1	6.3	5.7	7.2	5.9	—	21.3	-17.8	281.8	41.7	-20.9	11.1	-2.6
72	940	5,004	1,085	1,885	3,353	3,751	4,440	5,381	6.8	4.3	4.3	2.9	3.8	4.8	6.5	6.5	—	18.2	-14.2	73.7	77.9	11.9	18.4	21.2
64	417	6,399	1,231	3,236	4,000	5,032	4,436	5,760	3.0	5.5	4.9	5.0	4.5	6.5	6.5	7.0	—	31.4	-15.2	162.9	23.6	25.8	-11.8	29.8
Total	13,915	116,748	25,192	65,274	89,375	77,800	68,227	82,202	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	23.7	-14.2	159.1	36.9	-13.0	-12.3	20.5
<b>El Salvador</b>																								
54	791	4,083	332	3,973	4,585	4,355	5,036	6,035	5.1	8.1	3.1	15.8	9.1	12.5	14.7	14.9	—	17.8	-22.2	1096.7	15.4	-5.0	15.6	19.8
4	67	2,328	1,291	3,817	4,550	2,947	3,532	2,294	0.4	4.6	11.9	15.2	9.0	8.5	10.3	5.7	—	42.6	-5.7	195.7	19.2	-35.2	19.9	-35.1
89	613	3,475	389	1,916	2,474	3,515	3,302	3,810	4.0	6.9	3.6	7.6	4.9	10.1	9.6	9.4	—	18.9	-19.7	392.5	29.1	42.1	-6.1	15.4
64	802	6,059	758	2,125	3,245	2,971	2,825	4,563	5.2	12.0	7.0	8.4	6.5	8.6	8.2	11.3	—	22.4	-18.8	180.3	52.7	-8.4	-4.9	61.5
67	995	217	412	336	1,003	2,723	2,593	2,468	6.5	0.4	3.8	1.3	2.0	7.8	7.6	6.1	—	-14.1	6.6	-18.4	198.5	171.5	-4.8	-4.8
Total	15,411	50,529	10,852	25,156	50,304	34,711	34,317	40,472	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	12.6	-14.3	131.8	100.0	-31.0	-1.1	17.9

/Continúa

Cuadro 27 (Conclusión)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Guatemala</b>																								
54	1,262	10,718	2,076	7,954	7,859	7,128	9,096	9,046	8.0	10.4	7.2	13.8	11.4	10.7	13.1	11.4	-	23.9	-15.1	283.1	-1.2	-9.3	27.6	-0.5
67	713	1,546	1,783	4,657	9,759	8,646	8,677	12,271	4.5	1.5	6.2	8.1	14.2	12.9	12.5	15.4	-	8.0	1.4	161.2	109.6	-11.4	0.4	41.4
55	852	5,244	1,148	4,726	6,574	5,430	6,311	8,704	5.4	5.1	4.0	8.2	9.5	8.1	9.1	10.9	-	19.9	-14.1	311.7	39.1	-17.4	16.2	37.9
9	314	2,001	2,400	5,900	7,084	5,784	5,231	6,130	2.0	1.9	8.3	10.5	10.3	8.7	7.6	7.7	-	20.3	1.8	145.8	20.1	-18.4	-9.6	17.2
66	1,035	4,115	584	1,978	2,504	4,715	4,281	2,144	6.6	4.0	2.0	3.4	3.6	7.1	6.2	2.7	-	14.8	-17.7	238.7	26.6	88.5	-9.2	-49.9
<b>Total</b>	<b>15,719</b>	<b>102,899</b>	<b>28,959</b>	<b>57,530</b>	<b>68,933</b>	<b>66,787</b>	<b>69,211</b>	<b>79,617</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>20.7</b>	<b>-11.9</b>	<b>98.7</b>	<b>19.8</b>	<b>-3.1</b>	<b>3.6</b>	<b>15.0</b>
<b>Honduras</b>																								
55	975	3,236	43	591	2,168	1,647	2,183	3,547	19.8	10.7	1.1	6.8	11.5	9.2	11.9	13.7	-	12.7	-35.1	1274.4	266.8	-24.0	32.5	62.5
64	240	1,421	431	816	1,549	1,560	1,709	2,532	4.9	4.7	11.5	9.4	8.2	8.7	9.3	9.8	-	19.5	-11.2	89.3	89.8	0.7	9.6	48.2
5	659	4,499	942	1,451	3,615	2,798	1,501	2,167	13.4	14.8	25.1	16.7	19.1	15.6	8.2	8.4	-	21.2	-14.5	54.0	149.1	-22.6	-46.4	44.4
12	21	132	-	-	88	250	1,474	1,078	0.4	0.4	-	-	0.5	1.4	8.1	4.2	-	20.2	-100.0	-	-	184.1	489.6	-26.9
67	9	412	7	27	1,505	1,176	1,260	1,131	0.2	1.4	0.2	0.3	7.9	6.5	6.9	4.4	-	46.6	-33.5	285.7	5474.1	-21.9	7.1	-10.2
<b>Total</b>	<b>4,916</b>	<b>30,360</b>	<b>3,747</b>	<b>8,694</b>	<b>18,933</b>	<b>17,970</b>	<b>18,301</b>	<b>25,867</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>20.0</b>	<b>-18.9</b>	<b>132.0</b>	<b>117.8</b>	<b>-5.1</b>	<b>1.8</b>	<b>41.3</b>
<b>Japón</b>																								
73	4,396	15,924	38,444	35,233	40,100	33,545	26,490	34,125	34.6	55.7	85.8	80.3	73.3	55.5	43.4	67.7	-	13.7	9.2	-8.4	13.8	-16.3	-21.0	28.8
71	744	4,162	2,061	2,242	7,456	5,795	16,911	6,721	5.9	14.6	4.6	5.1	13.6	9.6	27.7	13.3	-	18.8	-6.8	8.8	232.6	-22.3	191.8	-60.3
72	1,025	1,205	2,087	1,191	3,466	15,270	8,416	1,608	8.1	4.2	4.7	2.7	6.3	25.2	13.8	3.2	-	1.6	5.6	-42.9	191.0	340.6	-44.9	-80.9
67	1,562	2,036	84	62	61	6	3,794	2,074	12.3	7.1	0.2	0.1	0.1	-	6.2	4.1	-	2.7	-27.3	-26.2	-1.6	-90.2	63,133.3	-45.3
69	364	622	201	171	245	483	1,405	2,320	2.9	2.2	0.4	0.4	0.4	0.8	2.3	4.6	-	5.5	-10.7	-14.9	43.3	97.1	190.9	65.1
<b>Total</b>	<b>12,715</b>	<b>28,591</b>	<b>44,816</b>	<b>43,892</b>	<b>54,711</b>	<b>60,483</b>	<b>60,979</b>	<b>50,440</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>8.4</b>	<b>4.6</b>	<b>-2.1</b>	<b>24.6</b>	<b>10.5</b>	<b>0.8</b>	<b>-17.3</b>
<b>Unión Europea</b>																								
72	3,121	4,414	8,574	9,001	15,871	11,549	21,518	19,555	8.3	5.6	9.8	10.0	18.8	18.3	22.0	19.5	-	3.5	6.9	5.0	76.3	-27.2	86.3	-9.1
73	4,192	3,083	5,035	5,696	1,885	4,049	9,081	3,501	11.2	3.9	5.7	6.3	2.2	6.4	9.3	3.5	-	-3.0	5.0	13.1	-66.9	114.8	124.3	-61.4
67	3,992	10,677	2,612	648	1,920	1,082	8,818	1,769	10.6	13.5	3.0	0.7	2.3	1.7	9.0	1.8	-	10.3	-13.1	-75.2	196.3	-43.6	715.0	-79.9
56	1,952	8,195	2,519	9,089	3,352	3,903	8,283	3,979	5.2	10.4	2.9	10.1	4.0	6.2	8.5	4.0	-	15.4	-11.1	260.8	-63.1	16.4	112.2	-52.0
54	2,918	9,372	3,376	6,331	5,935	6,906	7,944	8,325	7.8	11.9	3.9	7.0	7.0	10.9	8.1	8.3	-	12.4	-9.7	87.5	-6.3	16.4	15.0	4.0
<b>Total</b>	<b>37,512</b>	<b>78,812</b>	<b>87,578</b>	<b>90,221</b>	<b>84,297</b>	<b>63,242</b>	<b>97,945</b>	<b>100,508</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>7.7</b>	<b>1.1</b>	<b>3.0</b>	<b>-6.6</b>	<b>-25.0</b>	<b>54.9</b>	<b>2.6</b>
<b>Total</b>																								
33	11,951	175,326	120,133	30,190	135,081	103,885	106,842	176,690	6.0	19.8	18.9	4.5	14.9	13.8	12.5	17.5	-	30.8	-3.7	-74.9	347.4	-23.1	2.8	65.4
71	24,853	58,479	61,229	72,101	82,304	56,135	87,633	86,534	12.5	6.6	9.6	10.8	9.1	7.4	10.3	8.6	-	8.9	0.5	17.8	14.2	-31.8	56.1	-1.3
72	13,723	29,003	33,931	54,644	77,188	72,083	73,427	76,408	6.9	3.3	5.3	8.2	8.5	9.6	8.6	7.6	-	7.8	1.6	61.0	41.3	-6.6	1.9	4.1
73	16,209	36,471	102,109	80,593	78,271	67,966	62,791	67,792	8.3	4.1	16.1	12.1	8.6	9.0	7.4	6.7	-	8.4	10.8	-21.1	-2.9	-13.2	-7.6	8.0
4	5,196	47,984	60,807	50,124	50,243	45,267	58,322	60,959	2.6	5.4	9.6	7.5	5.5	6.0	6.8	6.0	-	24.9	2.4	-17.6	0.2	-9.9	28.8	4.5
<b>Total</b>	<b>198,440</b>	<b>885,312</b>	<b>635,113</b>	<b>667,208</b>	<b>906,464</b>	<b>754,650</b>	<b>851,930</b>	<b>1,008,658</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>16.1</b>	<b>-3.3</b>	<b>5.1</b>	<b>35.9</b>	<b>-16.7</b>	<b>12.9</b>	<b>18.4</b>

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI), Rev.1.

b/ Cifras preliminares.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.

Cuadro 28

## NICARAGUA: PRINCIPALES CAPITULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
<b>Canadá</b>																								
97	-	-	14,441	7,180	7,666	26,082	2,228	4,236	-	-	20.2	24.2	47.7	91.8	83.2	83.0	-	-	-	-50.3	6.8	240.2	-91.5	90.1
71	-	-	-	-	-	-	120	-	-	-	-	-	-	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-100.0
54	-	-	-	-	-	-	63	150	-	-	-	-	-	-	2.4	2.9	-	-	-	-	-	-	-	138.1
3	-	-	5,028	66	5	700	62	112	-	-	7.0	0.2	-	2.5	2.3	2.2	-	-	-	-98.7	-92.4	13,900.0	-91.1	80.6
7	235	792	78	-	130	29	61	238	8.6	6.5	0.1	-	0.8	0.1	2.3	4.7	-	12.9	-20.7	-100.0	-	-77.7	110.3	290.2
Total	2,733	12,196	71,393	29,710	16,079	28,409	2,677	5,105	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	16.1	19.3	-58.4	-45.9	76.7	-90.6	90.7
<b>Estados Unidos</b>																								
1	23,414	53,497	-	1,722	11,957	40,871	44,710	30,672	41.8	32.0	-	3.2	21.2	37.2	31.0	14.8	-	8.6	-100.0	-	594.4	241.8	9.4	-31.4
3	6,006	27,163	2,125	11,944	12,561	20,876	41,041	81,187	10.7	16.3	9.5	22.4	22.3	19.0	28.5	39.3	-	16.3	-22.5	462.1	5.2	66.2	96.6	97.8
6	10,348	21,446	19,051	33,972	22,104	17,635	17,209	3,521	18.5	12.8	85.1	63.8	39.2	16.0	11.9	1.7	-	7.6	-1.2	78.3	-34.9	-20.2	-2.4	-79.5
89	2	2	-	10	5	6,719	15,837	34,397	-	-	-	-	-	6.1	11.0	16.6	-	-	-100.0	-	-50.0	134,280.0	135.7	117.2
5	262	8,907	2	550	1,779	5,241	10,104	17,920	0.5	5.3	-	1.0	3.2	4.8	7.0	8.7	-	42.3	-56.8	27,400.0	223.5	194.6	92.8	77.4
Total	56,005	167,081	22,399	53,246	56,329	109,913	144,109	206,592	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	11.6	-18.2	137.7	5.8	95.1	31.1	43.4
<b>México</b>																								
22	904	-	1,999	-	630	2,851	5,941	6,859	100.0	-	9.7	-	4.6	27.9	54.0	76.6	-	-100.0	-	-100.0	-	352.5	108.4	15.5
1	-	-	14,814	11,069	11,484	5,270	2,147	26	-	-	71.7	85.5	83.8	51.6	19.5	0.3	-	-	-	-25.3	3.7	-54.1	-59.3	-98.8
21	-	96	3,112	482	357	802	868	144	-	89.7	15.1	3.7	2.6	7.9	7.9	1.6	-	-	41.6	-84.5	-25.9	124.6	8.2	-83.4
3	-	-	-	9	52	494	564	22	-	-	-	0.1	0.4	4.8	5.1	0.2	-	-	-	-	477.8	850.0	14.2	-96.1
4	-	-	6	-	-	-	465	-	-	-	-	-	-	-	4.2	-	-	-	-	-100.0	-	-	-	-100.0
Total	904	107	20,652	12,949	13,708	10,210	11,011	8,851	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-19.2	69.3	-37.3	5.9	-25.5	7.8	-18.7
<b>Centroamérica</b>																								
5	1,377	979	2,295	525	1,313	2,293	11,824	9,221	3.0	1.3	4.9	1.0	3.2	4.0	14.1	11.1	-	-3.4	8.9	-77.1	150.1	74.6	415.7	-22.0
1	257	392	3,720	2,974	4,632	8,075	11,608	18,199	0.6	0.5	7.9	5.8	11.1	14.1	13.8	21.9	-	4.3	25.2	-20.1	55.7	74.3	43.8	56.8
0	583	33	71	1,645	4,841	13,496	11,440	3,238	1.3	-	0.2	3.2	11.6	23.6	13.6	3.9	-	-25.0	8.0	2,216.9	194.3	178.8	-15.2	-71.7
4	5,168	4,613	1,817	1,024	1,126	1,709	7,658	3,355	11.2	6.1	3.9	2.0	2.7	3.0	9.1	4.0	-	-1.1	-8.9	-43.6	10.0	51.8	348.1	-56.2
26	315	1,880	3,661	6,785	559	133	4,233	941	0.7	2.5	7.8	13.2	1.3	0.2	5.0	1.1	-	19.6	6.9	85.3	-91.8	-76.2	3,082.7	-77.8
Total	46,919	75,400	47,040	51,307	41,666	57,111	83,895	83,005	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	5.1	-4.6	9.1	-18.8	37.1	46.9	-1.1
<b>Costa Rica</b>																								
0	216	33	38	-	3,689	11,200	8,427	1,019	1.2	0.1	0.2	-	21.5	48.8	33.0	5.9	-	-17.1	1.4	-100.0	-	203.6	-24.8	-87.9
5	1,120	612	847	338	1,106	521	2,377	2,256	6.1	1.7	5.4	2.8	6.4	2.3	9.3	13.0	-	-5.9	3.3	-60.1	227.2	-52.9	356.2	-5.1
33	31	3,472	143	1,066	1,347	1,263	2,006	1,081	0.2	9.5	0.9	9.0	7.8	5.5	7.9	6.2	-	60.3	-27.3	645.5	26.4	-6.2	58.8	-46.1
8	1,359	2,136	2,481	1,510	2,001	1,056	1,300	735	7.4	5.8	15.8	12.7	11.6	4.6	5.1	4.2	-	4.6	1.5	-39.1	32.5	-47.2	23.1	-43.5
1	240	335	3,694	117	708	915	1,101	712	1.3	0.9	23.5	1.0	4.1	4.0	4.3	4.1	-	3.4	27.1	-96.8	505.1	29.2	20.3	-35.3
Total	18,365	36,650	15,735	11,889	17,177	22,937	25,498	17,309	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	7.2	-8.1	-24.4	44.5	33.5	11.2	-32.1
<b>El Salvador</b>																								
1	5	16	-	2,339	3,335	5,014	9,444	15,719	0.1	0.2	-	12.2	24.4	32.8	25.4	38.1	-	12.3	-100.0	-	42.6	50.3	88.4	66.4
5	152	172	746	32	144	1,406	8,948	5,959	1.9	1.7	7.8	0.2	1.1	9.2	24.1	14.4	-	1.2	15.8	-95.7	350.0	876.4	536.4	-33.4
4	424	678	229	312	260	623	4,775	904	5.4	6.8	2.4	1.6	1.9	4.1	12.9	2.2	-	4.8	-10.3	36.2	-16.7	139.6	666.5	-81.1
26	-	-	517	933	-	46	3,218	197	-	-	5.4	4.9	-	0.3	8.7	0.5	-	-	-	80.5	-100.0	-	6,895.7	-93.9
24	203	196	294	671	238	147	1,420	3,445	2.6	2.0	3.1	3.5	1.7	1.0	3.8	8.3	-	-0.4	4.1	128.2	-64.5	-38.2	866.0	142.6
Total	7,805	9,973	9,609	19,156	13,647	15,264	37,110	41,285	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	2.5	-0.4	99.4	-28.8	11.8	143.1	11.3

AContinúa

Cuadro 28 (Conclusión)

## NICARAGUA: PRINCIPALES CAPITULOS DE EXPORTACION a/

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995 b/
	Miles de dólares								Porcentajes								Tasas de crecimiento c/							
Guatemala																								
4	726	1,711	655	309	407	437	1,472	392	10.0	10.5	5.1	2.7	7.7	5.9	16.9	3.8	-	9.0	-9.2	-52.8	31.7	7.4	236.8	-73.4
65	568	1,055	1,072	893	318	576	1,409	1,409	7.8	6.5	8.3	7.8	6.0	7.8	16.2	13.5	-	6.4	0.2	-16.7	-64.4	81.1	144.6	-
26	-	51	2,500	2,977	1	3	1,015	744	-	0.3	19.3	26.0	-	-	11.7	7.2	-	-	47.6	19.1	-100.0	200.0	33,733.3	-26.7
3	19	39	8	62	149	446	553	280	0.3	0.2	0.1	0.5	2.8	6.1	6.3	2.7	-	7.5	-14.7	675.0	140.3	199.3	24.0	-49.4
59	224	1,234	140	105	214	411	451	66	3.1	7.6	1.1	0.9	4.0	5.6	5.2	0.6	-	18.6	-19.6	-25.0	103.8	92.1	9.7	-85.4
Total	7,244	16,244	12,951	11,440	5,296	7,370	8,711	10,400	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	8.4	-2.2	-11.7	-53.7	39.2	18.2	19.4
Honduras																								
0	6	-	-	1	101	1,797	1,937	640	-	-	-	-	1.8	15.6	15.4	4.6	-	-100.0	-	-	10,000.0	1,679.2	7.8	-67.0
12	207	666	1,146	1,083	628	679	1,182	856	1.6	5.3	13.1	12.3	11.3	5.9	9.4	6.1	-	12.4	5.6	-5.5	-42.0	8.1	74.1	-27.6
4	2,095	1,210	822	324	332	434	995	1,229	16.6	9.7	9.4	3.7	6.0	3.8	7.9	8.8	-	-5.3	-3.8	-60.6	2.5	30.7	129.3	23.5
3	73	46	6	188	157	325	940	486	0.6	0.4	0.1	2.1	2.8	2.8	7.5	3.5	-	-4.5	-18.4	3,033.3	-16.5	107.0	189.2	-48.3
33	46	2,439	59	72	111	439	800	515	0.4	19.5	0.7	0.8	2.0	3.8	6.4	3.7	-	48.7	-31.1	22.0	54.2	295.5	82.2	-35.6
Total	12,605	12,533	8,745	8,822	5,546	11,540	12,576	14,011	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-0.1	-3.5	0.9	-37.1	108.1	9.0	11.4
Japón																								
1	-	-	27	426	470	487	687	344	-	-	0.2	1.2	2.2	36.7	53.6	4.9	-	-	-	1,477.8	10.3	3.6	41.1	-49.9
22	37	766	1,027	856	1,032	403	226	436	0.1	6.0	5.9	2.4	4.8	30.3	17.6	6.3	-	35.4	3.0	-16.7	20.6	-60.9	-43.9	92.9
21	-	-	19	-	-	-	163	-	-	-	0.1	-	-	-	12.7	-	-	-	-	-100.0	-	-	-	-100.0
94	61	-	26	55	40	90	116	90	0.2	-	0.1	0.2	0.2	6.8	9.1	1.3	-	-100.0	-	111.5	-27.3	125.0	28.9	-22.4
3	-	-	2	28	10	180	56	3	-	-	-	0.1	-	13.6	4.4	-	-	-	-	1,300.0	-64.3	1,700.0	-68.9	-94.6
Total	24,682	12,762	17,477	35,791	21,411	1,328	1,281	6,968	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-6.4	3.2	104.8	-40.2	-93.8	-3.5	444.0
Unión Europea																								
7	23,218	118,645	71,855	33,957	41,776	32,720	70,208	113,926	63.5	82.3	63.5	50.3	68.7	74.3	81.4	70.0	-	17.7	-4.9	-52.7	23.0	-21.7	114.6	62.3
22	142	3,148	6,180	3,567	2,366	4,804	5,766	7,107	0.4	2.2	5.5	5.3	3.9	10.9	6.7	4.4	-	36.3	7.0	-42.3	-33.7	103.0	20.0	23.3
3	-	-	930	234	1,004	975	5,574	11,729	-	-	0.8	0.3	1.7	2.2	6.5	7.2	-	-	-	-74.8	329.1	-2.9	471.7	110.4
89	-	2	-	-	-	8	2,074	15,098	-	-	-	-	-	-	2.4	9.3	-	-	-100.0	-	-	-	25,825.0	628.0
24	443	347	922	120	201	75	451	1,160	1.2	0.2	0.8	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7	-	-2.4	10.3	-87.0	67.5	-62.7	501.3	157.2
Total	36,590	144,120	113,220	67,518	60,777	44,064	86,225	162,780	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	14.7	-2.4	-40.4	-10.0	-27.5	95.7	88.8
Total																								
7	32,839	169,608	76,814	36,506	46,085	36,468	77,352	121,497	18.4	38.9	22.6	13.7	19.5	13.6	22.0	23.9	-	17.8	-7.6	-52.5	26.2	-20.9	112.1	57.1
1	27,039	58,769	68,031	38,666	41,691	62,067	65,096	55,847	15.1	13.5	20.0	14.5	17.6	23.2	18.5	11.0	-	8.1	1.5	-43.2	7.8	48.9	4.9	-14.2
3	6,190	27,532	9,365	15,192	18,787	28,513	53,081	97,941	3.5	6.3	2.8	5.7	7.9	10.7	15.1	19.2	-	16.1	-10.2	62.2	23.7	51.8	86.2	84.5
5	1,639	9,919	29,712	28,372	17,173	11,353	22,987	29,787	0.9	2.3	8.7	10.7	7.3	4.2	6.5	5.8	-	19.7	11.6	-4.5	-39.5	-33.9	102.5	29.6
89	825	1,320	185	108	135	7,560	19,906	50,744	0.5	0.3	0.1	-	0.1	2.8	5.7	10.0	-	4.8	-17.8	-41.6	25.0	5,500.0	163.3	154.9
Total	178,578	436,254	340,038	265,808	236,495	267,504	351,091	509,181	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	9.3	-2.5	-21.8	-11.0	13.1	31.2	45.0

a/ Capítulos de la Clasificación Uniforme del Comercio Exterior (CUCI), Rev. 1.

b/ Preliminar.

c/ 1980 y 1990 se refieren a la tasa de crecimiento promedio anual para 1970-1980 y 1980-1990, respectivamente.





